



#vivaFCA

PROCESO DE SELECCIÓN Y ADMISIÓN

LICENCIATURA EN NEGOCIOS TURÍSTICOS





#vivaFCA

PROCESO DE SELECCIÓN Y ADMISIÓN

LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL Y NATURAL





#vivaFCA

Sesión 2: Datos del Turismo

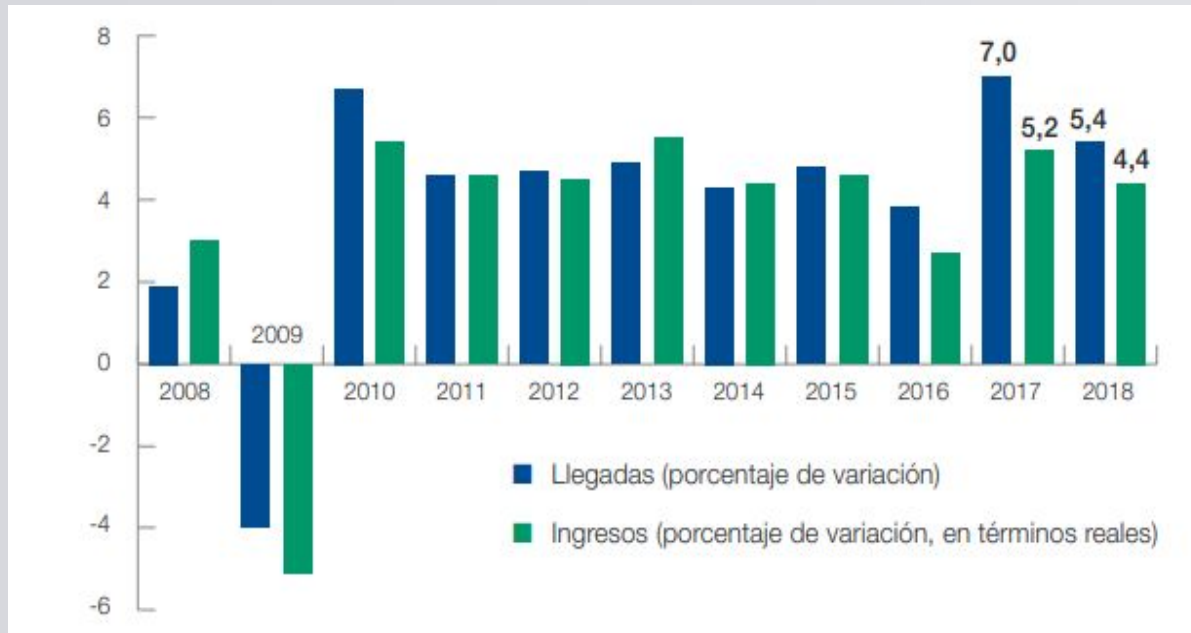


Aportación del turismo al crecimiento de las economías

La industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo. (OMT, 2008)



Panorama Turismo Internacional



2018 – El noveno año consecutivo de crecimiento sostenido.

El **turismo** ha registrado una **expansión constante** a lo largo del tiempo, a pesar de algunas **sacudidas ocasionales**, lo que demuestra su **fortaleza y resiliencia**.

Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional (porcentaje de variación)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO), julio de 2019

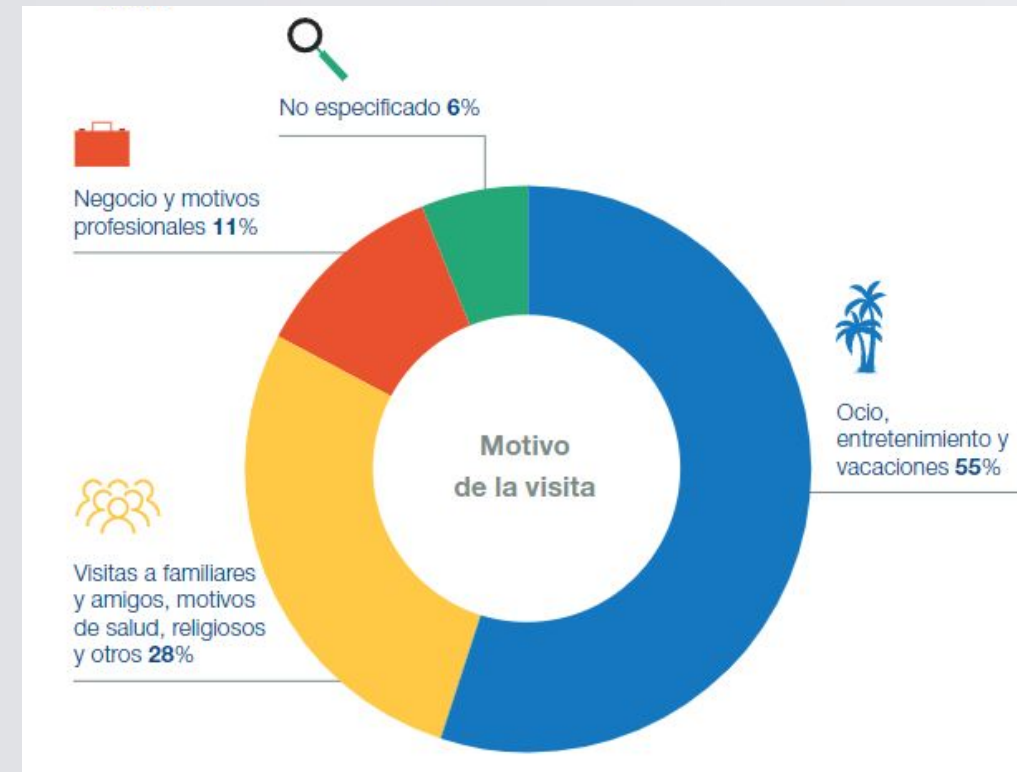


¿Por qué viajamos?

