



#vivaFCA

# PROCESO DE SELECCIÓN Y ADMISIÓN

## LICENCIATURA EN NEGOCIOS TURÍSTICOS





#vivaFCA

# PROCESO DE SELECCIÓN Y ADMISIÓN

## LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL Y NATURAL





#vivaFCA

# Sesión 1. Introducción a la vida universitaria





#vivaFCA

## Contenido del curso:

- **Sesión 1.** Introducción a la vida universitaria. *2 de marzo 2024.*
- **Sesión 2.** Datos sobre turismo. *9 de marzo 2024.*
- **Sesión 3.** Conceptos generales sobre turismo. *16 de marzo 2024.*
- **Sesión 4.** El mundo del turismo un sin fin de oportunidades. *23 de marzo 2024.*
- **Sesión 5.** Patrimonio Cultural/Gastronomía, hotelería, aviación y mercadotecnia, directrices de la actividad turística. *13 de abril 2024.*
- **Sesión 6.** Cedoc Virtu@1. *20 de abril 2024.*







## Fundación

- Fundada en **Febrero de 1951**.
- Primer rector: Lic Fernando Díaz Ramírez.

#vivaFCA

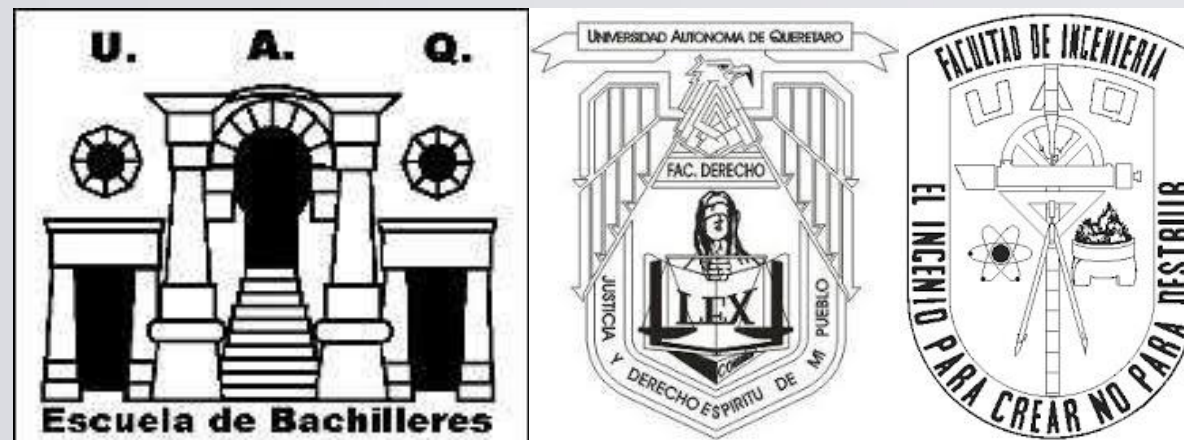


FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN UAQ  
#viva  
**FCA**



#vivaFCA

Las primeras instancias educativas fueron la **Escuela Preparatoria**, la **Escuela de Derecho** y la **Escuela de Ingeniería**, ésta última sólo con los primeros grados, pues el resto se cursaba en la UNAM. Un año después se crearon las escuelas de Química y Enfermería.





#vivaFCA

El lema:

**“EDUCO EN LA VERDAD Y EN EL HONOR”**

CREADO POR EL DR. JOSÉ VASCONCELOS PARA LA UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE QUERÉTARO. MISMO CREADOR DEL LEMA:

“POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU” PARA LA UNAM.



## La lucha por la autonomía

Ya que el Gobernador nombraba a las autoridades de esta institución educativa, el camino para lograr la **autonomía universitaria** comenzó en 1958 luego de que el entonces mandatario estatal, Juan C. Gorráez designó al Dr. José Alcocer Pozo como rector, lo que provocó la inconformidad de la comunidad estudiantil.







