



#vivaFCA

PROCESO DE SELECCIÓN Y ADMISIÓN

LICENCIATURA EN NEGOCIOS TURÍSTICOS





#vivaFCA

PROCESO DE SELECCIÓN Y ADMISIÓN

LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL Y NATURAL





#vivaFCA

Sesión 3.- Conceptos Generales del Turismo





#vivaFCA

Definición

Según la OMT, el turismo es un **fenómeno** social, cultural y económico que supone el **desplazamiento** de personas a países o **lugares fuera de su entorno habitual** por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus **actividades**, algunas de las cuales suponen un **gasto turístico**.





#vivaFCA

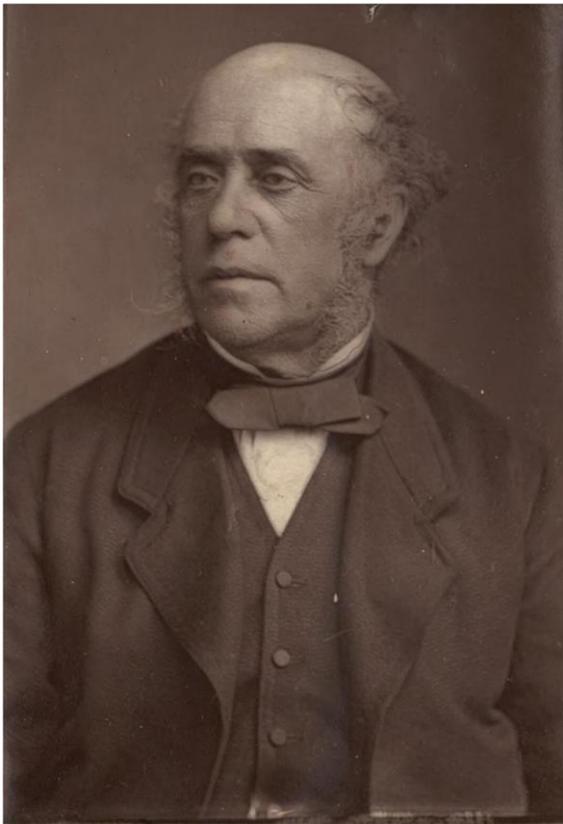
ANTECEDENTES DEL TURISMO





THOMAS COOK

#vivaFCA



Nacimiento: Melbourne, Derbyshire, 22 de noviembre de 1808.

Fallecimiento: Leicester, Leicestershire, 18 de julio de 1892.

Thomas Cook es conocido como “**el padre del turismo**”, fue predicador y evangelista, y tiene un **gran reconocimiento** en el sector turístico por ser la **primera persona** en **organizar** de manera **profesional** un **viaje**, y más tarde, también **pionero** al **crear** la primera **agencia de viajes**.





- **1841** Con la idea de reinsertar a personas con adicción al alcohol a la sociedad, el 5 de Julio **realizó el primer viaje organizado en la historia**; con motivo de un congreso antialcoholismo, **trasladó a 500 personas en ferrocarril de Harborough a Leicester, Inglaterra.**
- **1845** Creador de la primera agencia de viajes.
- **1866** viajó a Estados Unidos para lograr obtener comisiones por llevar gente a ese país.

#vivaFCA

The Nile Voyage

THOS. COOK & SON OFFER YOU THE FINEST RIVER STEAMERS IN THE WORLD

Luxurious State-Rooms : Spacious Decks : Private Bath-Rooms
Unrivalled Comfort : Hot and cold running water in every cabin



THREE WEEKS' VOYAGE to LUXOR & ASWAN ^{AND BACK}
The S.S. "SUDAN," "ARABIA" & "EGYPT" leave Cairo weekly on Wednesdays from November 7th to March—FARE **£70**

TWO WEEKS' VOYAGE to LUXOR & ASWAN ^{AND BACK}
The S.S. "ROSETTA" & "DAMIETTA" leave Asvat weekly on Saturdays from January 5th to March—FARE **£56**
(including various fees from Cairo to Asvat and return).

