

FACULTAD DE
CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN

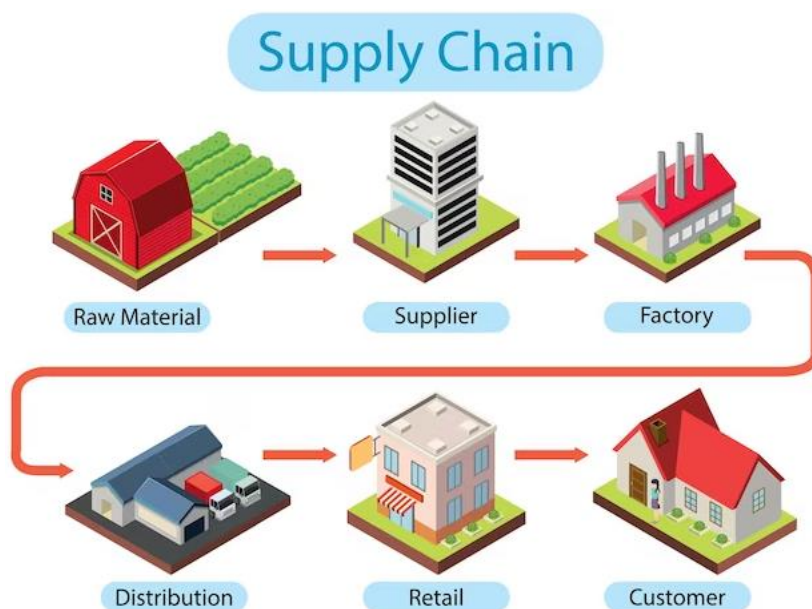
FCA

CADENA DE SUMINISTRO

¿Qué es una cadena de suministro?

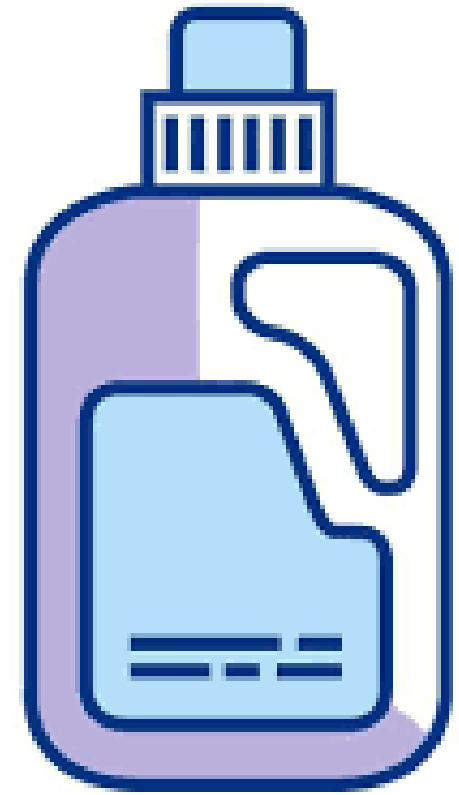
Una cadena de suministro se compone de todas las partes involucradas, directa o indirectamente, en el cumplimiento de una solicitud del cliente. La cadena de suministro no sólo incluye al fabricante y los proveedores, también los transportistas, almacenes, minoristas, y los propios clientes.

Dentro de cada organización, como fabricante, la cadena de suministro incluye todas las funciones involucradas en el recibir y cubrir la solicitud del cliente. Estas funciones incluyen, pero no se limitan al desarrollo de nuevos productos, marketing, operaciones, distribución, finanzas y servicio al cliente.



Ejemplo :

- Considere la posibilidad de que un cliente al entrar en una tienda como Wal-Mart para comprar detergente , la cadena de de suministro comienza justo con “el cliente y su necesidad de adquirir detergente”.
- La próxima etapa cadena es cuando el cliente visita la tienda Wal-Mart.
- Wal-Mart surte sus estantes utilizando el inventario que puede haber sido suministrado desde un almacén de productos terminados que administra también Wal-Mart o desde un distribuidor utilizando camiones suministrados por un tercero.
- El distribuidor a su vez es abastecido por el fabricante (por ejemplo Procter & Gamble en el caso de detergente). La planta de fabricación de P & G recibe materia prima de una variedad de proveedores y que a su vez ellos han sido suministrados por otros proveedores de nivel inferior. Como por ejemplo, los envases o el material de embalaje del detergente, puede provenir de Tenneco, mientras que Tenneco recibe materias primas para fabricar el envase o embalaje de otros proveedores.



