



#vivaFCA

PROCESO DE SELECCIÓN Y ADMISIÓN

LICENCIATURA EN NEGOCIOS TURÍSTICOS





#vivaFCA

PROCESO DE SELECCIÓN Y ADMISIÓN

LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL Y NATURAL





#vivaFCA

Sesión 2: Datos del Turismo





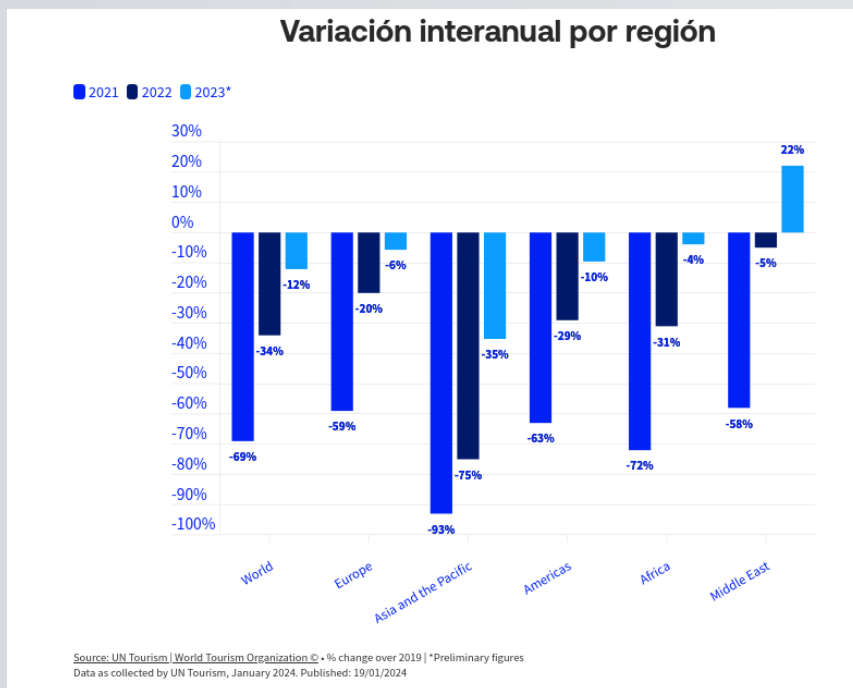
#vivaFCA

Aportación del turismo al crecimiento de las economías

La industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo. (OMT, 2008)



Panorama Turismo Internacional



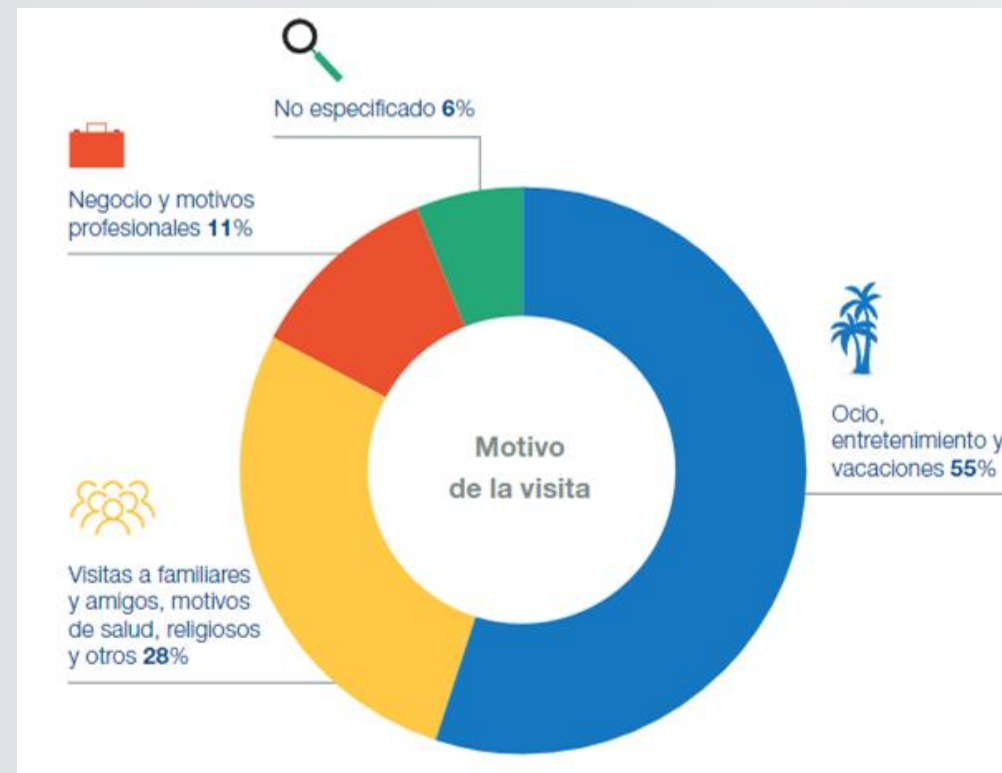
El turismo internacional va camino de recuperar casi el 90% de los niveles previos a la pandemia a finales de este año. Según los últimos datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), se estima que 975 millones de turistas viajaron internacionalmente entre enero y septiembre de 2023, lo que supone un aumento del 38% respecto a los mismos meses de 2022.

Llegadas de turistas internacionales (porcentaje de variación)
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO), Noviembre de 2023