#vivaFCA

Se promulgó el 29 de enero de 1959 con el reconocimiento de la presente legislatura. Y **el 5 de febrero de 1959 se empezó a ejercer.**

Teniendo las siguientes capacidades jurídicas: “impartir, fomentar y difundir la educación superior; elevar el nivel moral e intelectual de sus alumnos y formar profesionales, investigadores y técnicos útiles a la colectividad; promover manifestaciones de cultura artística y deportiva, y desarrollar en sus educandos las cualidades que atiendan al perfeccionamiento integral del individuo”.





#vivaFCA

## Centro universitario



El 8 de diciembre de 1973 se juntaron las diversas carreras en el campus de Cerro de las Campanas.





#vivaFCA

## Centros de investigación

A partir de 1981, la UAQ inició varios proyectos de centros de investigación:

- Centro de Estudios Académicos Sobre Contaminación.
- Centro de Investigación y Estudios Históricos.
- Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Centro de Estudios Lingüísticos y Literarios.
- Centro de Investigaciones y Estudios Antropológicos.
- Centro de Estudios de Género.
- Centro de Investigación en Estudios Visuales.
- Centro de Investigaciones en Economía Aplicada.





#vivaFCA

## MISIÓN

---

**Impartir educación universitaria de calidad**, en sus distintas modalidades en los niveles medio superior y superior; **formar profesionales competitivos** al servicio de la sociedad; llevar a cabo **investigación humanística, científica y tecnológica**, generadora de bienestar y progreso en su ámbito de influencia; **difundir y extender los avances del humanismo, la ciencia, la tecnología y el arte**, contribuir en un ambiente de participación **responsable, apertura, libertad, respeto y crítica propositiva** al desarrollo al logro de nuevas y mejores formas de vida y convivencia humana.





#vivaFCA

## VISIÓN

---

La UAQ es una institución de educación superior con pertinencia social, financieramente viable, que centra la atención en la formación de sus estudiantes para asegurar su **permanencia y su desarrollo integral**, con programas educativos reconocidos por su buena calidad. Genera y aplica el conocimiento, **forma recursos humanos en investigación**, con cuerpos académicos consolidados, integrados en redes de colaboración a nivel nacional e internacional; con procesos de gestión, eficaces y eficientes, contribuyendo a la preservación y difusión de la cultura, estrechamente vinculada con los diferentes sectores de la sociedad, promoviendo la pluralidad y libertad de pensamiento.





## Rectores



Fernando Diaz Ramirez  
1951-1958  
1958-1964



José Alcocer Pozo  
1958



Alberto Macedo Rivas  
1964-1965



Hugo Gutiérrez Vega  
1966-1967



Enrique Rabell Trejo  
1967-1968



Salvador Septién Barrón  
1968-1970



Agapito Pozo Balbás  
1970-1971



Jose Guadalupe Ramirez  
Alvarez  
1971-1976



Enrique Rabell Fernández  
Alcocer  
1976-1979



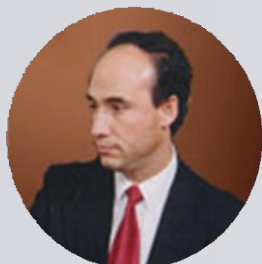
Mariano Palacios  
1979-1982



Braulio Guerra Malo  
1982-1988



Jesús Pérez Hermosillo  
1988-1994



José Alfredo Zepeda  
Garrido  
1994-2000



Dolores Cabrera Muñoz  
2000-2006



Raúl Iturralde Olvera  
2006-2012



Gilberto Herrera Ruíz  
2012-2018



Dra. Teresa De Jesús  
García Gasca  
2018-2024



#vivaFCA



Actualmente Rectora de la universidad.

La Dra. Silvia Amaya Llano es licenciada en Química de Alimentos y maestra en Ciencia y Tecnología de los Alimentos por la UAQ, así como doctora en Ciencias con especialidad en Materiales por el Centro de Investigación y Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (IPN). Fue Directora de la Facultad de Química.