ONE WEEK'S VOYAGE to ABU-SIMBEL & HALFA ^{AND BACK}
The S.S. "THEBES" leaves Aswan (Shellal) weekly on Mondays in connection with both the above services—FARE **£30**

Apply to:—

THOS. COOK & SON LTD.

CHIEF OFFICE:—
BERKELEY ST., PICCADILLY, LONDON, W.1.

Branches at Cairo, Luxor, Aswan, Alexandria, Port Said, Khartoum and throughout the world.

Egypt 1922

"EGYPT AND THE SUDAN"

will be sent post free on application to:—

Egypt Enquiry Bureau, 3, Regent St., London, S.W.1 ;
Tourist Development Association, Cairo Station, Cairo ;
or any of the prominent Travel Agencies.





#vivaFCA

- **2019** La agencia de viajes Thomas Cook **se declara en quiebra** afectando a **22 mil empleados y 600 mil clientes** en todo el mundo. Las causas aparentes fueron la inestabilidad política en destinos como Turquía y Reino Unido, además de la competencia de las OTAs.



Thomas Cook





#vivaFCA

27 ac. - 476 d.c

Durante el apogeo romano en los meses de verano se producían considerables movimientos de gente. Visitaban, templos y santuarios, asistían a festividades y concurrían a baños termales.

S. V y XV

Durante la edad media, los peregrinos recorrían grandes trayectos para visitar lugares como Canterbury, Santiago de Compostela y Tierra Santa.

1096 - 1291

Las Cruzadas contribuyeron a revitalizar el comercio como consecuencia del movimiento de soldados, peregrinos y mercaderes que transitaban a lo largo de los caminos de la Europa Medieval





#vivaFCA

1841

Thomas Cook llevó a cabo, un viaje de 22 millas entre las ciudades de Leicester y Loughborough, para asistir a un congreso antialcohólico.

1845

Thomas Cook inicia su actividad de tiempo completo como organizador de excursiones.

1851

Predominio de los ferrocarriles en materia de transporte.





#vivaFCA

1919 y 1920

Los ingleses comenzaron a realizar excursiones en autobús a los campos de batalla de Francia y Flandes

1935

Se realiza la primera excursión en autobús a Leningrado y Moscú.

1920

Se comienzan a desarrollar los primeros centros turísticos en las costas del mar Báltico.





#vivaFCA

1924

Se crea la Unión Internacional de Organizaciones Oficiales para la Propaganda Turística, que fuera la antecesora de la UIOOT

1945

El turismo se transforma en un fenómeno masivo, que comienza a despertar el interés de la mayoría de los países en el mundo.

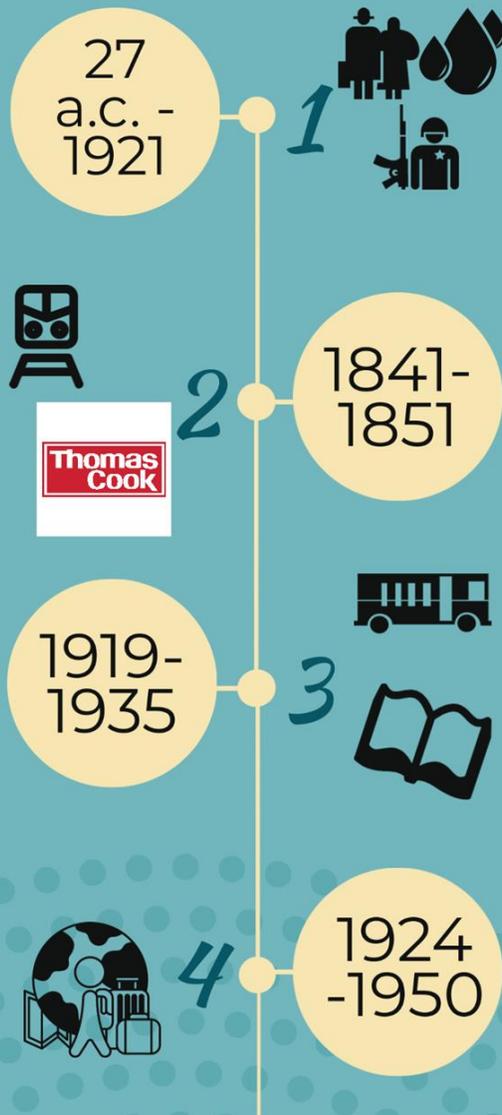
1950

La evolución del turismo comenzó a mostrar altos índices de crecimiento, comienza el gran desarrollo del turismo en España