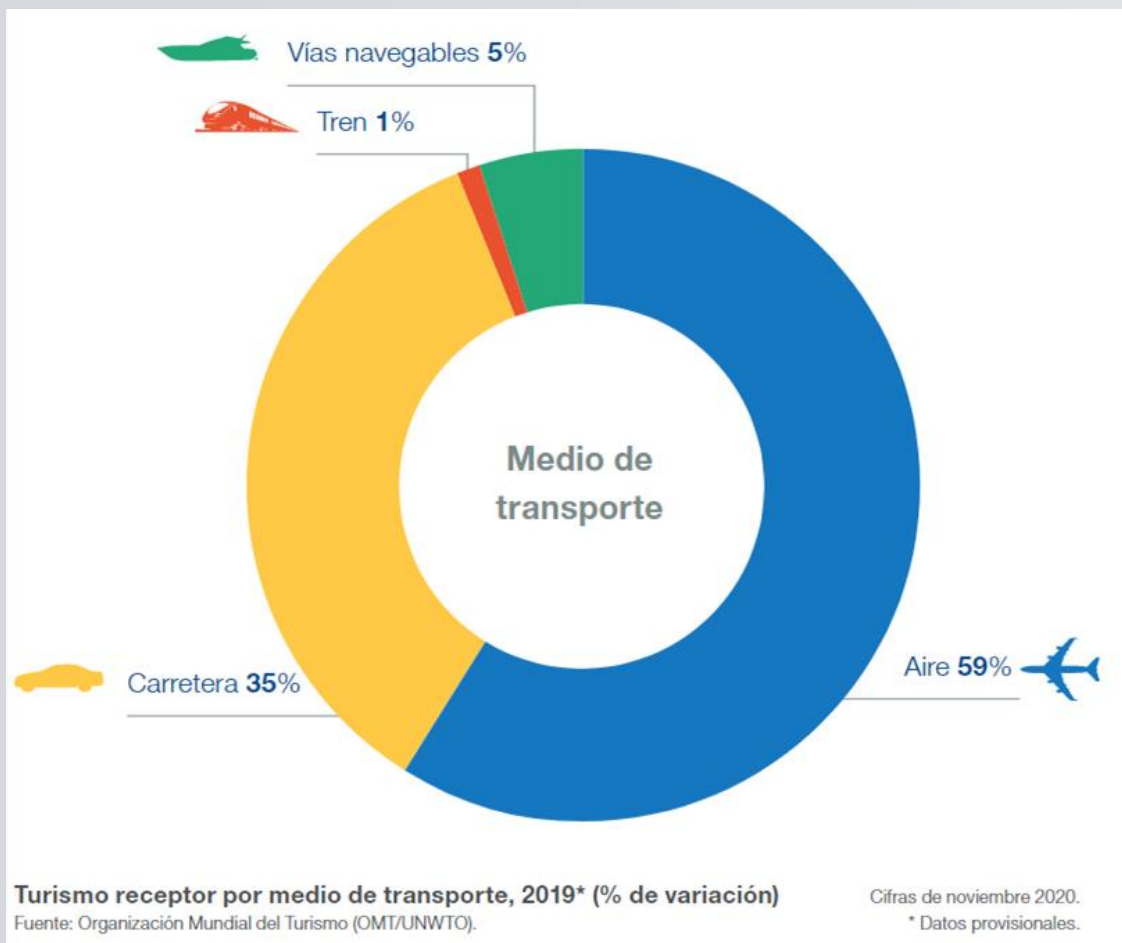
¿Por qué viajamos?

Según la OMT el **ocio es el motivo principal** de la visita en todas las regiones del mundo **excepto en Oriente Medio**, donde predominan los viajes para visitar a familiares y amigos, por motivos de salud o religiosos.

La proporción de viajes de ocio ha crecido del 50% en 2000 al 55% en 2019.



Motivo de la visita, 2019. (% de variación)
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).



Principales medios de transporte

La cuota de los **viajes por avión** ha **crecido** del 46% en el año **2000**, al 59% en **2019**; mientras que el **transporte terrestre** se ha **reducido** del 49% al 35% en el mismo periodo.

Por llegada de turistas internacionales

Los 10 principales destinos reciben el 40% de las llegadas mundiales.

MDT: MILLONES DE TURISTAS



Diez destinos principales por llegadas de turistas internacionales, 2021
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).



Principales destinos turísticos

#vivaFCA

Por llegada de turistas internacionales

ERNO DE XICO

Clasificación	País	Turistas (millones)		Variación %
		2021	2022	
1	1 Francia	48.4	79.4	64.0%
3	2 España	31.2	71.7	129.8%
6	3 Estados Unidos	22.3	50.9	128.3%
4	4 Turquía	29.9	50.5	68.6%
5	5 Italia	26.9	49.8	85.3%
2	6 México	31.9	38.3	20.3%
19	7 Reino Unido	6.3	30.7	389.0%
9	8 Alemania	11.7	28.5	143.5%
7	9 Grecia	14.7	27.8	89.3%
8	10 Austria	12.7	26.2	106.0%
10	11 Emiratos Árabes Unidos	11.5	22.7	97.3%
14	12 Portugal	9.6	22.3	131.4%
29	13 Arabia Saudita	3.5	16.6	376.5%
20	14 Países Bajos	6.2	16.1	157.1%
12	15 Polonia	9.7	16.0	64.1%
11	16 Croacia	10.6	15.3	44.9%
17	17 Dinamarca	7.6	N.d.	N.c.
33	18 Canadá	3.1	12.8	318.8%
16	19 Hungría	7.9	12.6	59.1%
15	20 Egipto	8.0	11.6	45.9%
Total Mundial		458	969	111.5%

N.D. No Disponible N.C. No Comparable.

Nota: La variación porcentual 2022 vs 2021 corresponde a lo publicado por la fuente.

Fuente: Barómetro OMT de Turismo Internacional, Vol. 21, No.3, septiembre de 2023.



□ Por ingresos de turismo internacional.

Los 10 destinos que más ingresos obtienen del turismo representan casi el 50% del total de los ingresos turísticos.



Estados Unidos
214 MM * USD

1



España
74 MM USD

2



Francia
67 MM USD

3



Tailandia
63 MM USD

4



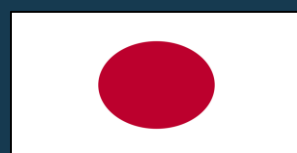
Reino Unido
52 MM USD

5



Italia
49 MM USD

6



Japón
41 MM USD

7



Australia
45 MM USD

8



Alemania
43 MM USD

9



China
40 MM USD

10

Diez destinos principales por ingresos por turismo internacional, 2021

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

* MM Miles de Millones

Por ingresos de turismo internacional.

Ranking mundial de países por ingreso de divisas 2022					
Clasificación		País	Dólares (miles de millones)		Variación %
2021	2022		2021	2022	
1	1	Estados Unidos	70.2	135.2	92.6%
3	2	España	34.5	72.9	137.0%
4	3	Reino Unido	33.0	67.6	129.5%
2	4	Francia	40.8	59.7	64.3%
5	5	Emiratos Árabes Unidos	27.6	N.d.	N.c.
7	6	Italia	25.2	46.6	108.1%
6	7	Turquía	26.6	41.4	55.3%
8	8	Alemania	22.3	31.5	59.1%
9	9	México	19.8	28.0	41.7%
12	10	Canadá	14.5	24.3	74.8%
10	11	Australia	17.0	24.1	53.7%
35	12	Arabia Saudita	3.8	23.5	514.9%
14	13	Portugal	11.9	22.3	110.1%
23	14	India	8.7	21.4	165.6%
19	15	Austria	9.9	19.2	117.2%
13	16	Grecia	12.4	18.6	68.3%
16	17	Suiza	11.0	16.4	55.2%
20	18	Países Bajos	9.4	16.0	90.8%
28	19	Tailandia	5.1	15.9	220.7%
21	20	Polonia	9.1	14.4	83.7%
Total Mundial			632	1,109	75.5%

N.D. No Disponible N.C. No Comparable.