#vivaFCA

# Campus



Aeropuerto



Centro Histórico



Centro Universitario



Corregidora



Arroyo Seco



Pedro Escobedo



Amazcala



Amealco



Cadereyta



Jalpan



Pinal de Amoles



Juriquilla



La Capilla



San Juan del Río



Tequisquiapan



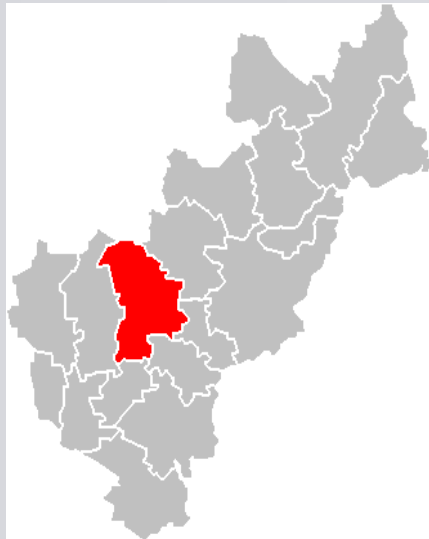
Peñamiller



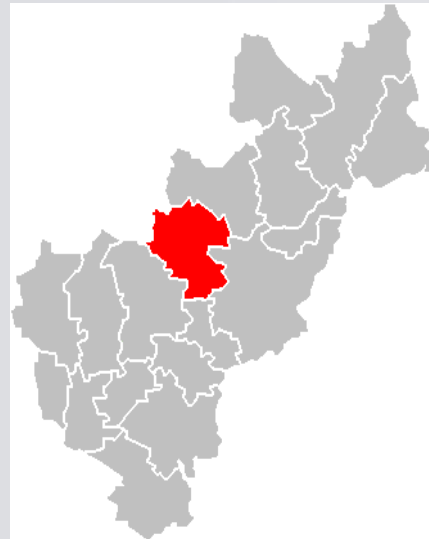


#vivaFCA

## Campus



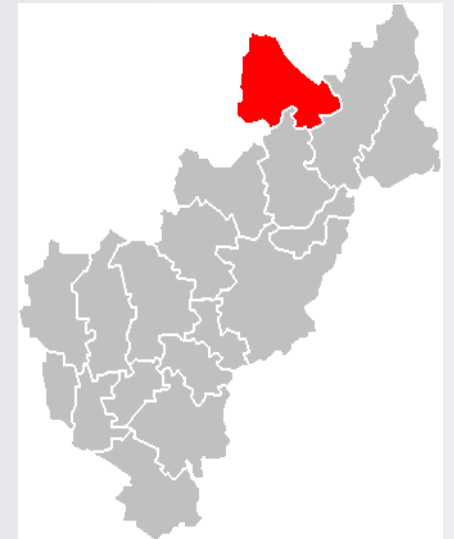
**COLÓN**



**TOLIMÁN**



**HUIMILPAN**



**ARROYO SECO**

En estos campus únicamente se ofrece Bachillerato en modalidad escolarizada.







#vivaFCA

## Legislación Universitaria

Toda la información relativa a la legislación universitaria la puedes consultar en:

- <https://www.uaq.mx/index.php/conocenos/h-consejo-universitario/legislacion>





## La UAQ y la FCA



#vivaFCA





#vivaFCA

## Antecedentes

- Los antecedentes históricos de la Facultad de Contaduría y Administración se remontan al año de 1928 en que fue fundado el **Instituto Comercial de Querétaro**, promovido por el C.P. Enrique Martínez y Martínez.
- En este instituto, cuyo primer director fue el Licenciado Jesús Pozo y que contó entre sus maestros al Licenciado Alfonso Ballesteros, se ofrecían las carreras de Contador Público y Contador Privado.





#vivaFCA

No se contaba con los maestros suficientes para cubrir la carga curricular, así que se decidió mandar a los alumnos a concluir la carrera a la UNAM, pero los egresados no regresaban a laborar a Querétaro. Por fortuna en el año 1955 se integran a la fila docente Roberto Mendoza y Jaime Ruíz. Con ellos se cubren las necesidades docentes, y comienza la historia de la actual FCA.







