



#vivaFCA

PROCESO DE SELECCIÓN Y ADMISIÓN

LICENCIATURA EN NEGOCIOS TURÍSTICOS





#vivaFCA

PROCESO DE SELECCIÓN Y ADMISIÓN

LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL Y NATURAL





#vivaFCA

Sesión 5. Importancia de la gestión del patrimonio cultural





Contenido

#vivaFCA

- Patrimonio cultural material
- Patrimonio cultural inmaterial
- Principales productores, intérpretes y portadores del patrimonio cultural inmaterial



CULTURA Y TURISMO

#vivaFCA

Todo desplazamiento turístico tiene una implicación cultural: sin la cultura no se explica el turismo



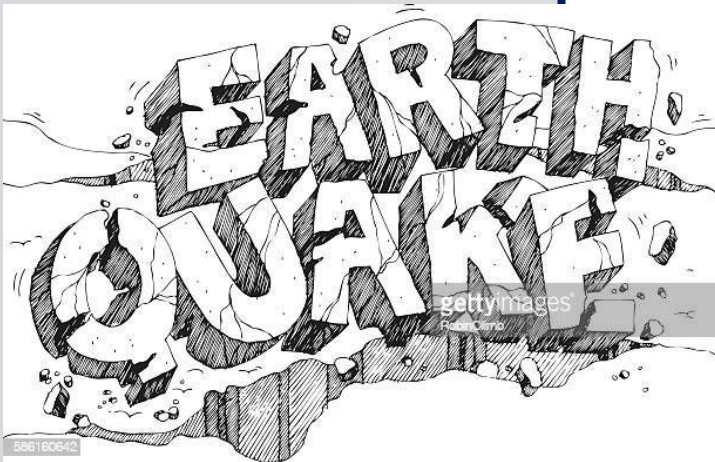


CULTURA Y TURISMO

#vivaFCA

Si mañana se acabara el mundo...

¿Qué consideras que valdría la pena preservar?





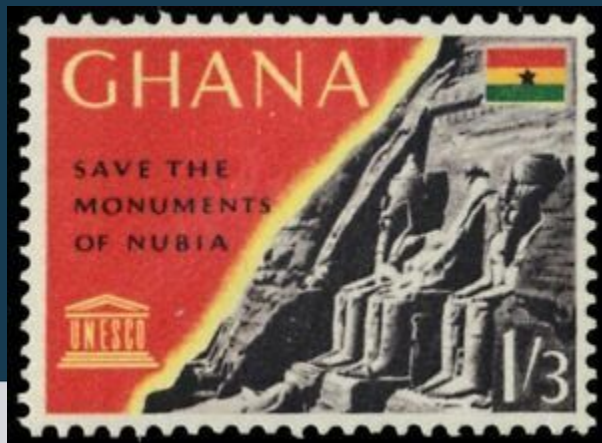
¿Qué es patrimonio?

#vivaFCA

El origen de la palabra patrimonio surge del latín y significa “los bienes que se heredan de los antecesores”,

Patrimonio cultural = una herencia social que se constituye de:

- La historia
- Las emociones





¿Qué es patrimonio?

#vivaFCA



World Heritage List UNESCO



Geographic





El carácter patrimonial material es otorgado a partir de criterios subjetivos, que requieren de un reconocimiento de valor excepcional a ciertos objetos o sitios tangibles ubicados en ciudades o poblados específicos (OMT, 2013)

**¿Cómo sabemos
qué es y que no es
patrimonio cultural?**



#vivaFCA





El patrimonio cultural inmaterial son esos valores no materiales como técnicas de producción, crónicas, leyendas, festivales, entre otros (CESTUR,2006); se basa en el reconocimiento de ciertas prácticas por parte de la misma comunidad o grupos que consideran valiosas y les dan identidad (OMT,2013)

#vivaFCA

¿Cómo sabemos
qué es y que no es
patrimonio cultural?