Nota: La variación porcentual 2022 vs 2021 corresponde a lo publicado por la fuente.

Fuente: Barómetro OMT de Turismo Internacional, Vol. 21, No.3, septiembre de 2023.

EUROPA

En 2019, la demanda intrarregional impulsó gran parte del turismo en Europa, aunque el rendimiento entre los principales mercados emisores fueron desiguales, en medio del debilitamiento de las economías. La demanda de los mercados emisores de largo radio se mantuvo fuerte.

Llegadas de turistas internacionales 2019

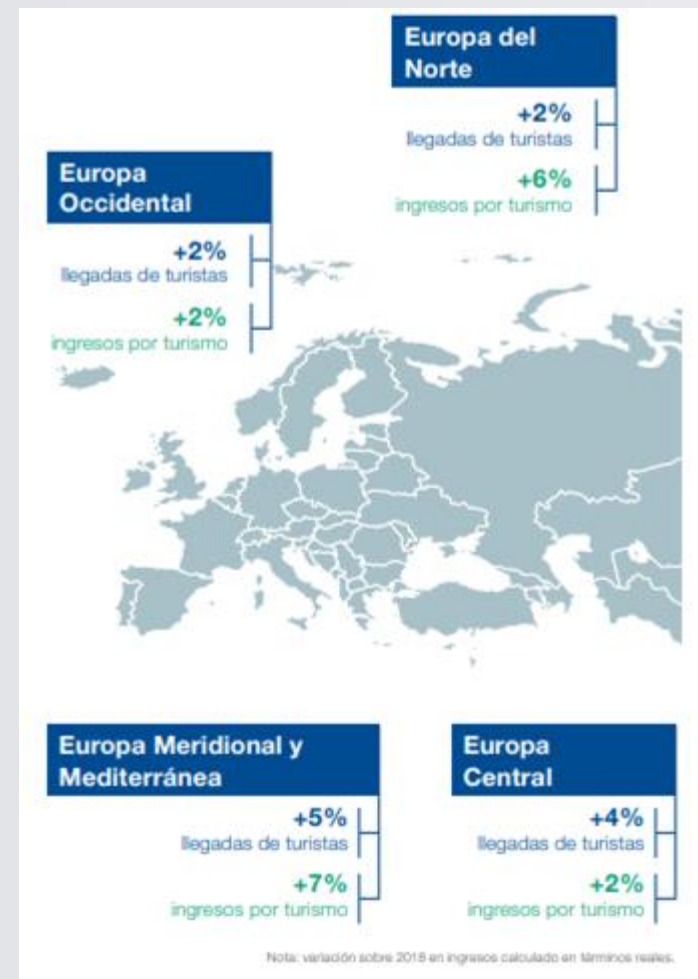
- 744 Millones de Turistas
- 51% de la cuota Internacional

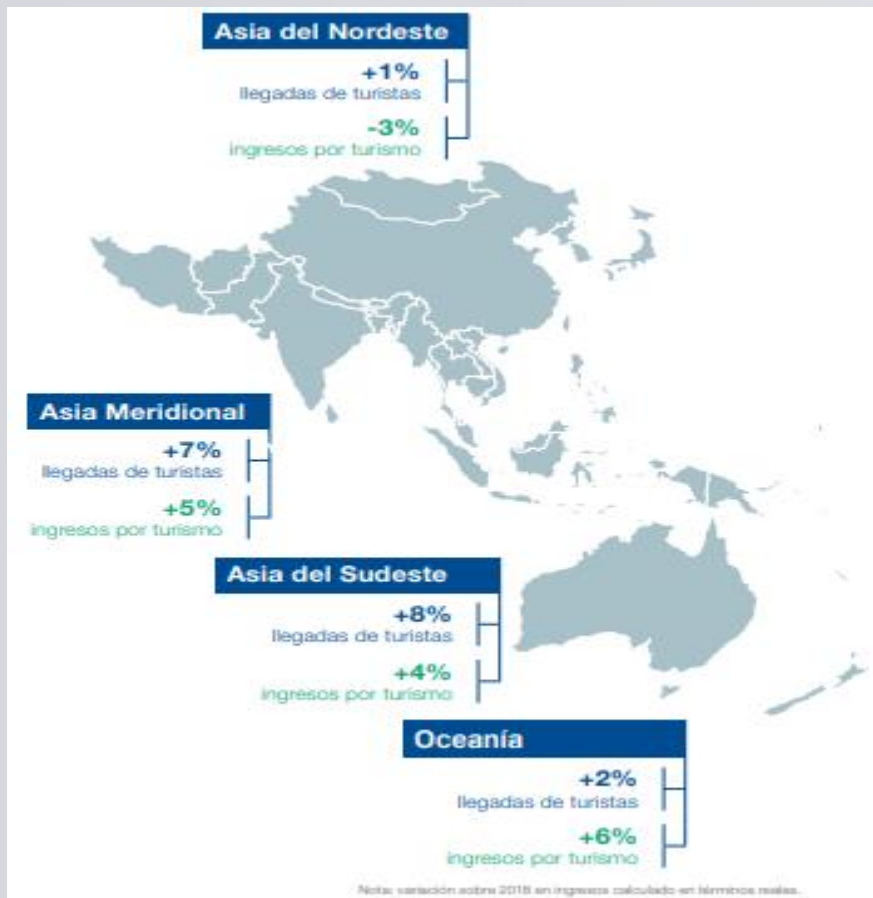
Ingresos por turismo internacional 2019

- 576,000 Millones de USD
- 4% mayor comparado a 2019

El mapa representa la variación en porcentajes de los resultados del 2018 con respecto a años anteriores.

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)





El mapa representa la variación en porcentajes de los resultados del 2018 con respecto al año anterior. (2019)
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

Asia y el Pacífico

El mercado emisor chino continuó **impulsando el crecimiento** en muchos destinos dentro y fuera de la región, aunque el gasto en viajes al extranjero fue algo menor.

