



FACULTAD DE
CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN

FCA

Ética

Ética



Ética

La ética implica una tarea esencial:

- “Aprender a ser **RESPONSABLES**”.
- Responder por lo que decimos, omitimos, o prometemos.
- Responder por lo que hacemos.
- Es parte de la filosofía que intenta fundamentar la moralidad de los actos humanos.



Ética

Es el conjunto de normas morales que regulan las conductas humanas.

Conducta Ética: aquella que se acepta como correcta o buena en el contexto del código moral operante.

Valores: creencias generales acerca de lo que es o no una conducta apropiada.



Ética

La gente a menudo enfrenta a su desafío de elegir un curso de acción ético en situaciones donde las presiones pueden ser contradictorias y poderosas.

Estas influencias emanan de la persona, de la organización y del ambiente.



Factores que influyen en la conducta

- **Persona:** familiares, influencias, normas, valores y necesidades personales.
- **Organización:** Políticas, códigos de conducta, cultura organizacional, conducta de supervisores y de compañeros.
- **Ambiente:** Clima ético en la empresa, normas y valores de la sociedad, reglamentación gubernamental.



Factores que influyen en la conducta

- La preocupación por la ética ha surgido por muchos motivos.
- El enfoque ético en las organizaciones, como en la vida personal, ha estado asociado a condiciones de prohibición.
- La ética se asocia con lo que hay que evitar, negar y controlar.



Factores que influyen en la conducta

- La ética negativa sólo nos dice lo que no hay que hacer.
- La ética positiva nos aconseja lo que debemos hacer.
- El comportamiento ético está relacionado con los valores de los profesionales.
- Valores, actitudes, creencias son parte de los criterios que utilizamos para tomar decisiones.



Código formal de ética

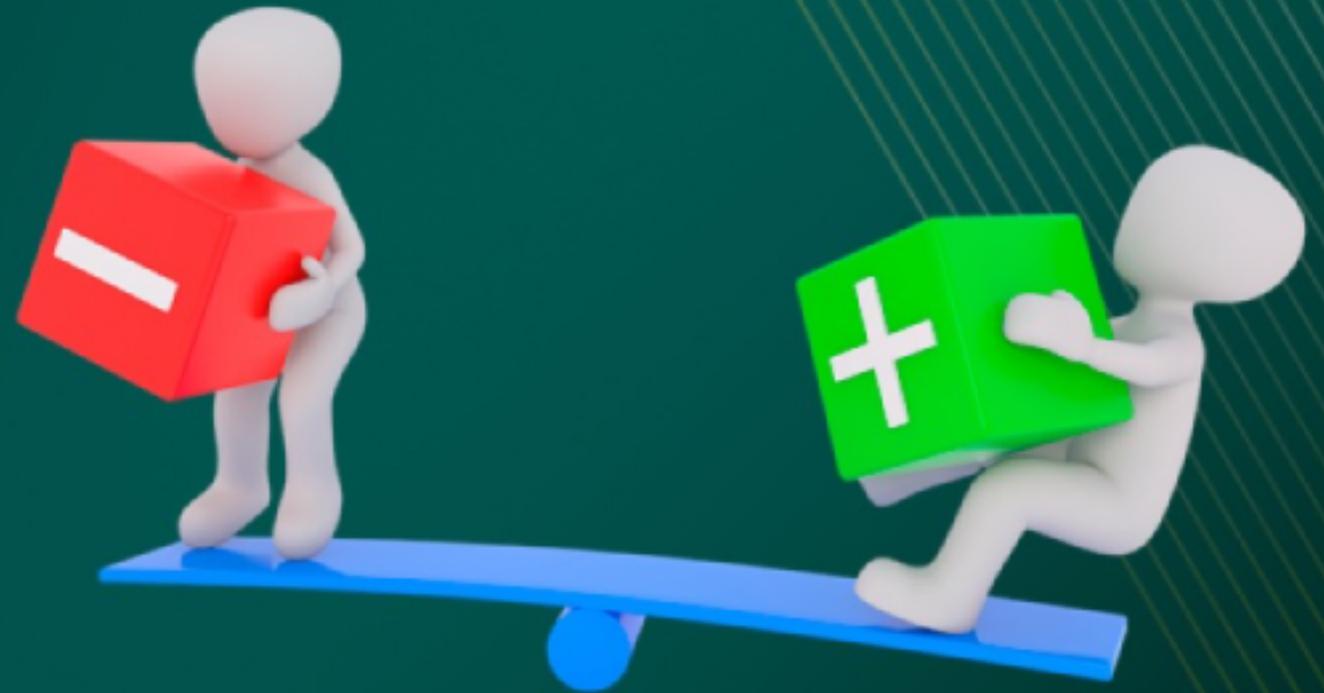
- Documento que estipula los valores y estándares éticos que guían la conducta de los empleados y de profesionales.
- Identifica los comportamientos para todos los miembros de una organización, actos inadecuados que deben evitarse en el trabajo y cómo establecer una buena relación con los clientes.