Patrimonio cultural material + inmaterial =
Memoria colectiva que debe ser preservada.

#vivaFCA





#vivaFCA

Campeche

Ciudad de México

San Juan del Río

Querétaro

Guanajuato

Morelia

San Miguel de Allende

Xochimilco

Zacatecas

San Luis Potosí

Puebla

Oaxaca

Durango



Ciudades Mexicanas PATRIMONIO MUNDIAL

Campeche • Ciudad de México y Xochimilco • Guanajuato • Morelia • Oaxaca
Puebla • Querétaro • San Miguel de Allende • Tlacotalpan • Zacatecas



PCI



- Artesanías y artes visuales basadas en técnicas artesanales tradicionales
- Gastronomía y artes culinarias
- Prácticas sociales, rituales y festividades
- Música y artes escénicas
- Tradiciones y expresiones orales, incluido el lenguaje
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo



#vivaFCA

Artesanías

- Souvenirs o recuerdos
- Constituye una de las pocas fuentes de ingreso para comunidades indígenas con economías de trueque





GASTRONOMÍA

#vivaFCA

Alimentos y bebidas de especial trascendencia para ciertos grupos o que son asociados a ciertos lugares.

Ejemplos:

Rutas vinícolas

Festivales gastronómicos

Souvenirs comestibles





PRÁCTICAS SOCIALES

#vivaFCA

Opiniones encontradas
sobre si debería o no ser un
producto turístico

Va de lo sagrado a lo profano y de lo cotidiano a lo extraordinario.

Entrañan la presentación de costumbres centenarias





MÚSICA Y ARTES

#vivaFCA

Música

Teatro



Danza



Cuentos

Leyendas

Mitos

Cantares

Poemas

Lenguas en peligro de desaparición



Conocimientos y usos relacionados con naturaleza y universo

#vivaFCA

- Creencias relativas al funcionamiento del universo físico
- Prácticas agrícolas naturales.
- Ejemplo: Centro turístico ULURU en Australia



Tesoros humanos vivos



Participación de “tesoros humanos vivos”(UNESCO)
en los procesos turísticos.

Intérpretes o artesanos



#vivaFCA

- Du Cros, H. (2013). *Turismo y patrimonio cultural inmaterial* | UNWTO. UNWTO.
<https://www.unwto.org/archive/global/publication/turismo-y-patrimonio-cultural-inmaterial>
- Santamarina Campos, B. (2013). Los mapas geopolíticos de la Unesco: Entre la distinción y la diferencia están las asimetrías. El éxito (exótico) del patrimonio inmaterial. *Revista de Antropología Social*, 22(0), 263–286.
https://doi.org/10.5209/rev_RASO.2013.v22.43191
- Cantamutto, L. (2015). Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial en la era digital: La experiencia de Villa Mitre 3.0. *Apuntes. Revista de estudios sobre patrimonio cultural*, 27(1). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.APC27-1.spci>





#vivaFCA

CONTACTO

Hilda Martha Vega Huerta
Coordinación de Nuevo Ingreso

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Autónoma de Querétaro

Tel. 442 192 12 00, Ext. 5216

Mail: hvegah@uaq.mx

Centro Universitario, Cerro de las Campanas S/N





#vivaFCA

CONTACTO

Dra. Driselda P. Sánchez Aguirre
Ciencias económico-administrativo PhD
Docente por Asignatura

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Autónoma de Querétaro
Centro Universitario, Cerro de las Campanas S/N





#vivaFCA

CONTACTO

Yuliana Montes Márquez
Coordinación de la Licenciatura en Negocios
Turísticos

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Autónoma de Querétaro
Centro Universitario, Cerro de las Campanas S/N





#vivaFCA

PROCESO DE SELECCIÓN Y ADMISIÓN

LICENCIATURA EN NEGOCIOS TURÍSTICOS





#vivaFCA

PROCESO DE SELECCIÓN Y ADMISIÓN

LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL Y NATURAL