Historia del turismo



#vivaFCA

Tendencias actuales del turismo:

- Turismo sustentable
- Peregrinaje mediático
- Experiencias personalizadas



#vivaFCA

Concepto y definiciones del turismo

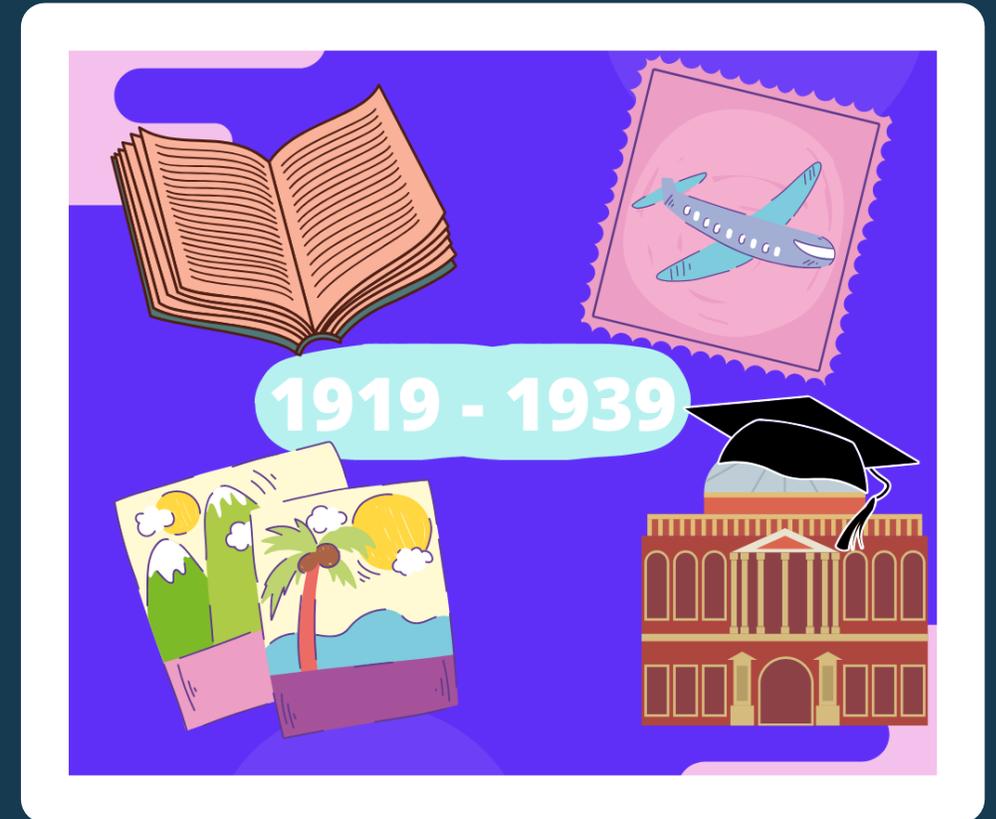
El concepto de **turismo** puede ser **estudiado** desde diversas **perspectivas y disciplinas**, dada la **complejidad** de las relaciones entre los **elementos** que lo forman.





#vivaFCA

El turismo como materia de interés universitario se da entre los años 1919 y 1939, en donde se publican los primeros trabajos por economistas, destacando la escuela berlinesa, con autores como Glucksmann, Schwinck o Bormann.





Definición creada por profesores de la Universidad de Berna, W. Hunziker y K. Krapf «la suma de **fenómenos** y de **relaciones** que surgen de los **viajes** y de las estancias de los **no residentes**, en tanto en cuanto no están ligados a una **residencia permanente** ni a una **actividad remunerada**» (Hunziker y Krapf, 1942).