#vivaFCA

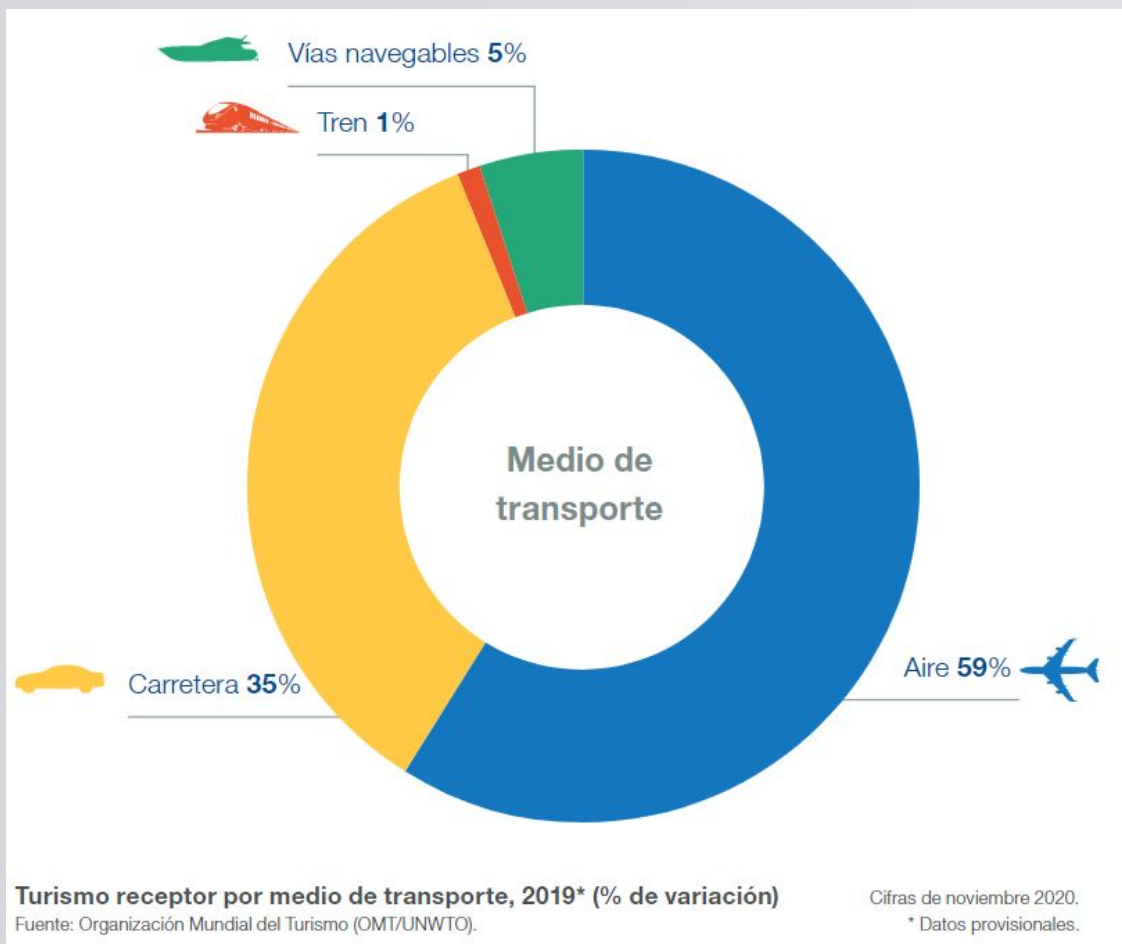
Según la OMT el ocio es el motivo principal de la visita en todas las regiones del mundo **excepto en Oriente Medio**, donde predominan los viajes para visitar a familiares y amigos, por motivos de salud o religiosos.

La proporción de viajes de ocio ha crecido del 50% en 2000 al 55% en 2019.



Motivo de la visita, 2019. (% de variación)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).



Principales medios de transporte

La cuota de los viajes por avión ha crecido del 46% en el año 2000, al 59% en 2019; mientras que el transporte terrestre se ha reducido del 49% al 35% en el mismo periodo.

Principales destinos turísticos

Por llegada de turistas internacionales

Los 10 principales destinos reciben el 40% de las llegadas mundiales.

MDT: MILLONES DE TURISTAS



Diez destinos principales por llegadas de turistas internacionales, 2021
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

□ Por ingresos de turismo internacional.

Los 10 destinos que más ingresos obtienen del turismo representan casi el 50% del total de los ingresos turísticos.