# DR. MARTÍN VIVANCO VARGAS

Director actual de la FCA



#vivaFCA







#vivaFCA

## Directores anteriores



Dr. Arturo Castañeda  
Olalde  
2012-2018



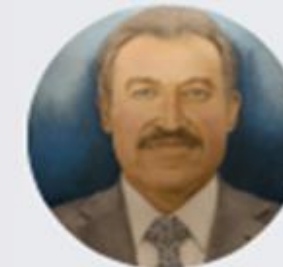
M. en I. Hector Fernando  
Valencia Pérez  
2006-2012



M. en A. José Antonio  
Inclán Montes  
2000-2006



C.P José Antonio Licea  
Martínez  
2000



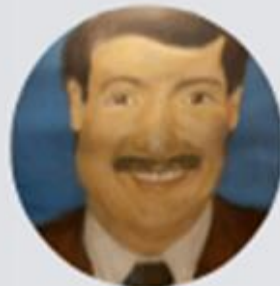
L.A.E Miguel Ángel  
Escamilla Santana  
1997-2000



C.P Víctor Roberto Vega  
Villa  
1991-1997



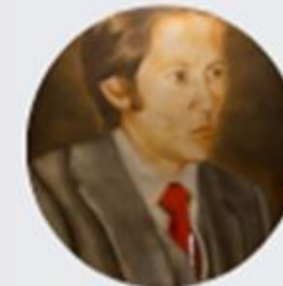
C.P José Sosa Padilla  
1985-1991



L.A.E Oscar Arnulfo  
Cabello Estrada  
1982-1985



L.A.E Jorge Amieva  
Pérez  
1979-1982



C.P Víctor Manuel Meza  
Sepúlveda  
1977-1979





#vivaFCA



L.A.E José Lara Zuñiga  
1974-1977



C.P Javier Ruíz Flores  
1972-1974



C.P Nicolás Ruíz Flores  
1970-1972



C.P Francisco Ramos  
Muñoz  
1968-1970



C.P Salvador Septién  
Barrón  
1966-1968



C.P Roberto T.  
Baumbach  
1956-1966





#vivaFCA

## MISIÓN FCA

La Facultad de Contaduría y Administración está enfocada en la **formación integral de personas**, para generar, aplicar y difundir conocimientos en las áreas económico-administrativas y de negocios, con orientación humanista, equidad de género y respeto a los derechos humanos, mediante la aplicación de programas educativos congruentes con la realidad del entorno económico, político y social; para lograrlo, incorpora el modelo educativo institucional, **promoviendo la investigación científica, la innovación tecnológica, la difusión, la vinculación y la interdisciplinariedad, para procurar el liderazgo, la competitividad y el compromiso social**; proporcionando un espacio de reflexión libre a la discusión de ideas en un mundo globalizado y en la búsqueda del desarrollo sustentable, tomando como base valores y principios universalmente aceptados.





#vivaFCA

## VISIÓN FCA

Ser una unidad académica de nivel superior reconocida dentro de las mejores del país, vinculada con los sectores de la sociedad, a través de programas educativos permanentemente actualizados y acreditados que buscan el desarrollo humano y el cumplimiento de las funciones sustantivas, para generar y transmitir el conocimiento, la cultura y las artes con el trabajo y participación de sus docentes y Cuerpos Académicos, y con ello satisfacer la demanda de profesionistas formados en valores, actitudes, aptitudes, capacidades, habilidades y conocimientos que crezcan y propicien el desarrollo de la sociedad.







#vivaFCA

# MODELO Y LINEAMIENTO

## CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

Basándose en la teoría educativa del constructivismo, la construcción del conocimiento representa un papel más activo por parte del estudiante y una actividad docente enfocada a la planeación y evaluación de las experiencias del aprendizaje, con contenidos que sean más formativos que informativos y que favorezcan la construcción de habilidades de aprendizaje, así como la enseñanza de valores y el desarrollo de actitudes.