Llegadas de turistas internacionales 2019

- 362 Millones de Turistas
- 25% de la cuota Internacional

Ingresos por turismo internacional 2019

- 443,000 Millones de USD
- 30% de la cuota internacional

Las Américas

Resultados desiguales según los destinos. Es decir, el crecimiento fue sólido en algunos destinos y otros fueron bastante lentos.

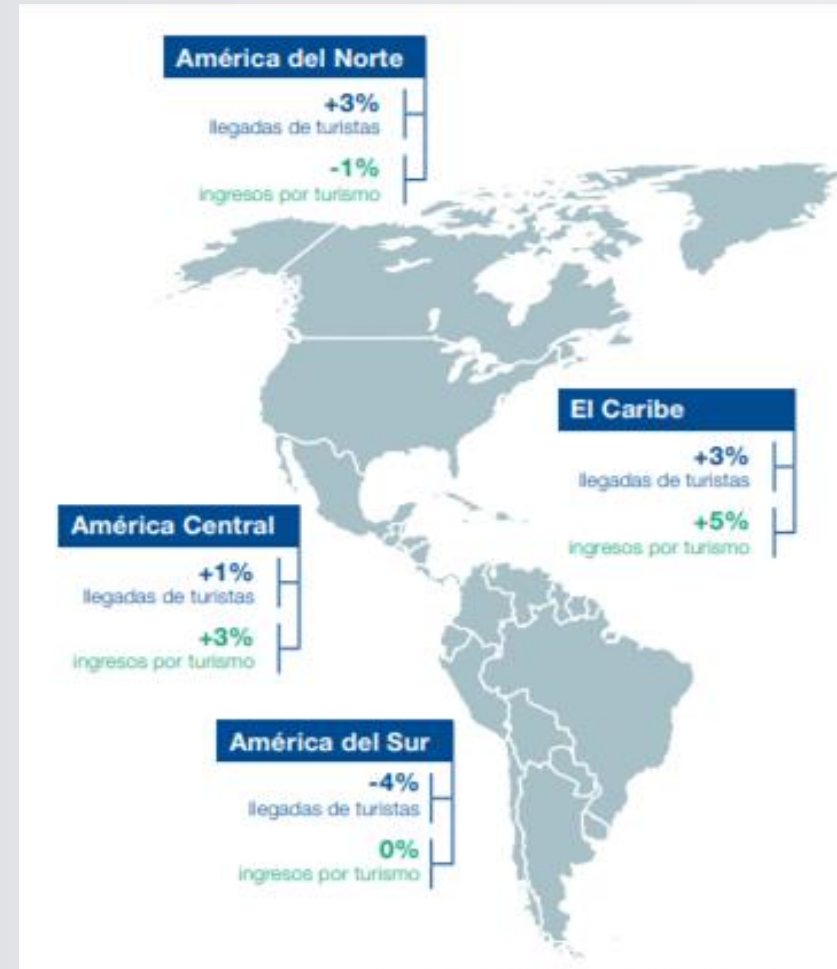
Llegadas de turistas internacionales 2019

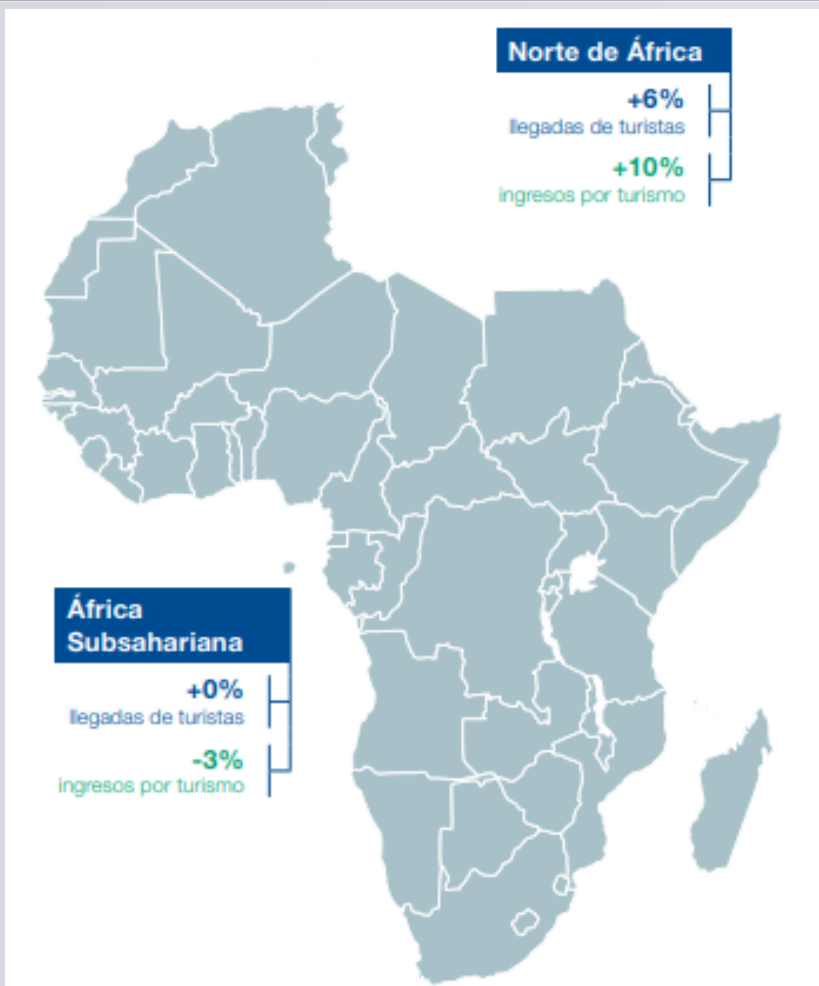
- 219 Millones de Turistas
- 15% de la cuota Internacional

Ingresos por turismo internacional 2019

- 342,000 Millones de USD
- 23% de la cuota internacional

El mapa representa la variación en porcentajes de los resultados del 2018 con respecto al año anterior. (2019)
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).