Verificaciones de decisiones éticas

Se sugiere lo siguiente:

1. Detectar el dilema ético y recabar datos.
2. Identificar las opciones con que se cuenta.
3. Someter a prueba cada opción:
¿es legal? ¿es correcta?
4. Decidir cual opción adoptar.
5. Realizar la verificación ética de la decisión adoptada.



Ética

Para hablar de las funciones del profesional en admistración, se deben analizar varios aspectos relacionados con la misma, y estas son:

- La ética social.
- El servicio a la sociedad.
- La función del colegio de profesionistas.



Ética social

Toda profesión tiene sus principios éticos, los cuales fijan la forma de actuar de la profesión ante la sociedad y ante sus colegas; por lo general, estos principios éticos se encuentran dentro de un código de ética profesional de aplicación general a los agremiados de un determinado colegio de profesionistas.



Servicio a la sociedad

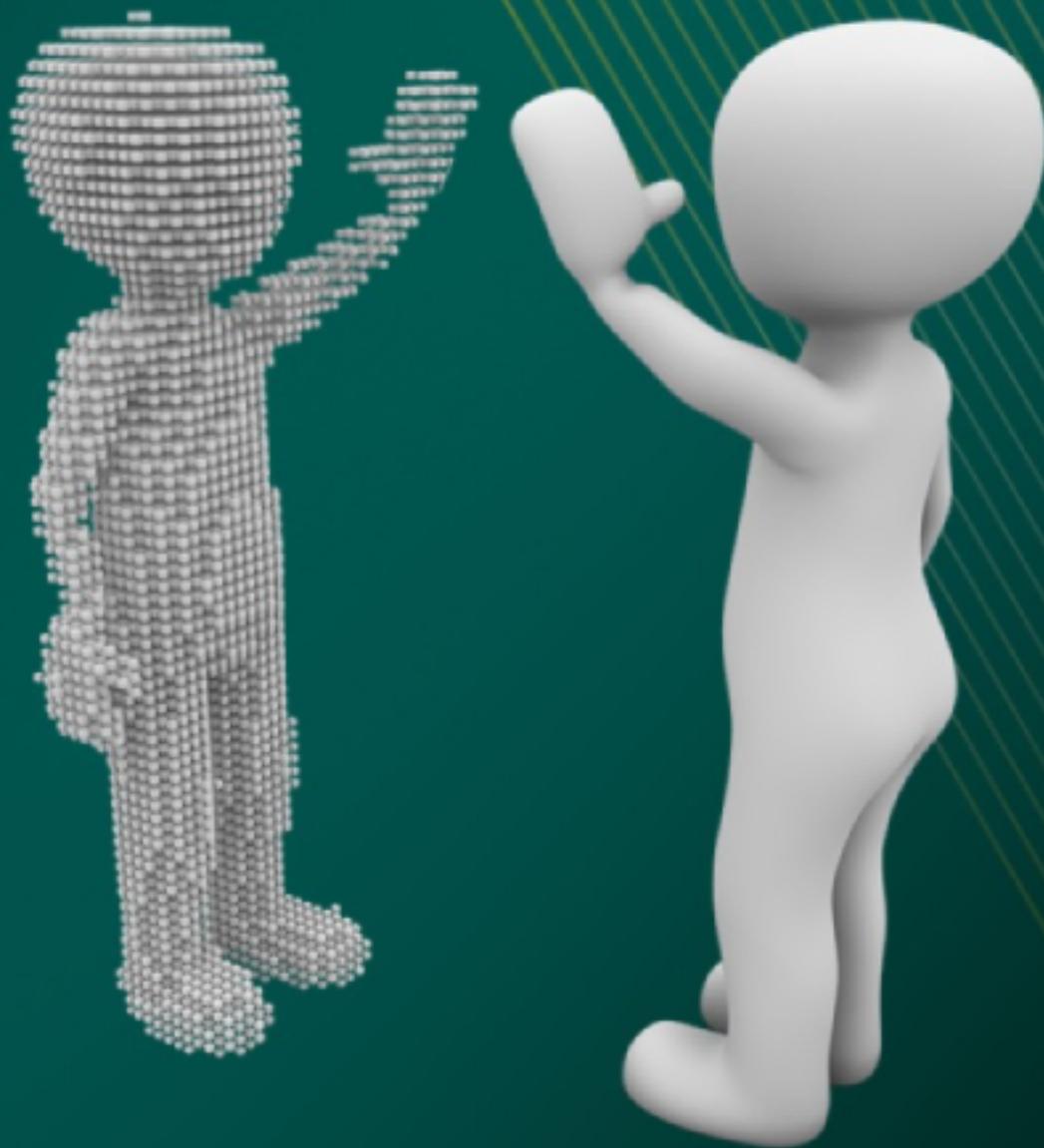
Toda profesión tiene como principio el servicio a la sociedad, ya que sin esto no tendría objetivo social.