#vivaFCA

# LICENCIATURA EN NEGOCIOS TURÍSTICOS





# OBJETIVO

#vivaFCA

Formar profesionales en el área de negocios turísticos en el grado de Licenciatura, que posean los conocimientos, habilidades y destrezas que le permitan tener una amplia concepción acerca del fenómeno turístico, para promover, fortalecer y coordinar los vínculos del sector turístico y su medio, a través de la investigación, el desarrollo e innovación, la transferencia de tecnología y el asesoramiento necesarios para atender las demandas de los agentes involucrados dentro del sector, generando un uso turístico sostenido y sustentable de los recursos donde, en el desempeño de sus funciones, demuestren un comportamiento ético que evidencie su responsabilidad social, espíritu empresarial y compromiso con el desarrollo del país.





# PLAN DE ESTUDIOS

#vivaFCA



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN

1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE	8° SEMESTRE	9° SEMESTRE
Lengua y cultura I C: 6	Lengua y cultura II C: 6	Técnicas de administración de servicios turísticos II C: 5	Lengua y cultura IV C: 6	Lengua y cultura V C: 6	Lengua y cultura VI C: 6	Manejo de alimentos (distintivo H) C: 5	Lengua y cultura VIII C: 6	Servicio social C: 10
Taller cultural I C: 2	Taller cultural II C: 2	Lengua y cultura III C: 6	Contabilidad de costos C: 5	Investigación de mercados C: 5	Administración de ventas C: 5	Lengua cultural VII C: 6	Mercadotecnia especializada C: 5	Prácticas profesionales C: 10
Deportes I C: 2	Deportes II C: 2	Comunicación empresarial C: 2	Formación humana C: 2	México siglo XXI C: 2	Planeación y desarrollo nacional C: 5	Comunicación mercadológica C: 5	Proyectos de inversión turística III C: 5	Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2
Fundamentos de administración C: 5	Contabilidad II C: 5	Contabilidad III C: 5	Fundamentos de mercadotecnia C: 5	Planeación y desarrollo regional C: 5	Proyectos de inversión turística I C: 5	Habilidades directivas C: 5	Negocios turísticos II C: 5	
Contabilidad I C: 5	Matemáticas financieras aplicadas C: 5	Ética y responsabilidad social C: 2	Legislación turística y cultural de México C: 2	Calidad en los servicios C: 5	Geografía turística de México I C: 2	Proyectos de inversión turística II C: 5	Turismo gastronómico C: 5	
Matemáticas financieras C: 5	Tópicos de derecho civil, constitucional y administrativo C: 2	Modelos empresariales de organización C: 5	Planeación turística y estratégica C: 5	Gestión de grupos y convenciones C: 5	Administración financiera C: 5	Geografía turística de México II C: 2	Emprendedurismo C: 5	
Teoría turística C: 5	Técnicas de administración de servicios turísticos I C: 5	Técnicas de estadística descriptiva e inferencial C: 5	México siglo XX C: 2	Investigación de operaciones C: 5	Higiene en los servicios de alojamiento C: 5	Toma de decisiones financieras C: 5	Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2	
Informática administrativa C: 2	Desarrollo organizacional C: 5	Tópicos de derecho mercantil, laboral y fiscal C: 2	Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2	Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2	Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2	Negocios turísticos I C: 5		
México prehispánico C: 2	Macroeconomía C: 5	Administración de personal C: 5	Operación de agencias de viajes C: 5			Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2		
Microeconomía C: 5	Sistemas de información C: 2	México siglo XIX C: 2				Geografía turística del mundo C: 2		
Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2	México siglos XV al XVIII C: 2	Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2						
	Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2							







# Perfil de egreso

#vivaFCA

El egresado de la licenciatura en negocios turísticos estará en condiciones de poseer las siguientes:

- Dirigir empresas y organismos turísticos, a través del diseño de estrategias, procesos, optimización de recursos y cumplimiento de objetivos, para contribuir al desarrollo y competitividad de la industria turística.
- Estructurar planes estratégicos en empresas y organismos turísticos, alineados a la filosofía organizacional.
- Administrar la operación de servicios turísticos, mediante la implementación de procesos y estándares de calidad.
- Controlar procesos a través de sistemas de evaluación y el análisis de indicadores para la toma de decisiones, orientadas a la mejora continua de las organizaciones turísticas.
- Desarrollar proyectos turísticos dentro del marco de la sustentabilidad.
- Diseñar productos turísticos con base en las necesidades del mercado. |



# Campo Laboral

#vivaFCA



- Planificador y administrador de servicios turísticos, estará capacitado para desempeñarse en los diferentes sectores: público, privado y social.
- Como empresario o asesor de servicios turísticos, de centros recreativos y vacacionales, dados sus conocimientos económico-financieros, geográficos y culturales.
- También podrá desarrollarse en el área de la investigación, la capacitación y la docencia.