El mapa representa la variación en porcentajes de los resultados del 2018 con respecto al año anterior. (2019)
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

África

El crecimiento estuvo liderado por África del Norte, gracias a que se levantaron las advertencias contra los viajes al país y crecieron los flujos de visitantes de los mercados emisores europeos

Llegadas de turistas internacionales 2019

- 70 Millones de Turistas
- 5% de la cuota Internacional

Ingresos por turismo internacional 2019

- 38,000 Millones de USD
- 3% de la cuota internacional

Oriente Medio

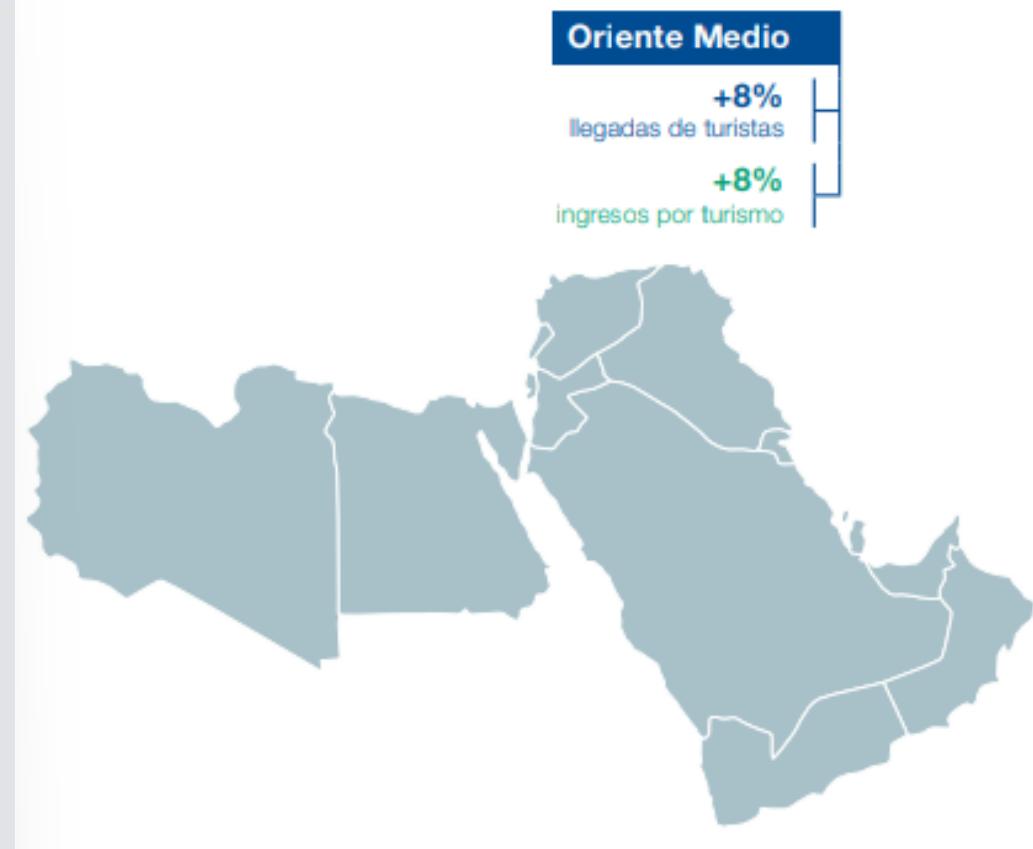
Los resultados reflejan la recuperación continuada de algunos destinos. Ya que algunas **economías basadas en el petróleo se están abriendo a un fuerte desarrollo turístico.**

Llegadas de turistas internacionales 2019

- 65 Millones de Turistas
- 4% de la cuota Internacional

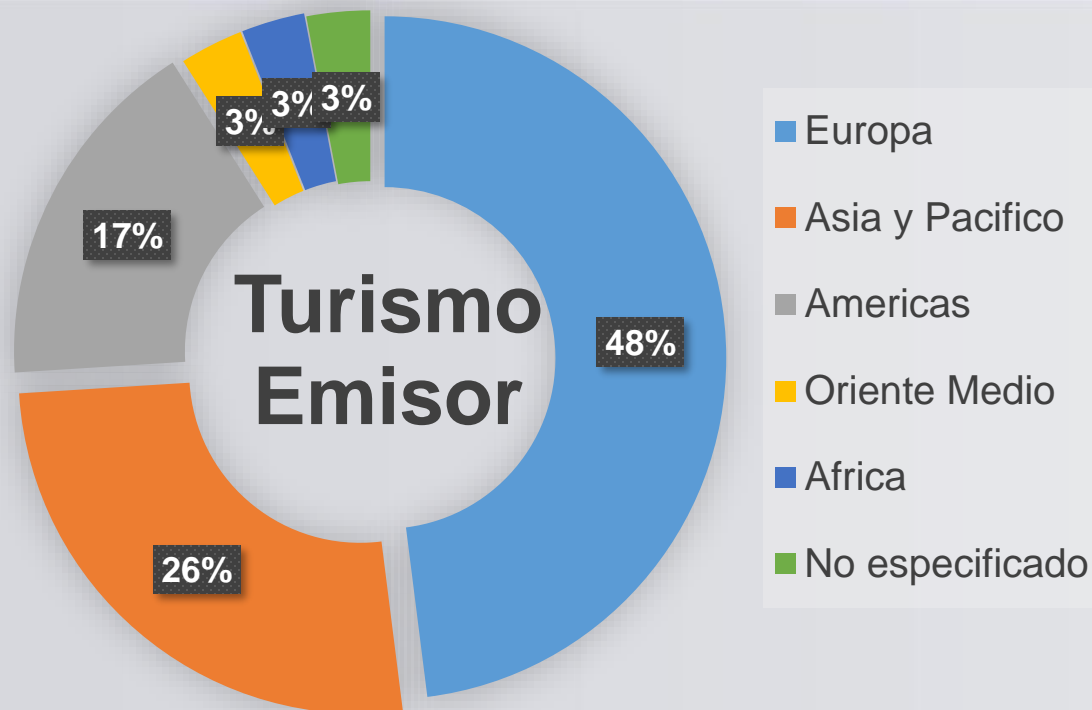
Ingresos por turismo internacional 2019

- 81,000 Millones de USD
- 5% de la cuota internacional



El mapa representa la variación en porcentajes de los resultados del 2018 con respecto al año anterior. (2019)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).



4 de cada 5 turistas viajan dentro de su misma región



Turismo emisor por región de origen, 2019 (porcentaje de variación)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

Nota: Calculado sobre la base de las llegadas internacionales generadas.

¿Qué países viajan más?

La **mayor actividad económica** que tiene lugar en los **países desarrollados** genera una **mayor renta**, más **tiempo libre** disponible, un **mejor nivel de educación** y estado de **salud** de la población, etc. Convirtiéndolos en los principales mercados de turismo emisor (OMT, 2008).

