



#vivaFCA

PROCESO DE SELECCIÓN Y ADMISIÓN

LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL Y NATURAL





#vivaFCA

PROCESO DE SELECCIÓN Y ADMISIÓN

LICENCIATURA EN NEGOCIOS TURÍSTICOS





#vivaFCA

Sesión 4.- El Mundo del Turismo un sin fin de Oportunidades





#vivaFCA

El mundo del Turismo un sin fin de oportunidades

El turismo es la carrera en donde trabajarás tu creatividad y descubrirás nuevas **oportunidades**, te abrirá nuevas **perspectivas** y además te permitirá conocer nuevos amigos.

Turismo es el amor por el **servicio** y la **atención al cliente**.





#vivaFCA

"El objetivo final del turismo es la construcción de mejores personas, es una **industria de futuro** que no teme a los cambios."





#vivaFCA

Oportunidades laborales

El sector turístico aporta a la economía mundial tanto o más que las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. Por lo que supone la generación de diversos tipos de empleo que operan a nivel **nacional e internacional**.





#vivaFCA

Tipos de experiencias

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Restaurantes.
Maridaje.
Rutas gastronómicas.
Bares.
Coctelería.
Banquetes.
Comedores.
Recintos feriales.

HOTELERÍA

Hoteles.
Cabañas.
Campamentos.
Resorts.
Casas de Descanso.
Airbnb.

TRANSPORTE

Aviones.
Cruceros.
Carros.

VENTA Y ATENCIÓN

Eventos deportivos.
Wedding planner.
Medios de comunicación.
Parques temáticos.
Guía de turista.
Secretaría de turismo.
Museos, cines y atractivos.



#vivaFCA

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Porque el turismo también son sabores, aromas, texturas, colores y consistencias.

La Secretaría de Turismo indicó que la derrama económica en el 2019 que produce esta profesión en México es de alrededor de 183 mil millones de pesos al año.





#vivaFCA

Es la segunda oferta de empleo más grande para los licenciados con carreras relacionadas en turismo, en donde tu mayor aptitud será la **hospitalidad** atendiendo a viajeros, celebridades y turistas nacionales e internacionales.





#vivaFCA

TRANSPORTE

El turismo no sólo te da la oportunidad de generar ingresos en un crucero, una aerolínea o en la industria del transporte, sino que trabajar en el turismo es vivir una **experiencia**. Es **olvidarte de una rutina**.



VENTA Y ATENCIÓN

¿Te imaginas trabajar en un parque temático como Disneylandia?

El turismo también abarca los lugares más increíbles que te puedas imaginar en donde se prestan los **atención y servicio al cliente**.





#vivaFCA

PROMOTOR CULTURAL

El sector cultural representa el 7.1 % del PIB Nacional

¡Hay muchas oportunidades de vincular el turismo con la cultura!

En museos, zonas arqueológicas, organización de festivales y más...





Turismo de sol y playa

Es la máxima expresión del turismo de masas, ya que son las mas visitadas por los turistas.

Desde **hotelería** hasta **alimentos y bebidas** se ofrecen en este destino incluyendo actividades como snorkel, surf, etc.



#vivaFCA

Turismo de negocios

El turismo también incluye a los empresarios que viajan por trabajo y están más enfocadas a **satisfacer las necesidades** que demanda los mejores servicios posibles, las que van desde conjuntos de exposiciones, salones de eventos, buenas vías de comunicación, etc.





Turismo de naturaleza

Para todos aquellos amantes de la naturaleza, este tipo de turismo tiene la motivación es estar en contacto con la **naturaleza**. Comparten su inquietudes por el **deterioro** del medio ambiente.





#vivaFCA

Turismo de aventura

Tiene como principal motivo, realizar actividades recreativas que representen un **esfuerzo emocional y físico** como kayak, motocross, snorkel, senderismo, tirolesa, entre otros deportes.





Turismo de cultura

Es el tipo de turismo que se puede desarrollar en cualquier época del año con el fin de enseñar al turista algo nuevo y su fin es **educativo** e **interactivo**.



#vivaFCA

Turismo deportivo

Para todos los fans detrás de los juegos olímpicos, la NFL, el mundo de la lucha y el boxeo, maratones y de las competencias como panamericanos, partidos o las **organizaciones** detrás de un deporte o actividad física.





Turismo espiritual

Buscan lugares como mezquitas, iglesias y templos o **entornos naturales** como bosques, océanos, lagos, jardines espirituales, parques de vida silvestre, jardines botánicos, cuevas y rocas. Buscando la paz y tranquilidad interior.





#vivaFCA



Bodas, banquetes y graduaciones

Ideal para las personas amantes de **organizar eventos**, banquetes, tener atención al cliente y pasión por **coordinar** cada una de las áreas para que un evento salga a la perfección.