#vivaFCA

# LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL Y NATURAL





# OBJETIVO

#vivaFCA

A partir de la diversidad que plantea la actividad turística, posicionar al estado de Querétaro como un destino de turismo cultural y natural, interno y externo, a través de lo cual se generen dinámicas de desarrollo local sostenible, promoviendo la competitividad del patrimonio y la identidad de las diferentes regiones que lo componen.

Formar profesionales de nivel Licenciatura en la Gestión del Turismo Cultural y Natural, con una concepción integral del turismo en la relación con los factores culturales, el entorno económico, social y el medio ambiente.







# PLAN DE ESTUDIOS

#vivaFCA

1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE	8° SEMESTRE	9° SEMESTRE
Ética Profesional en el Turismo C: 2	Historia de México Prehispánico C: 4	Historia de México Virreinal C: 4	Historia de México del Siglo XIX C: 4	Historia de México Siglo XX C: 4	Turismo Cultural C: 4	Branding C: 4	Fenomenología de la Hospitalidad C: 3	Producción Científica C: 7
Empresas y Responsabilidad Social C: 2	Estadística C: 4	Fundamentos de Marketing C: 4	Marketing Estratégico Turístico C: 4	Administración Financiera C: 5	Turismo Natural C: 4	Atención y Servicio al Turista C: 3	Taller de Turismo Cultural C: 4	Prácticas Profesionales C: 10
Diversidad, Género y Multiculturalidad C: 4	Metodología de la Investigación Turística C: 3	Legislación Cultural C: 3	Legislación y Políticas Turísticas C: 3	Administración Estratégica C: 4	Turismo Rural C: 4	Culturas Indígenas Contemporáneas C: 3	Taller de Turismo Natural C: 4	Servicio Social C: 10
Taller de Comunicación C: 2	Contabilidad Básica C: 4	Contabilidad Administrativa C: 4	Contabilidad de Costos C: 4	Gestión Turística C: 4	Desarrollo y Turismo C: 4	Producción Audiovisual para el Turismo C: 4	Evaluación de Proyectos de Inversión Cultural y Natural C: 4	
Matemáticas Financieras C: 4	Fundamentos de Administración C: 3	Entorno Económico C: 5	Investigación Turística C: 3	Sustentabilidad C: 2	Productos y Destinos Turísticos C: 6	Estética de la Restauración C: 3	Seminario de Proyectos C: 3	
Patrimonio Cultural C: 4	Métodos en Técnicas Grupales C: 3	Gestión del Capital Humano C: 3	Gestión de la Calidad e Innovación C: 4	Patrimonio Nacional y el Caso Querétaro C: 4	Gestión de Proyectos Culturales y Naturales C: 4	Patrimonio Intangible C: 4	Seminario de Investigación (Coloquios, Seminarios, Congresos y Convenciones) C: 2	
Técnicas de Estudio C: 2	Introducción a la Economía C: 5	Tecnologías de la Información y la Comunicación C: 3	Tecnologías para el Turismo C: 3	Administración de Empresas Turísticas C: 3	Seminario de Investigación (Coloquios, Seminarios, Congresos y Convenciones) C: 2	Seminario de Investigación (Coloquios, Seminarios, Congresos y Convenciones) C: 2	Lengua y Cultura (Inglés VIII) C: 5	
Seminario de Investigación (Coloquios, Seminarios, Congresos y Convenciones) C: 2	Seminario de Investigación (Coloquios, Seminarios, Congresos y Convenciones) C: 2	Seminario de Investigación (Coloquios, Seminarios, Congresos y Convenciones) C: 2	Seminario de Investigación (Coloquios, Seminarios, Congresos y Convenciones) C: 2	Seminario de Investigación (Coloquios, Seminarios, Congresos y Convenciones) C: 2	Lengua y Cultura (Inglés VI) C: 5	Lengua y Cultura (Inglés VII) C: 5		
Lengua y Cultura (Inglés I) C: 5	Lengua y Cultura (Inglés II) C: 5	Lengua y Cultura (Inglés III) C: 5	Lengua y Cultura (Inglés IV) C: 5	Lengua y Cultura (Inglés V) C: 5				
ÁBACO I C: 2	ÁBACO II C: 3	Introducción al Mundo de las Bebidas C: 5	Coctelería y Destilados C: 5	Cultura Vitivinícola C: 5	Rutas Artesanales y Turismo Enológico C: 5	Patrimonio Gastronómico C: 5	Viticultura y Enología C: 5	
Deportes I C: 2	Deportes II C: 2	Técnicas Culinarias C: 5	Bases Culinarias C: 5	Gestión de Servicios de Hospitalidad y Restauración C: 5	Cultura Alimentaria y Gastronómica C: 5	Restauración C: 5	Cata y Maridaje C: 5	
		Análisis y Percepción del Entorno C: 5	Gestión para el Turismo de Naturaleza C: 5	Tópicos de Ecología C: 5	Ecología Cultural C: 5		Hospitalidad C: 5	