Estados Unidos
214 MM * USD

1



España
74 MM USD

2



Francia
67 MM USD

3



Tailandia
63 MM USD

4



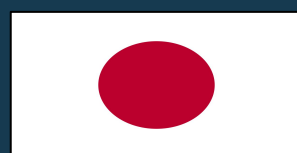
Reino Unido
52 MM USD

5



Italia
49 MM USD

6



Japón
41 MM USD

7



Australia
45 MM USD

8



Alemania
43 MM USD

9



China
40 MM USD

10

Diez destinos principales por ingresos por turismo internacional, 2021

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

* MM Miles de Millones

EUROPA

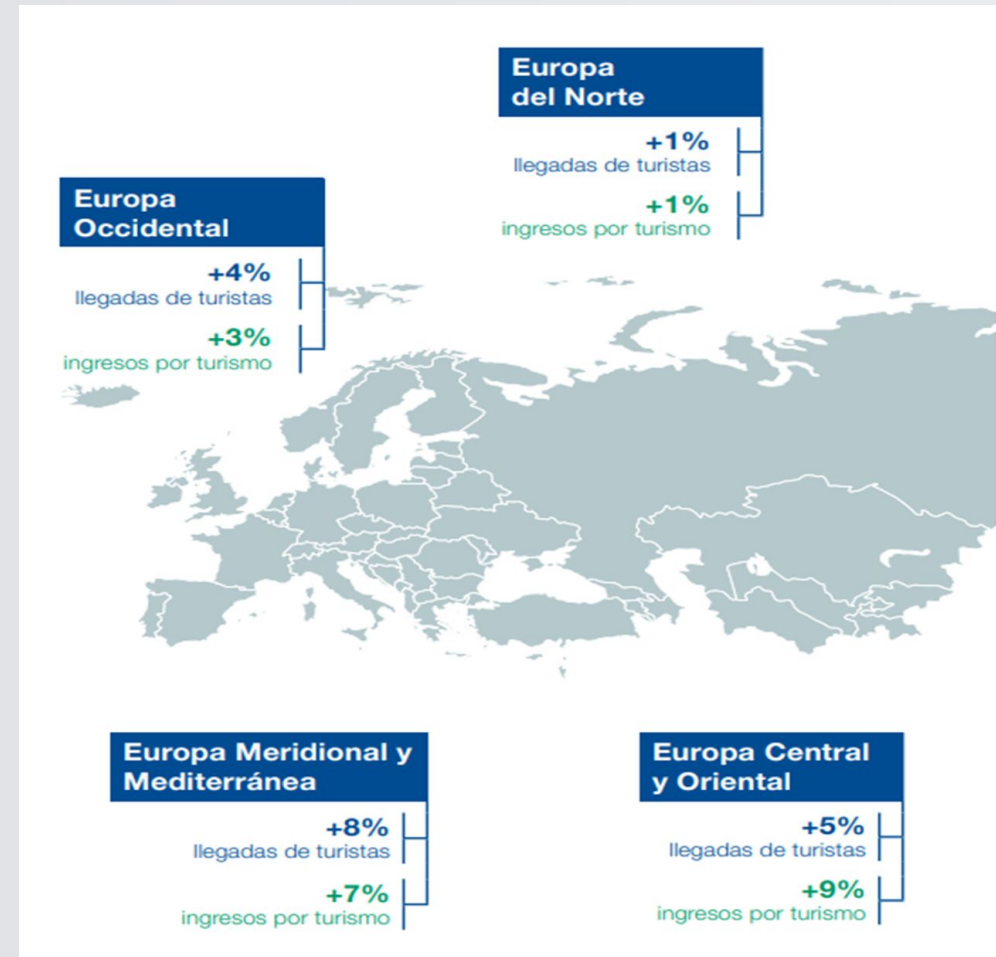
2018 fue el noveno año consecutivo de crecimiento sostenido en Europa, la región más visitada del mundo.

Llegadas de turistas internacionales 2018.

- 710 Millones de Turistas
- 51% de la cuota Internacional

Ingresos por turismo internacional 2018

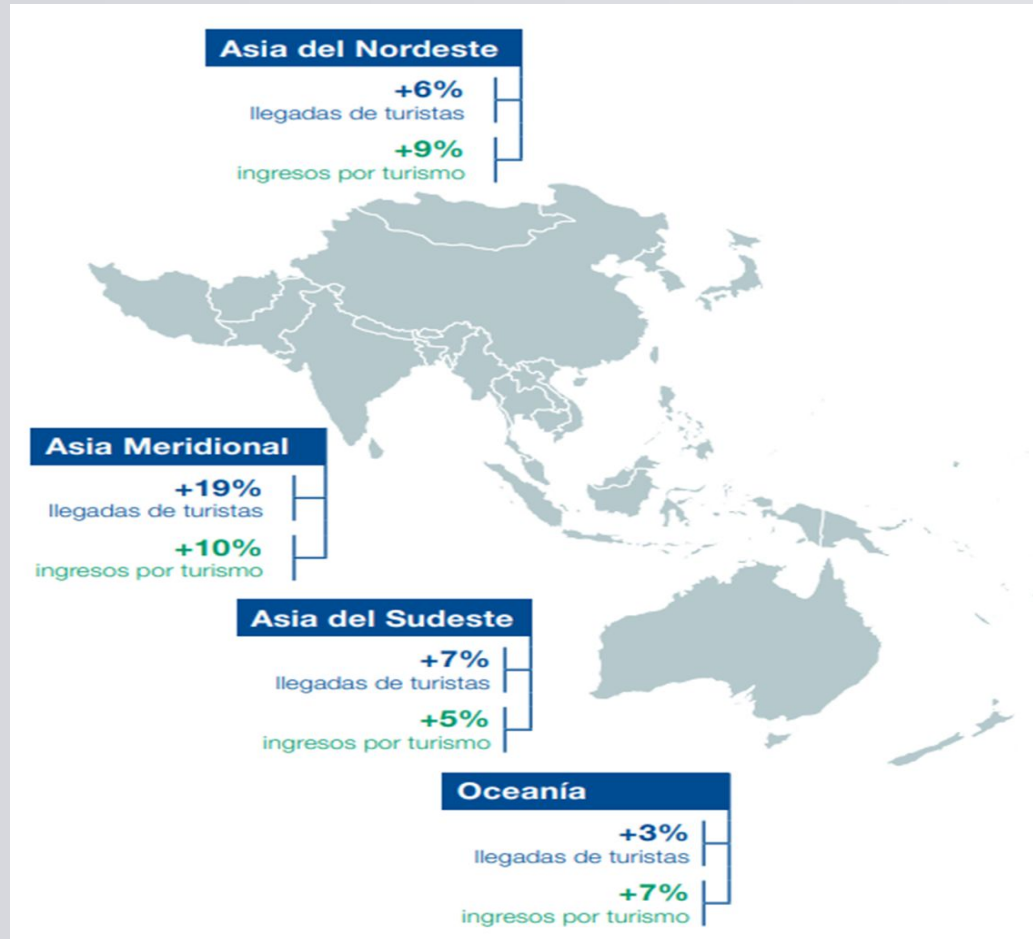
- 570,000 Millones de USD
- 39% de la cuota internacional