La carrera del Licenciado en Administración debe buscar obtener la eficiencia y la productividad en las organizaciones, así como lograr el buen entendimiento entre el capital y el trabajo, tanto en la empresa privada como en la pública.



Colegio de profesionistas

Un colegio de profesionistas tiene como objetivo regular el desempeño de la profesión, las actividades entre sus agremiados, fijar principios de actuación en sus campos de trabajo, establecer sanciones a los agremiados, etc.



Código de ética profesional

El código de ética profesional del LA es básico para el ejercicio profesional de la carrera y que todo profesionista de administración debe conocer y cumplir.



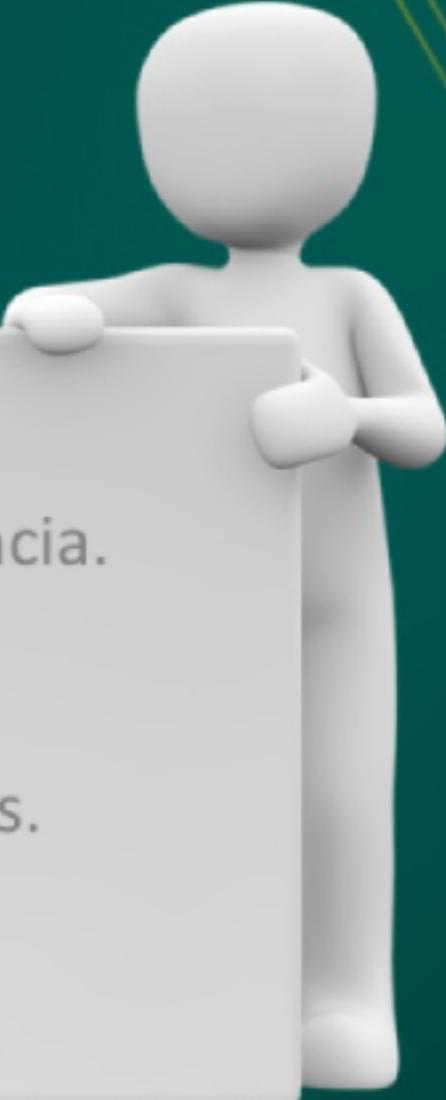
Código de ética

El código contiene los siguientes puntos:

1. Introducción
2. Del ejercicio profesional como servidor público.
3. Del ejercicio profesional en el sector privado.
4. Del ejercicio profesional como profesional independiente.



Código de ética

- 
5. Del ejercicio profesional en la docencia.
 6. De su ejercicio en la investigación.
 7. De la difusión de servicios.
 8. De las relaciones entre profesionales.
 9. De las sanciones.

De su ejercicio profesional

COMO SERVIDOR PÚBLICO

El LA tendrá siempre en mente que los intereses de la sociedad a la cual sirve están por encima de cualquier interés particular y por consiguiente no actuará en perjuicio de ella.



De su ejercicio profesional

EN EL SECTOR PRIVADO

Antepondrá los intereses de la empresa a sus intereses particulares, ocupará puestos para los que posee la preparación adecuada, empleará técnicas adecuadas, guardará el secreto profesional de hechos, circunstancias y datos, no se prestará para actos perjudiciales, denunciará malos manejos ante las autoridades correspondientes, etc.