Esta definición es demasiado amplia y poco esclarecedora, ya que introduce muchos conceptos indeterminados que debieran ser previamente definidos.



#vivaFCA

El Sistema Turístico





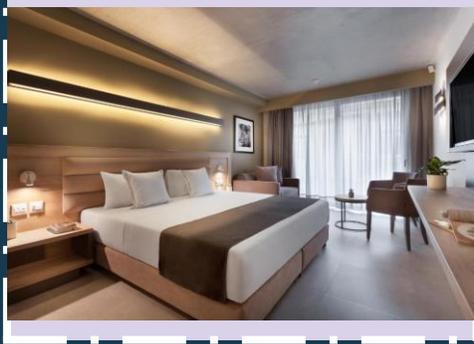
ACTIVIDAD TURÍSTICA			
La demanda	La oferta	El espacio geográfico	Los operadores de mercado
Conjunto de consumidores (o posibles consumidores) de bienes y servicios turísticos.	Conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística .	Base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente.	Empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda .

Concepciones del turista

Comensal



Huésped



Pasajero



Visitante



Pasajero
(aviación)





El turismo como servicio

Intangible

Perecedero

Inseparable

Heterogéneo



El espacio geográfico

#vivaFCA

- Clima
- Paisaje
- Cultura





Operadores de mercado

#vivaFCA

Facilita la relación oferta-demanda

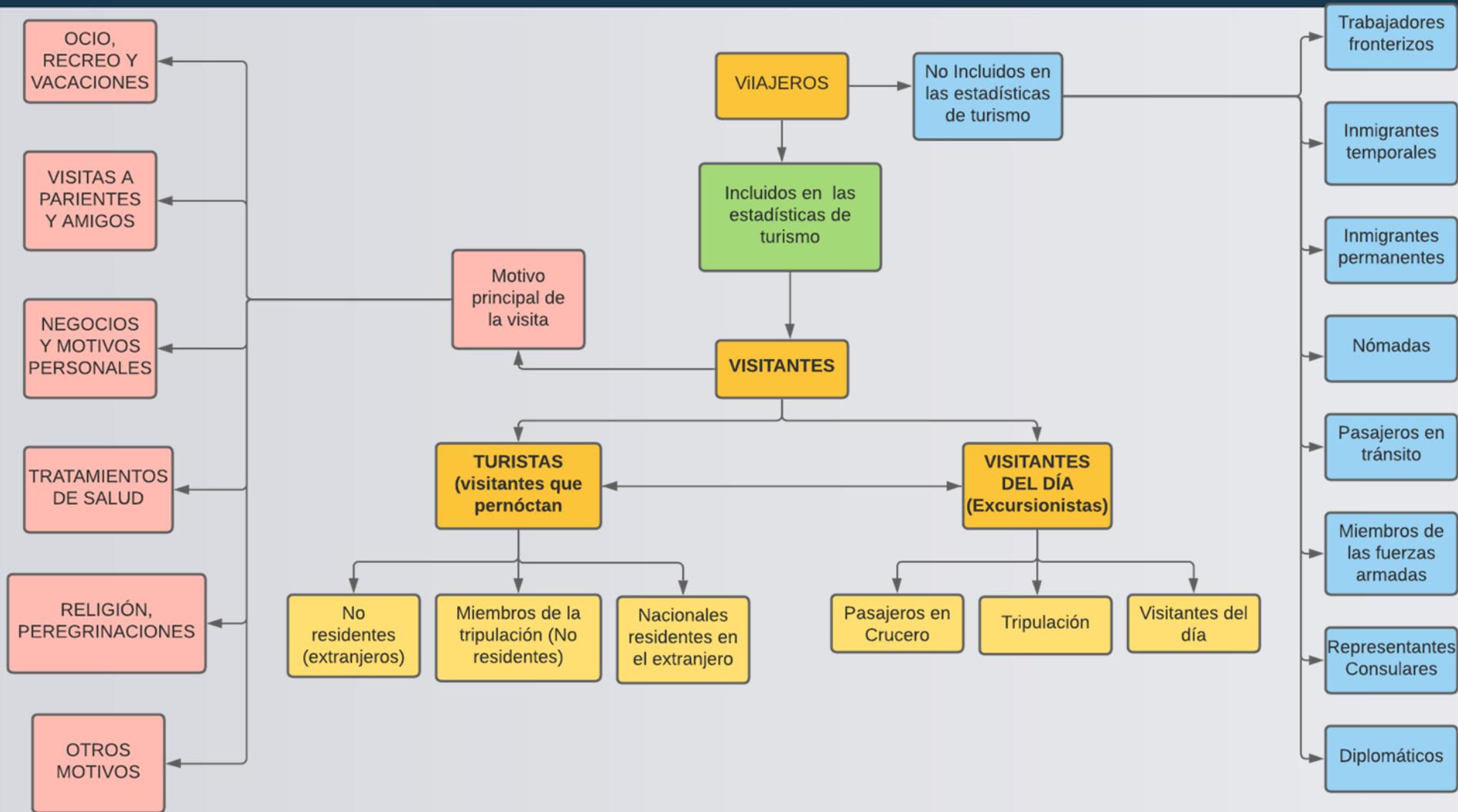




#vivaFCA

Clasificación de los visitantes internacionales







#vivaFCA

Niveles gubernamentales de turismo



Niveles de organización de turismo



<https://www.unwto.org/es>

<https://www.facebook.com/WorldTourismOrganization>

Organización Mundial del Turismo



SECTUR

SECRETARÍA DE TURISMO

SECTUR Federal



<https://www.gob.mx/sectur>



<https://www.facebook.com/SECTUR.MX>



SECTUR Estatal



<https://queretaro.travel>



<https://www.facebook.com/secturqro/>



QUERÉTARO MUNICIPIO

SECTUR Municipal



<https://municipiodequeretaro.gob.mx>



<https://www.facebook.com/QroMunicipio>



#vivaFCA

Asociaciones y otros organismos relacionados con turismo



Asociaciones de turismo en México



Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas



Asociación Mexicana de Abastecedores de la Industria Turística