#vivaFCA

Operadora y agencia de viajes



Para todos los exploradores de **productos, recursos, atractivos y servicios adicionales** que puede ofrecer un lugar. Para así sacar el potencial de lo que nos ofrece un destino para compartirlo con los turistas.





#vivaFCA

Certificaciones

El turismo es un sector que está cambiando constantemente, es por eso que siempre encontrarás actualizaciones, **certificaciones**, diplomados de todas las áreas y también que demuestren la **calidad** de tus servicios.





Certificación SITE de negocios

Certifica la **especialización** a interesado en eventos de reuniones de negocios.

Incrementa tus contactos para generar más negocios a nivel mundial

Representa **84 países** en el mundo tiene como misión principal reforzar e inspirar la industria del turismo.



Certificaciones

SECTUR

- Acreditación de Guías de Turistas.
- Sello de Calidad Punto Limpio.
- Programa de Calidad Tesoros de México.
- Programa de Calidad Distintivo.
- Programa de Manejo Higiénico de los Alimentos.
- Programa de Calidad Moderniza.
- Certificación de playas.





#vivaFCA



MICHELIN STAR

veted by many chefs but bestowed upon only to an excellent f
Getting a star (or three) could change the fate of a restaurant.



h quality
oking,
th a stop



Excellent cooking,
worth a detour



Exceptional
cuisine, wort
special jour

Estrellas Michelin

- Son otorgadas como una forma de **calificar** a los restaurantes de acuerdo a la **calidad**, creatividad y cuidado que tienen con los platillos que sirven en sus establecimientos.
- Obtener una es muy bueno en su categoría y tiene fama nacional.
- Conseguir dos es tener calidad de primera clase. nacional e internacional.
- Alcanzar la tercera es de una cocina excepcional, de encontrarse entre los mejores del mundo





Sello Q

Es el sello que **certifica** a las empresas o a los operadores de turismo por la **calidad del servicio** que ofrecen.





#vivaFCA



Estrellas

- 1 Estrella = Económico.
- 2 Estrellas = Valor.
- 3 Estrellas = Calidad deal.
- 4 Estrellas = Superior.
- 5 Estrellas = Excepcional.





#vivaFCA



Amacenista-
montacarguista



Analista de datos



Analista de Necesidades de
Formación



Asistente web



Bandarero



Bartender



Cocinero



Conductor de Transporte
Ejecutivo



Conductor de transporte
público

Capacitate

Para el turismo también hay certificaciones gratuitas.

Como el programa de Carlos Slim, en donde hay cursos para todas las áreas del turismo.





#vivaFCA





#vivaFCA

Bibliografía

- Fundación Carlos Slim (2021) Capacitate para el empleo. Recuperado de: <https://capacitateparaeempleo.org/>
- Gobierno de México (2021) Certificación Turística Recuperado de: <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/certificacion-turistica>
- Statista (2021) Aportacion directa del turismo Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/640133/aportacion-directa-del-sector-turistico-al-pib-mundial/>
- Roche Y. (2019) Clasificación del turismo Recuperado de: <https://inspirandoviajes.com/2019/08/23/turismo-espiritual/#:~:text=Estos%20viajes%20tambi%C3%A9n%20buscan%20el,descubrir%20la%20de%20los%20dem%C3%A1s.>
- Datatur (2021) Datos del turismo Recuperado de: <https://www.datatur.sectur.gob.mx:81/>
- Entorno turístico (2021) 8 definiciones para entender que es el turismo. Recuperado de: www.entornoturistico.com
- Turiconsejos (2020) Turismo de eventos: ¿Qué oportunidades laborales ofrece? Recuperado de: www.turijobs.com
- SITE (2021) Site Turismo Recuperado de: www.site.org.mx





#vivaFCA

CONTACTO

Hilda Martha Vega Huerta
Coordinación de Nuevo Ingreso

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Autónoma de Querétaro

Tel. 442 192 12 00, Ext. 5216

Mail: hvegah@uaq.mx

Centro Universitario, Cerro de las Campanas S/N





#vivaFCA

CONTACTO

Dra. Driselda P. Sánchez Aguirre
Ciencias económico-administrativo PhD
Docente por Asignatura

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Autónoma de Querétaro
Centro Universitario, Cerro de las Campanas S/N





#vivaFCA

CONTACTO

Yuliana Montes Márquez
Coordinación de la Licenciatura en Negocios
Turísticos

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Autónoma de Querétaro
Centro Universitario, Cerro de las Campanas S/N





#vivaFCA

PROCESO DE SELECCIÓN Y ADMISIÓN

LICENCIATURA EN NEGOCIOS TURÍSTICOS





#vivaFCA

PROCESO DE SELECCIÓN Y ADMISIÓN

LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL Y NATURAL