De su ejercicio profesional

COMO PROFESIONAL EN DOCENCIA

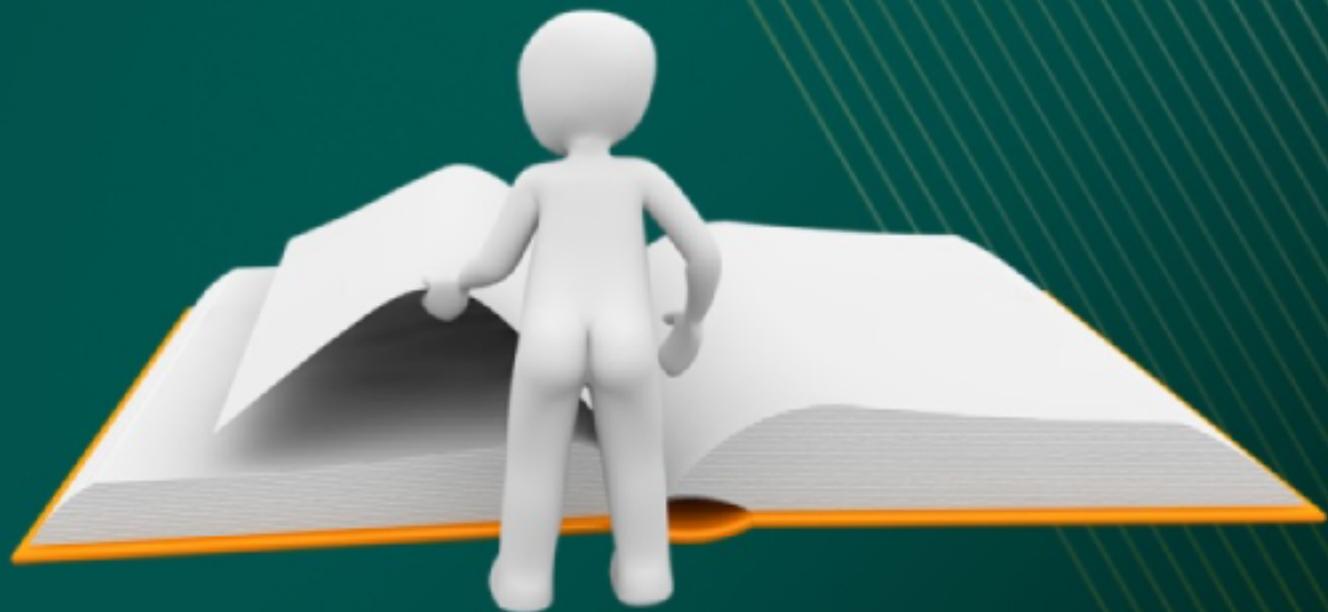
Tratará de difundir en sus educandos los valores éticos y orientará a los alumnos en los puestos para complementar su ejercicio profesional, aconsejará a sus discípulos en los campos de trabajo de su especialidad para que se preparen adecuadamente y hacer frente al futuro laboral.



De su ejercicio profesional

DE SU EJERCICIO EN INVESTIGACIÓN

Cuando se dedique a la investigación, desarrollará ésta, buscando innovaciones para su adecuación al desarrollo social, apoyando a la investigación científica y a la interdisciplinaria para entender y solucionar los problemas actuales, facilitando la aplicación del conocimiento a la solución de los problemas.



De su ejercicio profesional

DE LA DIFUSIÓN DE SERVICIOS

Por considerar que cualquier divulgación de los servicios profesionales del LA se podrá divulgar, sin alterar datos y características de su firma, siempre que ello no implique elogios de tipo personal.



Ética en los negocios

La investigación respecto a la ética en los negocios evidentemente revela que la **ALTA DIRECCIÓN ES LA REFERENCIA CLAVE PARA UN COMPORTAMIENTO ÉTICO EN ESTE CAMPO.**

Respuestas importantes ante estos problemas ha sido introducir códigos de ética y modificar los consejos de directores, cursos de formación en ética y mejorar la conciencia de los administradores.

Dilemas éticos

La mayoría de los que se presentan en las organizaciones, son:

1. Hacer favores para comprar la lealtad hacia la empresa.
2. Uso de publicidad persuasiva, subliminal o engañosa.
3. Ofrecer sobornos a cambio de beneficios comerciales.



Dilemas éticos

4. Ofrecer garantías que no se pretende cumplir.
5. Evasión o fraude en el pago de impuestos.
6. Prácticas de espionaje industrial y utilizar información confidencial para usos deshonestos.
7. Comprar el silencio de los medios de comunicación.



Dilemas éticos

8. Distorsionar los atributos y características de los productos o servicios.
9. Comprar a líderes sindicales para tener tranquilidad laboral en una empresa.
10. Pagar bajos sueldos para ser competidor.
11. Estrategias para desprestigiar a la competencia.



Principios básicos en la ética profesional

1. Respeto a la confidencialidad de información.
2. Sensibilidad ante conflicto de intereses.
3. Respeto a normas y reglas del derecho.
4. Conciencia profesional: PROFESIONALISMO.
5. Actuar con lealtad y buena fe.
6. Sentido de responsabilidad.
7. Respetar el ejercicio de los derechos de los demás y no causar perjuicio a otros.



GRACIAS

FACULTAD DE
CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN

FCA