El mapa representa la variación en porcentajes de los resultados del 2018 con respecto al año anterior. (2017)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

Turismo por regiones



El mapa representa la variación en porcentajes de los resultados del 2018 con respecto al año anterior. (2017)
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

Asia y el Pacífico

El **aumento del poder adquisitivo**, la mayor **conectividad aérea** y la simplificación del régimen de **visados** siguieron impulsando los viajes dentro y fuera de la región.

Llegadas de turistas internacionales 2021

- 348 Millones de Turistas
- 25% de la cuota Internacional

Ingresos por turismo internacional 2021

- 435,000 Millones de USD
- 30% de la cuota internacional

Las Américas

Resultados desiguales según los destinos. Es decir, el crecimiento fue sólido en algunos destinos y otros fueron bastante lentos.

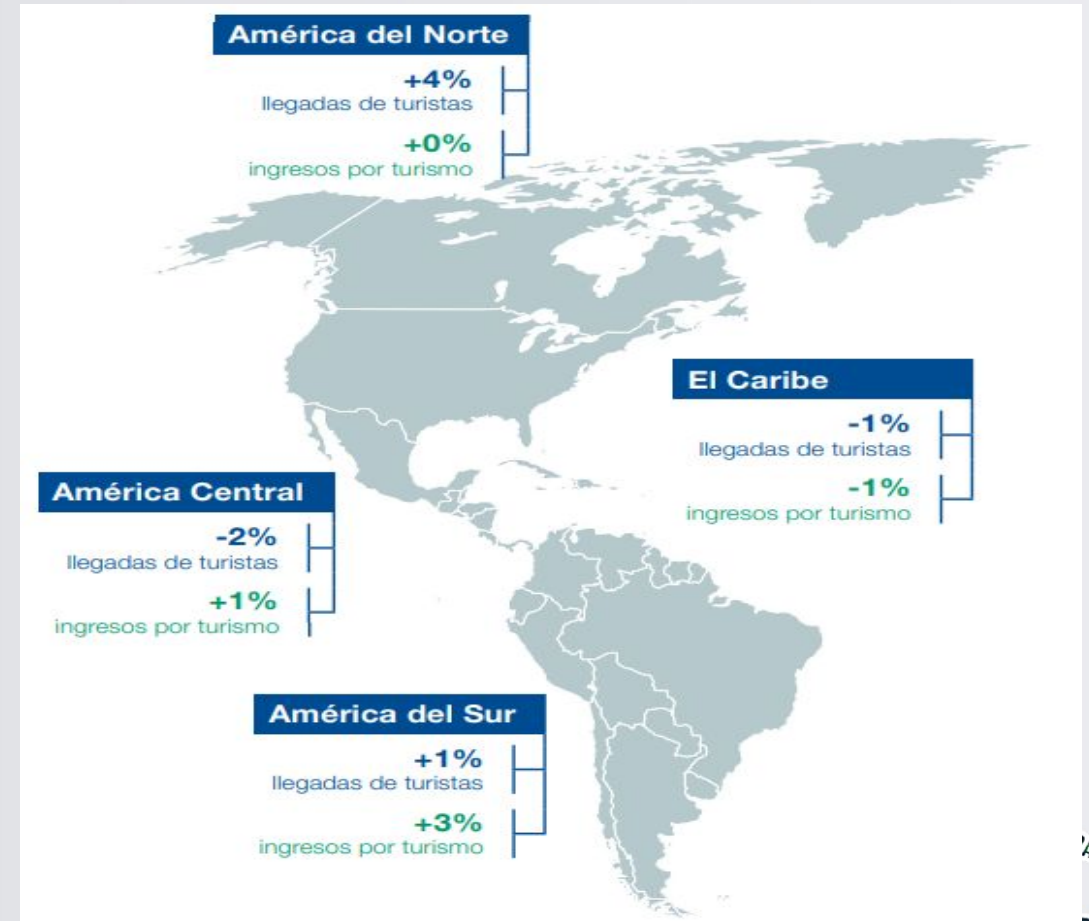
Llegadas de turistas internacionales 2018

