



#vivaFCA

PROCESO DE SELECCIÓN Y ADMISIÓN

LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL Y NATURAL





#vivaFCA

PROCESO DE SELECCIÓN Y ADMISIÓN

LICENCIATURA EN NEGOCIOS TURÍSTICOS





#vivaFCA

Sesión 4.- El Mundo del Turismo un sinfín de Oportunidades





#vivaFCA

El mundo del Turismo, un sin fin de oportunidades

El turismo es la carrera en donde trabajarás tu creatividad y descubrirás nuevas **oportunidades**, te abrirá nuevas **perspectivas** y además te permitirá conocer nuevos amigos.

Turismo es el amor por el **servicio** y la **atención al cliente**.





#vivaFCA

"El objetivo final del turismo es la construcción de mejores personas, es una **industria de futuro** que no teme a los cambios."





#vivaFCA

Oportunidades laborales

El sector turístico aporta a la economía mundial tanto o más que las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. Por lo que supone la generación de diversos tipos de empleo que operan a nivel **nacional e internacional**.





#vivaFCA

Tipos de experiencias

ALIMENTOS Y

BEBIDAS

Restaurantes.
Maridaje.
Rutas gastronómicas.
Bares.
Coctelería.
Banquetes.
Comedores.
Recintos feriales.
Viñedos

HOTELERÍA

Hoteles.
Cabañas.
Campamentos.
Resorts.
Casas de Descanso.
Airbnb.
Glamping.

TRANSPORTE

Aviones.
Cruceros.
Carros.
Renta de transporte

VENTA Y
ATENCIÓN

Eventos deportivos.
Wedding planner.
Medios de comunicación.
Parques temáticos.
Guía de turista.
Secretaría de turismo.
Museos, cines y atractivos.
Creación de Rutas Turísticas
Recorridos turísticos

- Viajes Cozmos | Presentación breve





#vivaFCA

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Porque el turismo también son sabores, aromas, texturas, colores y consistencias.

La Secretaría de Turismo indicó que la derrama económica en el 2019 que produce esta profesión en México es de alrededor de 183 mil millones de pesos al año.





#vivaFCA

Es la segunda oferta de empleo más grande para los licenciados con carreras relacionadas en turismo, en donde tu mayor aptitud será la **hospitalidad** atendiendo a viajeros, celebridades y turistas nacionales e internacionales.





#vivaFCA

TRANSPORT

E

El turismo no sólo te da la oportunidad de generar ingresos en un crucero, una aerolínea o en la industria del transporte, sino que trabajar en el turismo es vivir una **experiencia**. Es **olvidarte de una rutina**.





#vivaFCA

VENTA Y ATENCIÓN



El turismo también abarca los lugares más increíbles que te puedas imaginar en donde se presta **atención y servicio al cliente.**

-





#vivaFCA

PROMOTOR CULTURAL

El sector cultural representa el 7.1 % del PIB Nacional

¡Hay muchas oportunidades de vincular el turismo con la cultura!

En museos, zonas arqueológicas, organización de festivales y más...





#vivaFCA

Gestión del patrimonio

Diseñar propuestas de acción mediante la realización de diagnósticos, asesoría, promoción de la cultura a través del turismo, programas educativos y socioculturales





#vivaFCA

Turismo de sol y playa

Es la máxima expresión del turismo de masas, ya que son las más visitadas por los turistas.

Desde hotelería hasta alimentos y bebidas se ofrecen en este destino incluyendo actividades como snorkel, surf, etc.





#vivaFCA



Turismo de negocios

El turismo también incluye a los empresarios que viajan por trabajo y están más enfocadas a **satisfacer las necesidades** que demanda los mejores servicios posibles, las que van desde conjuntos de exposiciones, salones de eventos, buenas vías de comunicación, etc.





#vivaFCA

Turismo de naturaleza

Para todos aquellos amantes de la naturaleza, este tipo de turismo tiene la motivación de estar en contacto con la **naturaleza**. Comparten su inquietud por el **deterioro** del medio ambiente.





#vivaFCA

Turismo de aventura

Tiene como principal motivo, realizar actividades recreativas que representen un **esfuerzo emocional y físico** como kayak, motocross, snorkel, senderismo, tirolesa, entre otros deportes.





#vivaFCA

Turismo de cultura

Es el tipo de turismo que se puede desarrollar en cualquier época del año con el fin de enseñar al turista algo nuevo y su fin es **educativo** e **interactivo**.





#vivaFCA



Turismo deportivo

Para todos los fans detrás de los juegos olímpicos, la NFL, el mundo de la lucha y el boxeo, maratones y de las competencias como panamericanos, partidos o las **organizaciones** detrás de un deporte o actividad física.





#vivaFCA

Turismo espiritual

Buscan lugares como mezquitas, iglesias y templos o **entornos naturales** como bosques, océanos, lagos, jardines espirituales, parques de vida silvestre, jardines botánicos, cuevas y rocas. Buscando la paz y tranquilidad interior.





#vivaFCA



Bodas, banquetes y graduaciones

Ideal para las personas amantes de **organizar eventos**, banquetes, tener atención al cliente y pasión por **coordinar** cada una de las áreas para que un evento salga a la perfección.