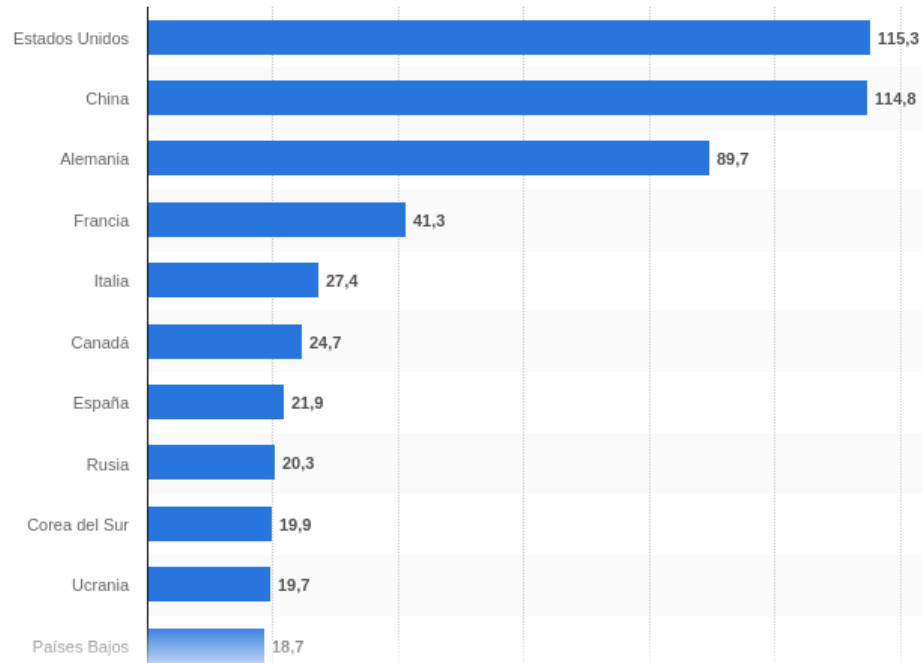
Europa genera 1 de cada 2 viajes que se realizan en el mundo.



Primeros países por gasto en turismo internacional 2022

#vivaFCA

Gasto Turístico



Los gastos de los turistas no se limitan al pago por una **habitación en un hotel**, sino que también destinan gran parte a una variedad de **servicios y bienes de consumo** tales como alimentos, transportes, entretenimiento, excursiones, etc. (OMT, 2008)

China sigue siendo uno de los países que más **gasta** del mundo, con una **quinta parte** del gasto en turismo internacional.



PANORAMA PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN MÉXICO

#vivaFCA

MEXICO



FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN UAQ
#viva
FCA

**7mo
Lugar**

En número de llegadas de turistas internacionales a nivel mundial en 2022.

11 millones 644 mil de llegas registradas

+43.4% vs. 2021

**17
Lugar**

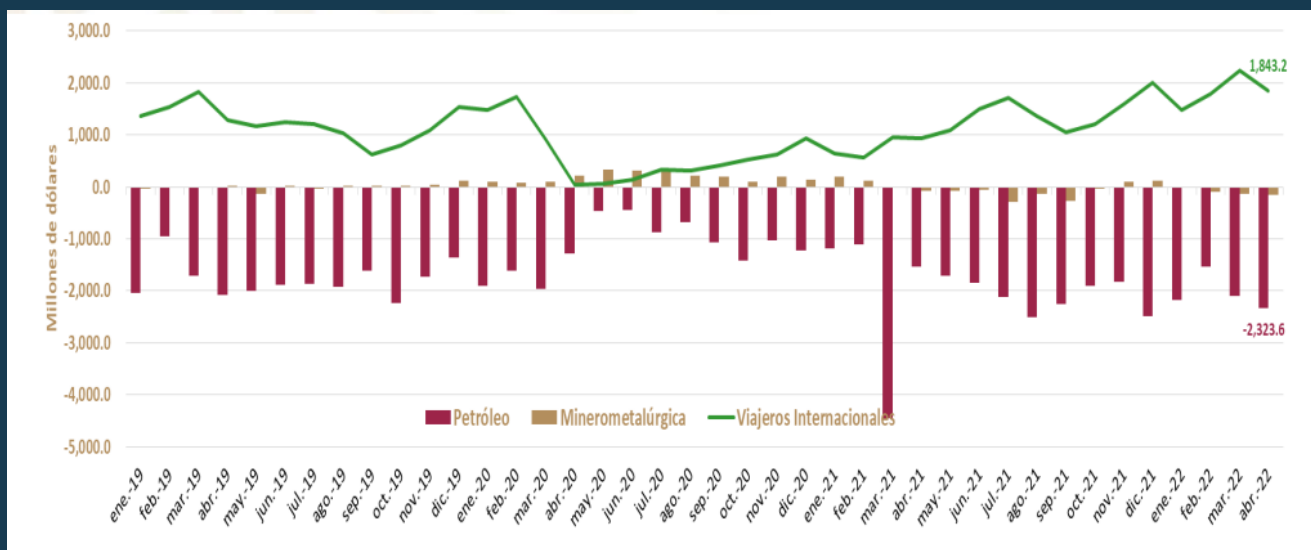
En ingresos por visitantes internacionales a nivel mundial en 2022.

9 mil 183 millones USD

Variación de +116.3% vs-2021

Fuente: Secretaría de Turismo | Datatur





Uno de los atributos más destacados del turismo en el país es su importante contribución en el aporte de divisas.

En el periodo enero-abril de 2022 el saldo de la balanza por concepto de **viajeros internacionales** se ubicó en 7 mil 338 millones dólares, superior en 137.0% al observado durante el mismo periodo 2021.

Fuente: : INEGI y Banco de México, Cuenta de Viajeros Internacionales



Principales mercados emisores de turismo a México en 2023

#vivaFCA

PRINCIPALES NACIONALIDADES DE EVENTOS DE ENTRADA DE EXTRANJEROS VÍA AÉREA REGISTRADAS EN EL SIOM²



Durante este periodo de las personas extranjeras residentes en México que registraron su entrada vía aérea en SIOM (690 984), principalmente fueron de Estados Unidos (24.3%), Colombia (9.7%), Cuba (7.0%), Canadá (6.2%) y España (5.7%).