# Perfil de egreso

#vivaFCA

Se define al Licenciado en Gestión del Turismo Cultural y Natural de la UAQ como un profesionalista con habilidades de conocimiento y actitudinales que le permitirán desempeñarse en cargos, funciones e iniciativas relacionadas con el estudio del turismo cultural y natural, contribuyendo al desarrollo sustentable de la región y la nación con responsabilidad social, desde una visión patrimonial, autocrítica y humanística.

- Desarrollará habilidades personales en iniciativas y trabajo de colaboración con una perspectiva emprendedora sobre el desarrollo de nuevos productos, bienes y servicios.
- Contribuirá críticamente a la interpretación y mejora tanto de la percepción como de los productos de las realidades de su disciplina.
- Identificará áreas de oportunidad y amenazas al patrimonio cultural y natural para destrabar el flujo del desarrollo comunitario al tiempo que se aliente y sostenga el compromiso social.
- Registrará fuentes testimoniales que documenten y propicien criterios para la innovación disciplinar con enfoques en el rescate cultural, la preservación patrimonial, la sustentabilidad ambiental y el desarrollo comunitario con responsabilidad socioeconómica.





# Campo Laboral

#vivaFCA



- Planificador y administrador de servicios turísticos, estará capacitado para desempeñarse en los diferentes sectores: público, privado y social.
- Como empresario o asesor de servicios turísticos, de centros recreativos y vacacionales, dados sus conocimientos económico-financieros, geográficos y culturales.
- También podrá desarrollarse en el área de la investigación, la capacitación y la docencia.



#vivaFCA

## **CONTACTO**

Hilda Martha Vega Huerta  
Coordinación de Nuevo Ingreso

Facultad de Contaduría y Administración  
Universidad Autónoma de Querétaro

Tel. 442 192 12 00, Ext. 5216

Mail: [hvegah@uaq.mx](mailto:hvegah@uaq.mx)

Centro Universitario, Cerro de las Campanas S/N







#vivaFCA

## **CONTACTO**

Dra. Driselda P. Sánchez Aguirre  
Ciencias económico-administrativo PhD  
Docente por Asignatura

Facultad de Contaduría y Administración  
Universidad Autónoma de Querétaro  
Centro Universitario, Cerro de las Campanas S/N





#vivaFCA

## **CONTACTO**

Yuliana Montes Márquez  
Coordinación de la Licenciatura en Negocios  
Turísticos

Facultad de Contaduría y Administración  
Universidad Autónoma de Querétaro  
Centro Universitario, Cerro de las Campanas S/N





#vivaFCA

# PROCESO DE SELECCIÓN Y ADMISIÓN

## LICENCIATURA EN NEGOCIOS TURÍSTICOS





#vivaFCA

# PROCESO DE SELECCIÓN Y ADMISIÓN

## LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL Y NATURAL