Consejo Nacional Empresarial Turístico



Asociación Mexicana de Agencias de Viaje



Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos



Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de la República Mexicana



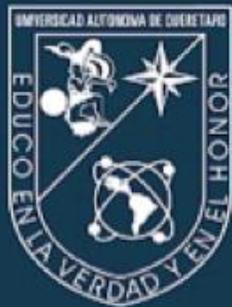


REFERENCIAS

#vivaFCA

- OMT (2008) “Introducción al turismo” Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-la-OMT.pdf>
- Acerenza, M (2006) “Conceptualización, origen y evolución del turismo” Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>
- Entorno Turístico. (2016) “10 datos que debes conocer de Thomas Cook, el padre del turismo” Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/10-datos-que-debes-conocer-de-thomas-cook-el-padre-del-turismo/>
- Cerón y Miranda (2015) “Clasificación de destinos turísticos en México”. Recuperado de: http://yuss.me/revistas/panorama/pano2015v10n20a03p081_098.pdf





#vivaFCA

CONTACTO

Hilda Martha Vega Huerta
Coordinación de Nuevo Ingreso

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Autónoma de Querétaro

Tel. 442 192 12 00, Ext. 5216

Mail: hvegah@uaq.mx

Centro Universitario, Cerro de las Campanas S/N





#vivaFCA

CONTACTO

Dra. Driselda P. Sánchez Aguirre
Ciencias económico-administrativo PhD
Docente por Asignatura

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Autónoma de Querétaro
Centro Universitario, Cerro de las Campanas S/N





#vivaFCA

CONTACTO

Yuliana Montes Márquez
Coordinación de la Licenciatura en Negocios
Turísticos

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Autónoma de Querétaro
Centro Universitario, Cerro de las Campanas S/N





#vivaFCA

PROCESO DE SELECCIÓN Y ADMISIÓN

LICENCIATURA EN NEGOCIOS TURÍSTICOS





#vivaFCA

PROCESO DE SELECCIÓN Y ADMISIÓN

LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL Y NATURAL