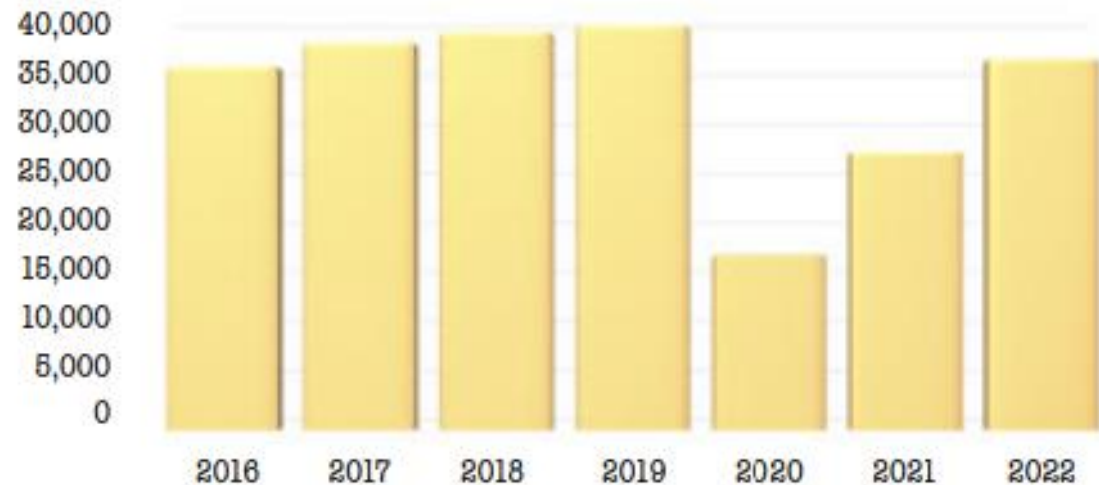


TURISMO NACIONAL O DOMÉSTICO

#vivaFCA

En el caso del **mercado de los residentes en el país**, comúnmente denominado **turismo nacional**, las llegadas de turistas residentes a cuartos de hotel en aquellos destinos que tienen más de 2,000 habitaciones presentan una diferencia negativa de 7.2%

Llegadas de turistas residentes a cuartos de hotel.
Enero-agosto 2016-2022. Miles





Principales destinos del turismo nacional



En lo que se refiere a **llegadas de residentes en el país**, en el 2022, los **mayores crecimientos** se registraron en orden de varianza:

- Huatulco (190.8%), Zihuatanejo (105.4%), Mazatlán (85.4%), Monterrey (81%) y Mérida (75.1%).

Los **mayores decrementos** se dieron en:

- Cabo San Lucas (11.7%), Aguascalientes (13.3%), Durango (13.4%), Zacatecas (28.8%) y Hermosillo (31.9%)

Llegadas de residentes en el país		
Posición	Centro turístico	Enero-agosto 2022
1	Acapulco	4,574,832
2	Ciudad de México	4,176,690
3	Guadalajara	2,198,424
4	Cancún	1,712,917
5	Mazatlán	1,651,667
6	Veracruz-Boca del Río	1,447,937
7	Monterrey	1,441,338
8	Puebla	1,346,378
9	Ciudad Juárez	1,066,523
10	Puerto Vallarta	1,017,462

Fuente: Elaborado por el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) en colaboración con CICOTUR



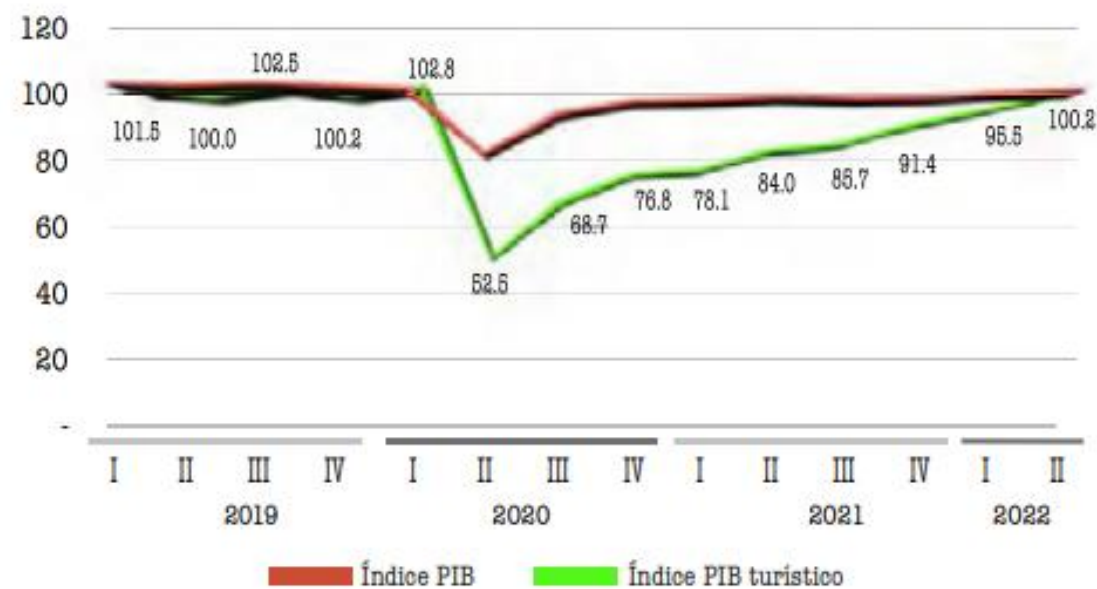


Producto Interno Bruto Turístico

#vivaFCA

- El crecimiento de la actividad turística se registra con el Indicador Trimestral del PIB turístico (ITPIBT).
- El Consumo Turístico Total creció 21.2%, el Consumo Interno Turístico Interno 18.2% y el Receptivo alcanzó 32.9% de crecimiento.
- La recuperación interanual del PIB Turístico alcanzó **19.3%** en el **segundo trimestre de 2022**

Nivel del del PIB turístico y total
(IIT 2019 = 100. Valores desestacionalizados)