Una cadena de suministro es dinámica e implica un flujo constante de información, producto, y los fondos o pagos que se dan entre las diferentes etapas.

En la compra en línea a Wal-Mart por ejemplo ,

- Este ofrece el producto, así como información sobre precios y disponibilidad para el cliente. Los clientes pagan o transfieren fondos para Wal-Mart.
- Wal-Mart transmite los datos de punto de venta, así como transfiere información a sus proveedores para la reposición y que le surtan nuevamente camiones a la tienda. Wal-Mart a su vez también paga y transfiere fondos al distribuidor después de que le ha resurtido .
- El distribuidor también proporciona información sobre precios y envía cronogramas de entrega a Wal- Mart.

Flujos similares de información, materiales y fondos tienen lugar en todas partes en toda la cadena de suministro

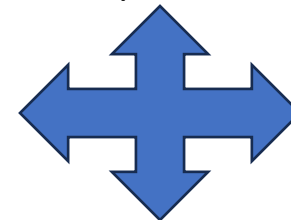
En otro ejemplo,

- Cuando un cliente compra en línea en la empresa “Dell” una Computadora, la cadena de suministro incluye, entre otros, al cliente, el sitio web de Dell que toma el pedido del cliente, el ensamblaje en la planta de Dell y todos los proveedores de Dell y a su vez a los proveedores de sus proveedores.
- El sitio web Proporciona al cliente información sobre precios, productos, variedad y disponibilidad de productos. Una vez realizada la elección del producto, el cliente ingresa al sitio para verificar el estado del pedido.

Estos ejemplos ilustran que el cliente es una parte integral de la cadena de suministro.

El propósito principal de la existencia de una cadena de suministros es el de satisfacer las necesidades del cliente generando en el proceso ganancias para sí misma. Las actividades de la cadena de suministro comienzan con un pedido de un cliente y finaliza cuando un cliente satisfecho ha pagado su compra.

El término cadena de suministro evoca imágenes de productos o suministros en movimiento. Desde proveedores hasta fabricantes, distribuidores, minoristas y clientes a lo largo de una cadena. Es importante visualizar la información, los fondos y los productos fluyendo a lo largo de ambas direcciones de esta cadena.



El término cadena de suministro también puede implicar que sólo un jugador está involucrado en cada etapa. En realidad, un fabricante puede recibir material de varios proveedores y luego abastecer a varios distribuidores. Por tanto, la mayoría de las cadenas de suministro son en realidad redes

También se puede utilizar el término red de supply network or supply web para describir la estructura de la mayoría de las cadenas de suministro.



Una típica cadena de suministro puede incluir una variedad de etapas. Estas etapas de la cadena de suministro incluyen:

- Clientes
- Los minoristas
- Mayoristas / Distribuidores
- Los fabricantes
- Componentes / Proveedores de materias primas

No es necesario presentar cada etapa en una cadena de suministro. El diseño apropiado de la cadena de suministro dependerá tanto de las necesidades del cliente como de los roles de cada uno de los involucrados.

En algunos casos, como Dell, el fabricante puede completar los pedidos de los clientes directamente. Dell fabrica bajo pedido; es decir, un pedido de un cliente inicia la fabricación del mismo en Dell. Dell no tienen un distribuidor, importador o distribuidor en su cadena de suministro.

En otros casos, como el de la empresa de venta en línea de L.L. Bean (especializada en vestuario y equipamiento recreativo en exteriores), los fabricantes No responden a los pedidos de los clientes directamente. En este caso, L.L. Bean mantiene un inventario o producto del cual abastecen las órdenes del cliente. En comparación con la cadena de suministro de Dell, la cadena de suministro de L.L. Bean contiene una etapa extra (el minorista) entre el cliente y el fabricante.

En el caso de otras tiendas minoristas, la cadena de suministro también puede contener un mayorista o distribuidor entre la tienda y el fabricante.



GRACIAS

FACULTAD DE
CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN

FCA