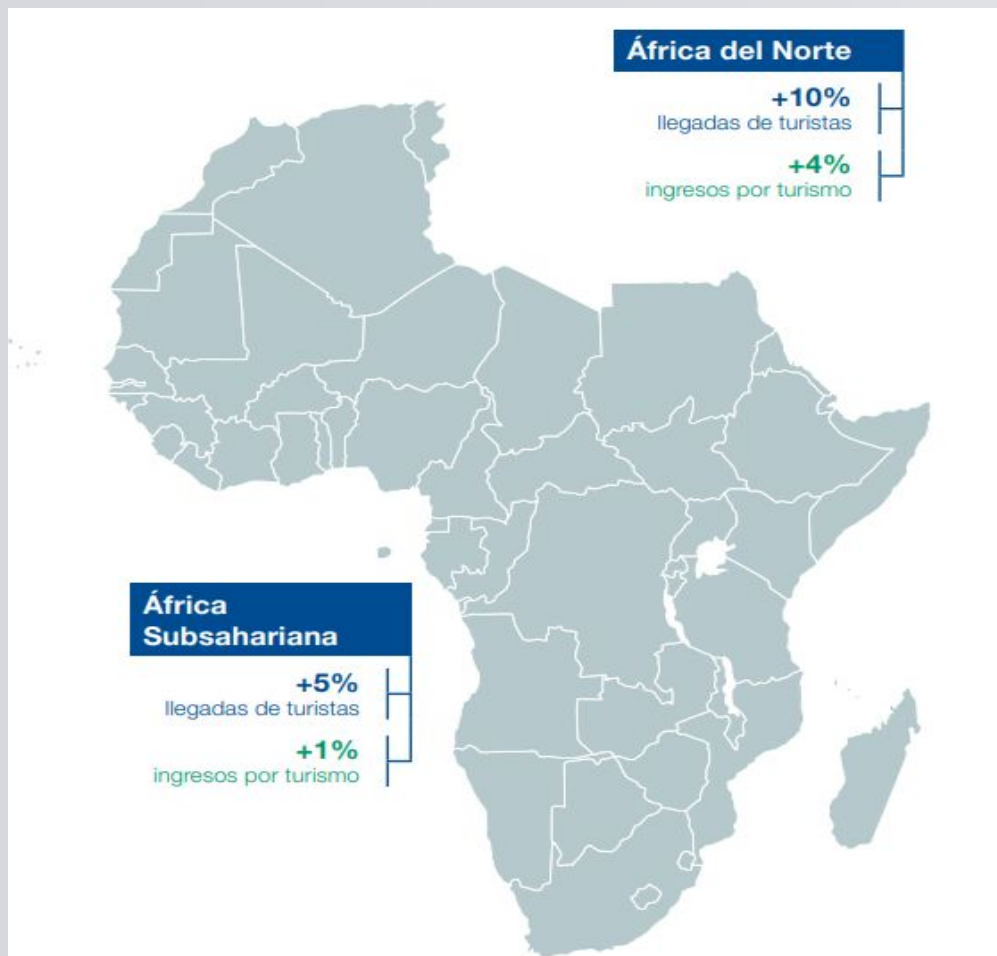
- 216 Millones de Turistas
- 15% de la cuota Internacional

Ingresos por turismo internacional 2018

- 334,000 Millones de USD
- 23% de la cuota internacional

El mapa representa la variación en porcentajes de los resultados del 2018 con respecto al año anterior. (2017)
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).





El mapa representa la variación en porcentajes de los resultados del 2018 con respecto al año anterior. (2017)
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

África

El crecimiento estuvo liderado por África del Norte, gracias a que se levantaron las advertencias contra los viajes al país y crecieron los flujos de visitantes de los mercados emisores europeos

Llegadas de turistas internacionales 2018

- 67 Millones de Turistas
- 5% de la cuota Internacional

Ingresos por turismo internacional 2018

- 38,000 Millones de USD
- 3% de la cuota internacional



Turismo por regiones

#vivaFCA

Oriente Medio

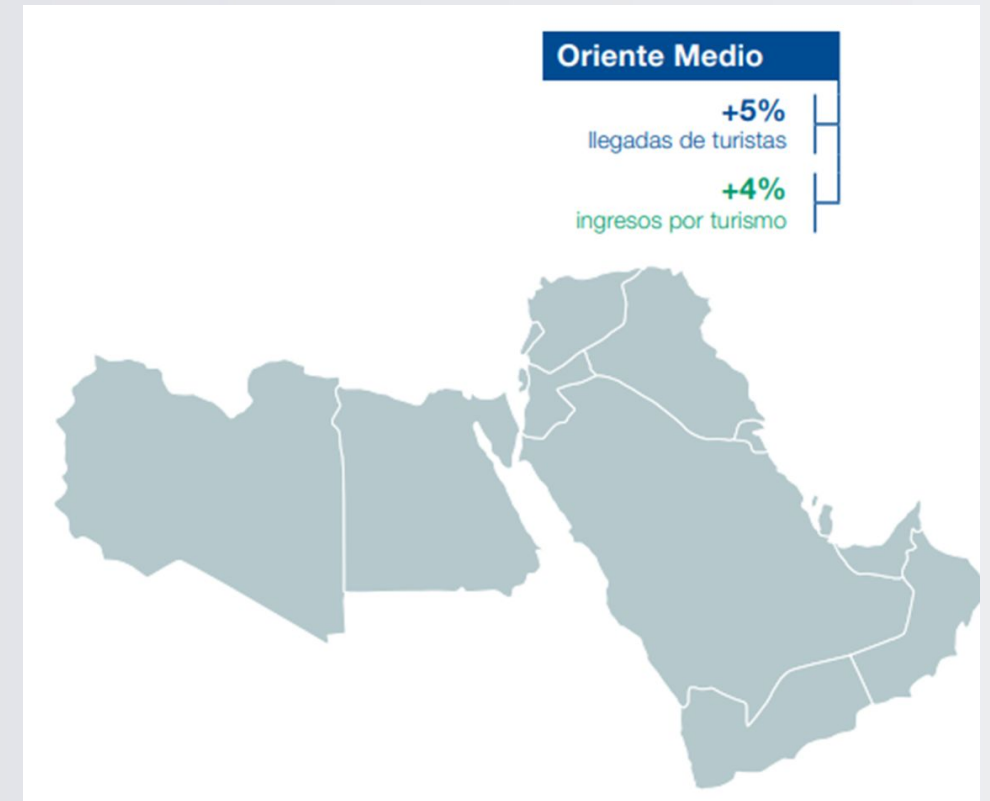
Los resultados reflejan la recuperación continuada de algunos destinos. Ya que algunas **economías basadas en el petróleo se están abriendo a un fuerte desarrollo turístico.**