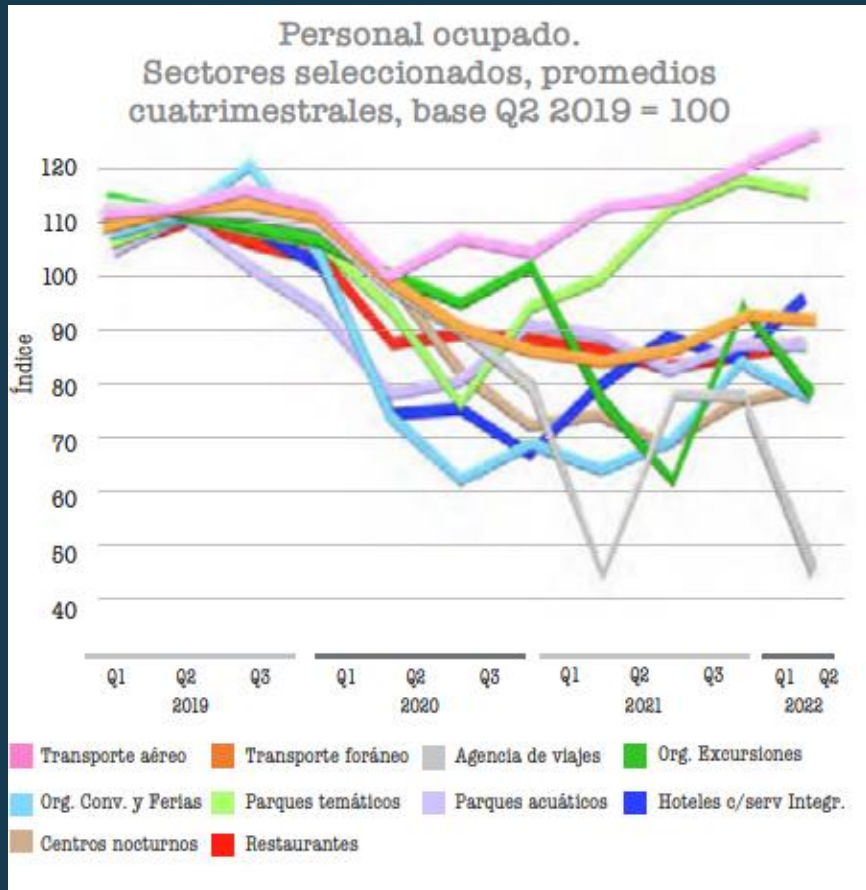


Fuente: Elaborado por el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) en colaboración con CICOTUR con datos de INEGI





Empleo en el sector Turístico Mexicano #vivaFCA



El turismo representa el **8.8%** del empleo nacional, donde concentran al mayor **número de personas ocupadas** en el país para el periodo julio-septiembre de 2022, ascendió a **4 millones 552 mil personas empleadas**.

Esto equivale a un **incremento de 55 mil 317 personas empleadas en el sector**, equivalente a un crecimiento de **(+1.2%)** respecto al trimestre previo.

Fuente: Elaborado por CNET en colaboración con CICOTUR con datos de INEGI, Encuesta Mensual de Servicios.



En este contexto, de grave amenaza a la salud humana es bastante claro que el turismo sufrió una afectación descomunal por 3 razones:

- El **confinamiento** obligatorio o voluntario.
- La **aversión al riesgo** de las personas por **viajar** y que, en el mejor de los casos, retrasarán sus viajes por miedo al contagio.
- La propia **recesión económica** que limitará el ingreso disponible **reduciendo los gastos en viajes**.



Las afectaciones al turismo mexicano por la pandemia son claramente perceptibles desde finales del mes de agosto.

- En los **primeros 4 meses** del año 2022, la Balanza Turística registró un saldo positivo de 14,392.8 miles de millones de dólares, y también un **aumento de 63.6%**.
- El **retroceso en el arribo de turistas internacionales** fue del 16.9%, con un total de 24.9 millones.
- El **ingreso de divisas** por visitantes internacionales tuvo un comportamiento positivo respecto al 2021 al reportarse un **aumento de 18,698.1 millones de dólares**.

Principales mercados y su variación en el arribo de turistas por vía aérea durante la pandemia.

Llegadas de turistas por vía aérea por país de residencia. Enero-agosto 2019-2022																
									Diferencia		Variación (%)		Participación de mercado			
2019	2020	2021	2021	País	2019	2020	2021	2022	2022-2021	2022-2019	2022/2021	2022/2019	2019	2020	2021	2022
1	1	1	1	Estados Unidos	7,570,217	3,136,593	6,609,563	9,184,490	2,574,927	1,614,273	39.0%	21.3%	59.2%	60.6%	81.3%	68.6%
2	2	6	2	Canadá	1,603,564	878,670	82,897	964,341	881,444	-639,223	1063.3%	-39.9%	12.5%	17.0%	1.0%	7.2%
4	3	2	3	Colombia	333,834	99,445	187,291	503,627	316,336	169,793	168.9%	50.9%	2.6%	1.9%	2.3%	3.8%
3	6	15	4	Reino Unido	391,446	81,483	33,992	368,769	334,777	-22,677	984.9%	-5.8%	3.1%	1.6%	0.4%	2.8%
7	10	5	5	España	198,405	51,267	98,103	200,130	102,027	1,725	104.0%	0.9%	1.6%	1.0%	1.2%	1.5%



Bibliografía:

#vivaFCA

- *Actividad Hotelera*. (s. f.). Gobierno de México | Datatur. Recuperado 23 de febrero de 2023, de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ActividadHotelera.aspx>
- CNET, CICOTUR (2022) “Panorama de la actividad turística en México.# 29 Mayo - Agosto 2022 ” Recuperado de: https://www.cnet.org.mx/_files/ugd/083967_f8301180c5cf4ee8b81dde3d5894d931.pdf
- DATATUR, SECTUR (2022) “Resultados de la Actividad Turística Abril 2022# Recuperado de: [https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2022-04\(ES\).pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2022-04(ES).pdf)
- CESTUR (s. f.). El Turismo Cultural en México | Resumen Ejecutivo del Estudio Estratégico de Viabilidad del Turismo Cultural en México. Recuperado de: https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/pdf/Resumen_Ejecutivo.pdf
- DATATUR (2022). “Empleo Turístico”. Recuperado de: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ResultadosITET.aspx>





#vivaFCA

CONTACTO

Hilda Martha Vega Huerta
Coordinación de Nuevo Ingreso

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Autónoma de Querétaro

Tel. 442 192 12 00, Ext. 5216

Mail: hvegah@uaq.mx

Centro Universitario, Cerro de las Campanas S/N





#vivaFCA

CONTACTO

Dra. Driselda P. Sánchez Aguirre
Ciencias económico-administrativo PhD
Docente por Asignatura

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Autónoma de Querétaro
Centro Universitario, Cerro de las Campanas S/N





#vivaFCA

CONTACTO

Yuliana Montes Márquez
Coordinación de la Licenciatura en Negocios
Turísticos

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Autónoma de Querétaro
Centro Universitario, Cerro de las Campanas S/N





#vivaFCA

PROCESO DE SELECCIÓN Y ADMISIÓN

LICENCIATURA EN NEGOCIOS TURÍSTICOS





#vivaFCA

PROCESO DE SELECCIÓN Y ADMISIÓN

LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL Y NATURAL