#vivaFCA



Operadora y agencia de viajes

Para todos los exploradores de **productos, recursos, atractivos y servicios adicionales** que puede ofrecer un lugar.

Para así sacar el potencial de lo que nos ofrece un destino para compartirlo con los turistas.





#vivaFCA

Certificaciones

El turismo es un sector que está cambiando constantemente, es por eso que siempre encontrarás actualizaciones, **certificaciones**, diplomados de todas las áreas y también que demuestren la **calidad** de tus servicios.





#vivaFCA



Certificación SITE de negocios

Certifica la **especialización** a interesados en eventos de reuniones de negocios.

Incrementa tus contactos para generar más negocios a nivel mundial

Representa **84 países** en el mundo y tiene como misión principal reforzar e inspirar la industria del turismo.





#vivaFCA

Certificaciones

SECTUR

- Acreditación de Guías de Turistas.
- Sello de Calidad Punto Limpio.
- Programa de Calidad Tesoros de México.
- Programa de Calidad Distintivo.
- Programa de Manejo Higiénico de los Alimentos.
- Programa de Calidad Moderniza.
- Certificación de playas.





#vivaFCA



MICHELIN STAR

Coveted by many chefs but bestowed upon only to an excellent few.
Getting a star (or three) could change the fate of a restaurant.



High quality
cooking,
worth a stop



Excellent cooking,
worth a detour



Exceptional
cuisine, worth a
special journey

Estrellas Michelin

- Son otorgadas como una forma de calificar a los restaurantes de acuerdo a la **calidad**, creatividad y cuidado que tienen con los platillos que sirven en sus establecimientos.
- Obtener una es muy bueno en su categoría y tiene fama nacional.
- Conseguir dos es tener calidad de primera clase, nacional e internacional.
- Alcanzar la tercera es de una cocina excepcional, de encontrarse entre los mejores del mundo.





Sello Q

Es el sello que **certifica** a las empresas o a los operadores de turismo por la **calidad del servicio** que ofrecen.



SELLO DE
Calidad
Turística



#vivaFCA



Estrellas

1 Estrella = Económico.



2 Estrellas = Valor.



3 Estrellas = Calidad ideal.



4 Estrellas = Superior.



5 Estrellas = Excepcional.





#vivaFCA



Diseñador de oferta turística



Promotor turístico



Introducción al ecoturismo



Anfitrión Turístico



Bodeguero (Restaurante)



Cocinero

Capacítate



¡Para el turismo también hay certificaciones gratuitas. Como el programa de Carlos Slim, o la academia de la OMT en donde hay cursos para todas las áreas del turismo.





Tendencias del turismo

#vivaFCA



Wellness

- Balance vida-trabajo
- Despertar espiritual
- Lugares sagrados
- Viajes conscientes



Tecnología

- Reconocimiento facial
- Inteligencia
- Contactless
- NFT's (Fondeadora)



Gastronomía

- Productos orgánicos
- Consumo consciente
- Consumo local
- Ghost Kitchen



Nuevas Experiencias

- Naturaleza
- Glamping
- Personalización
- Safe Travel



#vivaFCA

Bibliografía

- Fundación Carlos Slim (2021) Capacitate para el empleo. Recuperado de: <https://capacitateparaelempleo.org/>
- Gobierno de México (2021) Certificación Turística Recuperado de: <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/certificacion-turistica>
- Statista (2021) Aportacion directa del turismo Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/640133/aportacion-directa-del-sector-turistico-al-pib-mundial/>
- Roche Y. (2019) Clasificación del turismo Recuperado de: <https://inspirandoviajes.com/2019/08/23/turismo-espiritual/#:~:text=Estos%20viajes%20tambi%C3%A9n%20buscan%20el,descubrir%20la%20de%20los%20dem%C3%A1s.>
- Datatur (2021) Datos del turismo Recuperado de: <https://www.datatur.sectur.gob.mx:81/>
- Entorno turístico (2021) 8 definiciones para entender que es el turismo. Recuperado de: www.entornoturistico.com
- Turiconsejos (2020) Turismo de eventos: ¿Qué oportunidades laborales ofrece? Recuperado de: www.turijobs.com
- SITE (2021) Site Turismo Recuperado de: www.site.org.mx





#vivaFCA

CONTACTO

Hilda Martha Vega Huerta
Coordinación de Nuevo Ingreso

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Autónoma de Querétaro

Tel. 442 192 12 00, Ext. 5216

Mail: hvegah@uaq.mx

Centro Universitario, Cerro de las Campanas S/N





#vivaFCA

CONTACTO

Dra. Driselda P. Sánchez Aguirre
Ciencias económico-administrativo PhD
Docente por Asignatura

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Autónoma de Querétaro
Centro Universitario, Cerro de las Campanas S/N





#vivaFCA

CONTACTO

Yuliana Montes Márquez
Coordinación de la Licenciatura en Negocios
Turísticos

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Autónoma de Querétaro
Centro Universitario, Cerro de las Campanas S/N





#vivaFCA

PROCESO DE SELECCIÓN Y ADMISIÓN

LICENCIATURA EN NEGOCIOS TURÍSTICOS





#vivaFCA

PROCESO DE SELECCIÓN Y ADMISIÓN

LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL Y NATURAL