Llegadas de turistas internacionales 2018

- 60 Millones de Turistas
- 4% de la cuota Internacional

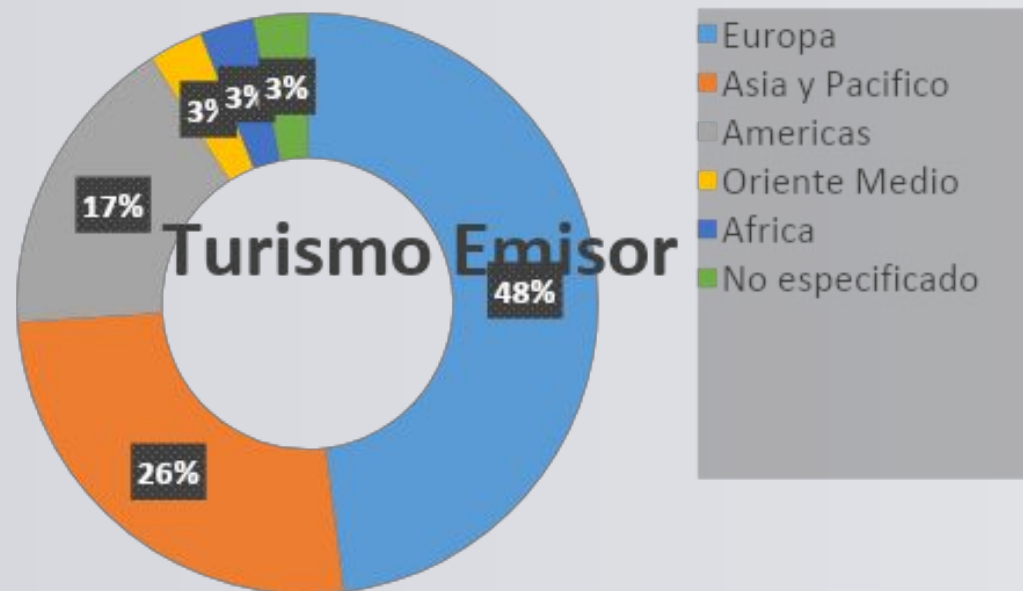
Ingresos por turismo internacional 2018

- 73,000 Millones de USD
- 5% de la cuota internacional



El mapa representa la variación en porcentajes de los resultados del 2018 con respecto al año anterior. (2017)
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

¿Qué países viajan más?



La **mayor actividad económica** que tiene lugar en los **países desarrollados** genera una **mayor renta**, más **tiempo libre** disponible, un **mejor nivel de educación** y estado de **salud** de la población, etc. Convirtiéndolos en los principales **mercados de turismo emisor** (OMT, 2008).

Europa genera 1 de cada 2 viajes que se realizan en el mundo.

Turismo emisor por región de origen, 2018 (porcentaje de variación)
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).
Nota: Calculado sobre la base de las llegadas internacionales generadas.

Primeros países por gasto en turismo internacional 2018

#vivaFCA

Gasto Turístico

Los gastos de los turistas no se limitan al pago por una **habitación en un hotel**, sino que también destinan gran parte a una variedad de **servicios y bienes de consumo** tales como alimentos, transportes, entretenimiento, excursiones, etc. (OMT, 2008)

China sigue siendo el país que **más gasta** del mundo, con una **quinta parte** del gasto en turismo internacional.



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).



PANORAMA PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN MÉXICO

#vivaFCA

MEXICO



México en el turismo mundial

#vivaFCA

En número de llegadas de turistas internacionales a nivel mundial en 2019.

45 millones de llegada en 2019

9% de aumento 2018 - 2019

En ingresos por turismo a nivel mundial en 2019.

24.5 MM de USD en 2019

-1 lugar en comparación a 2018



Fuente: Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) en colaboración con CICOTUR



#vivaFCA



Uno de los atributos más destacados del turismo en el país es su importante contribución en el **aporte de divisas**. En **2019** la Balanza Turística registró un saldo **positivo de 14.7 miles de millones** de dólares, un incremento de **30.3%**.

Fuente: Elaborado por el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) en colaboración con CICOTUR





Principales mercados emisores de turismo a México en 2019

#vivaFCA



- 10,748,221 de llegadas de turistas
- 58.2% de participación del mercado en 2019
- -0.2% respecto a 2018



- 2,295,794 de llegadas de turistas
- 12.4% de participación en el mercado en 2019
- +5.9% respecto a 2018



- 556,827 de llegadas de turistas
- 3.0% de participación en el mercado en 2019
- -1.3% respecto a 2019



- 497.206 de llegadas de turistas
- 2.9% de participación en el mercado en 2019
- +8.5% de variación respecto a 2018



- 351,373 de llegadas de turistas
- 2.5% de participación en el mercado en 2019
- +29.3% respecto a 2018

2019 fue un año de **comportamientos mixtos** en los mercados emisores:

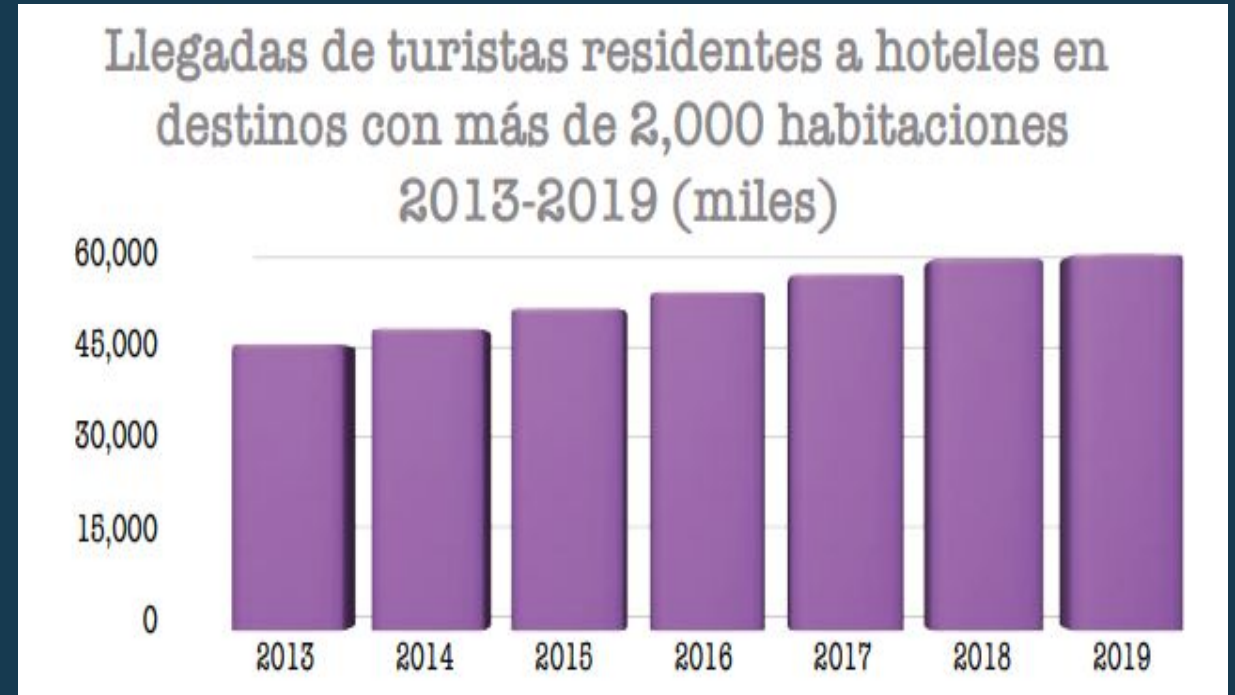
- **Brasil** en el 5to lugar fue el de **mayor variación positiva** tuvo con respecto a sus resultados del **2018**.
- **Reino Unido** en 3er lugar mostró la **mayor variación negativa** dentro del top 5 con respecto al **2018**.



TURISMO NACIONAL O DOMÉSTICO

#vivaFCA

En el caso del mercado de los **residentes en el país**, comúnmente denominado **turismo nacional**, las llegadas de turistas residentes a cuartos de hotel en aquellos destinos que tienen más de 2,000 habitaciones crecieron 1.2%, para totalizar 58.3 millones.



Fuente: Elaborado por el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) en colaboración con CICOTUR





Principales destinos del turismo nacional

#vivaFCA

En lo que se refiere a **llegadas de residentes en el país**, en el 2019, los **mayores crecimientos** se registraron en:

- Ciudad Juárez (42.4%) Mazatlán (32.5%), Huatulco (25.8%), Los Cabos (23.5%) y Manzanillo (23.3%).

Los **mayores decrementos** se dieron en:

- Riviera Maya (36.4%), Veracruz-Boca del Río (26.5%), Irapuato (18.2%), Celaya (16.6%) y Guanajuato (13.5%).

Llegadas de residentes en el país		
Posición	Centro turístico	2019
1	Ciudad de México	9,072,818
2	Acapulco	6,542,899
3	Guadalajara	3,718,269
4	Cancún	2,620,363
5	Puebla	2,592,985
6	Mazatlán	2,450,942
7	Monterrey	2,165,095
8	Veracruz-Boca del Río	2,015,919
9	León	1,589,261
10	Ciudad Juárez	1,515,494

Fuente: Elaborado por el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) en colaboración con CICOTUR

