

- FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACIÓN  
INVITA A LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN 2018  
DIRIGIDOS A DOCENTES DE  
LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
CAMPUS: JALPAN, CADEREYTA, AMEALCO,  
SAN JUAN DEL RÍO, TEQUISQUIAPAN Y QUERÉTARO.
- CURSOS REGISTRADOS EN DESARROLLO ACADEMICO U.A.Q.
    - REGISTRO: [hvegah@uaq.mx](mailto:hvegah@uaq.mx)

## CURSO-TALLER DE ELABORACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE KAHOOT

Imparte: M. en A. Ricardo Ortíz Ayala

**CAMPUS**

**QUERÉTARO**

**DÍAS**

**9, 10, 11 Y 12  
DE ENERO**

**HORARIO**

**9:00 - 14:00 hrs.**

**Edificio A Sala D planta alta**

**Participantes: Máximo 15**

## OBJETIVO

Desarrollar materiales didácticos a través de medios electrónicos, con interacción a través de teléfonos celulares, bajo una perspectiva multimedia, uso y manejo de las tecnologías de la información y comunicación como instrumento de apoyo didáctico pedagógico en el aula, actualizar y formar al profesor en el acervo didáctico de las tecnologías de la información y comunicación, los docentes deberán tener el perfil siguiente: Conocimientos de office.

*Es indispensable que lleven su laptop y teléfono celular con acceso a internet inalámbrico (wi-fi o datos)*

## DIDÁCTICA Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS EN MERCADOTECNIA PARA EL TURISMO

Imparte:

Dra. Ilia Violeta Cázares Garrido

Dr. Gerardo Novo Espinosa de los Monteros

**CAMPUS**

**QUERÉTARO**

**DÍAS**

**9, 10, 11 Y 12  
DE ENERO**

**HORARIOS**

**16:00 - 21:00  
HORAS**

**Participantes: máximo 20**

**Edificio B sala B2**

**OBJETIVO:** Reconocer y analizar los principales elementos de la mercadotecnia para el turismo y sus principales aplicaciones a un caso práctico, reconociendo los segmentos de mercado a los que se dirige y proponiendo estrategias para su comercialización.

Los estudiantes mediante el trabajo en equipo e individual adquirirán los conocimientos básicos relacionados con la mercadotecnia estratégica, los elementos que la componen, las herramientas de las que se vale para lograr sus objetivos, sus alcances y limitaciones.