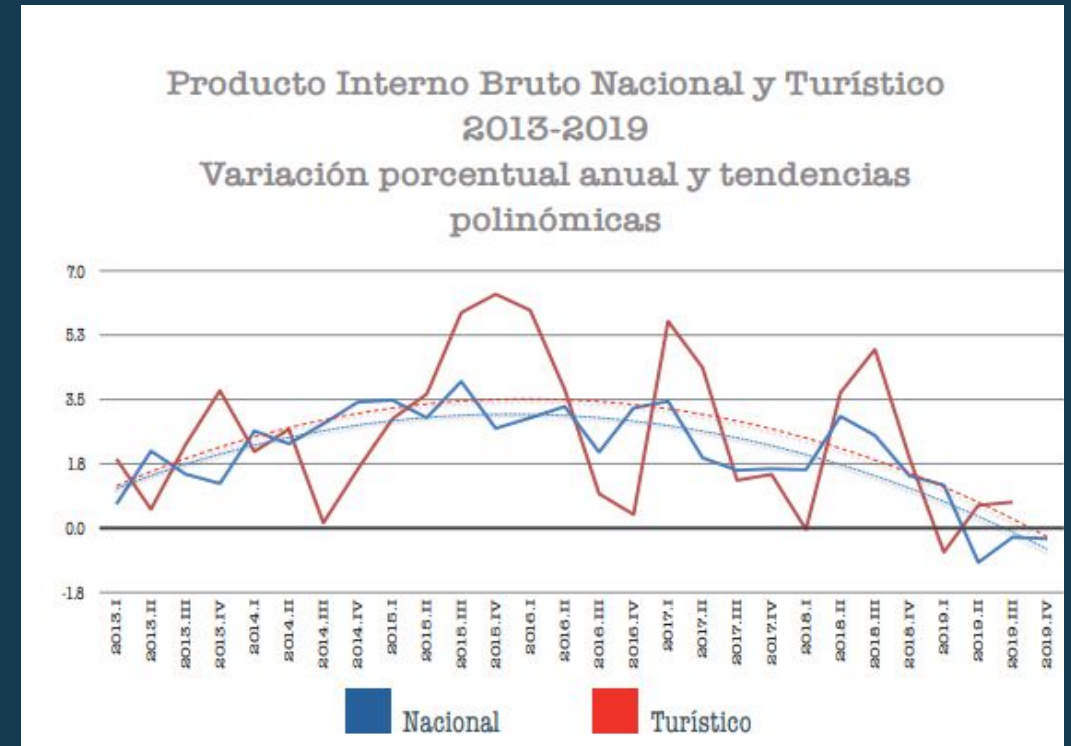




Producto Interno Bruto Turístico

#vivaFCA

- El crecimiento de la actividad turística se registra con el Indicador Trimestral del PIB turístico (ITPIBT).
- El incremento de la actividad turística fue de 0.7% en el tercer trimestre de 2019, con respecto a 2018.
- **En 2019** el turismo representó el 8.7% del PIB nacional.



Fuente: Elaborado por el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) en colaboración con CICOTUR con datos de INEGI





Empleo en el sector Turístico Mexicano

#vivaFCA



El turismo ocupa el 7mo lugar de las actividades que concentran al mayor número de personas ocupadas en el país para el último trimestre de 2019 con **4.1 millones de personas**. Esto equivale a un crecimiento de 2.5% con respecto al trimestre anterior que indicaba 4.0 millones.

Fuente: Elaborado por CNET en colaboración con CICOTUR con datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y empleo



En este contexto, de grave amenaza a la salud humana es bastante claro que el turismo sufrió una afectación descomunal por 3 razones:

- El **confinamiento** obligatorio o voluntario.
- La **aversión al riesgo** de las personas por **viajar** y que, en el mejor de los casos, retrasarán sus viajes por miedo al contagio.
- La propia **recesión económica** que limitará el ingreso disponible **reduciendo los gastos en viajes**.



Las afectaciones al turismo mexicano por la pandemia son claramente perceptibles desde el final del mes de abril.

- En los **primeros 4 meses** del año 2020, la Balanza Turística registró un saldo positivo de 4.1 miles de millones de dólares, pero también **un decremento de 31.4%**.
- El **retroceso en el arribo de turistas internacionales** fue de 38.8%, con un total de 11.1 millones.
- El **ingreso de divisas** por visitantes internacionales tuvo un comportamiento negativo al reportarse un **descenso de 32.7%** (cerca de 3 mil millones de dólares).

Principales mercados y su variación en el arribo de turistas por vía aérea durante la pandemia.

Llegadas de turistas por vía aérea por país de residencia. Enero-abril 2020 vs. 2019								
2020	2019	País	2020	2019	Diferencia	Variación (%)	Participación de mercado 2020	Participación de mercado 2019
1	1	Estados Unidos	2'446,293	3'732,202	-1'285,909	-34.5%	55.3%	55.0%
2	2	Canadá	870,631	1'262,476	-391,845	-31.0%	19.7%	18.6%
3	5	Colombia	98,302	142,639	-44,337	-31.1%	2.2%	2.1%
4	3	Reino Unido	79,223	152,493	-73,270	-48.0%	1.8%	2.2%
5	6	Brasil	78,655	121,466	-42,811	-35.2%	1.8%	1.8%



Bibliografía:

#vivaFCA

- OMT (2019) “Panorama del turismo internacional. Edición 2019” E-UNWTO. Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>
- Sancho A. (2008) “ Introducción al Turismo” Organización Mundial de Turismo (OMT) Delivered by <http://www.e-unwto.org>
- CNET, CICOTUR (2020) “Panorama de la actividad turística en México.# 29 Septiembre-Diciembre 2019 ” Recuperado de: <https://www.cnet.org.mx/estadisticas-del-sector>
- CNET, CICOTUR (2020) “Panorama de la actividad turística en México.# 30 Enero- Abril 2020 ” Recuperado de: <https://www.cnet.org.mx/estadisticas-del-sector>





#vivaFCA

CONTACTO

Hilda Martha Vega Huerta
Coordinación de Nuevo Ingreso

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Autónoma de Querétaro

Tel. 442 192 12 00, Ext. 5216

Mail: hvegah@uaq.mx

Centro Universitario, Cerro de las Campanas S/N





#vivaFCA

CONTACTO

Dra. Driselda P. Sánchez Aguirre
Ciencias económico-administrativo PhD
Docente por Asignatura

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Autónoma de Querétaro
Centro Universitario, Cerro de las Campanas S/N





#vivaFCA

CONTACTO

Yuliana Montes Márquez
Coordinación de la Licenciatura en Negocios
Turísticos

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Autónoma de Querétaro
Centro Universitario, Cerro de las Campanas S/N





#vivaFCA

PROCESO DE SELECCIÓN Y ADMISIÓN

LICENCIATURA EN NEGOCIOS TURÍSTICOS





#vivaFCA

PROCESO DE SELECCIÓN Y ADMISIÓN

LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL Y NATURAL

