

LICENCIATURA EN NEGOCIOS TURÍSTICOS



LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL Y NATURAL

PANORAMA DEL TURISMO: **DATOS, RETOS Y OPORTUNIDADES**

SESIÓN 2



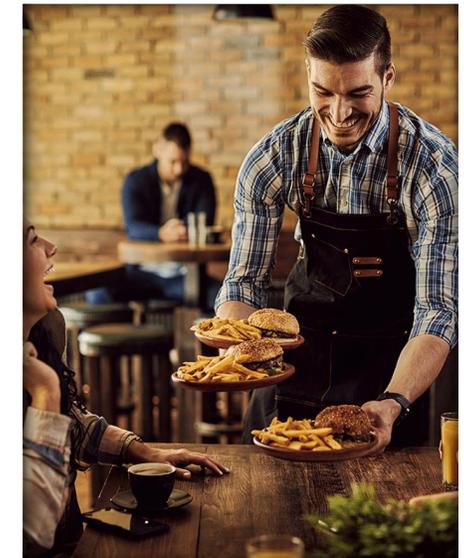
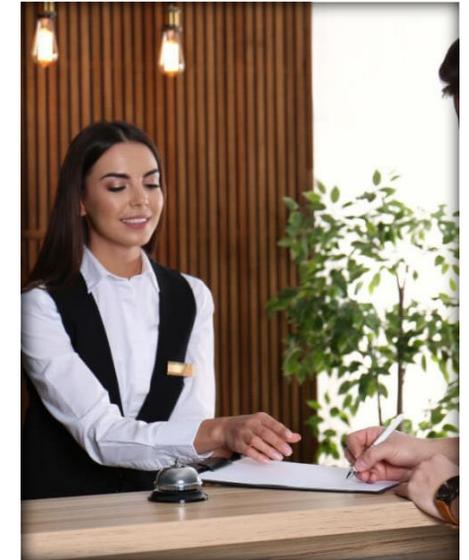


INDUSTRIA TURÍSTICA

Se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo (OMT, 2008)

¿QUÉ SON LOS SERVICIOS TURÍSTICOS?

El servicio turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística.



¿QUÉ SON LOS SERVICIOS TURÍSTICOS



El servicio turístico está directamente dirigido a satisfacer la corriente turística, la cual comprende personas con fines turísticos que se desplazan de un lugar a otro, constituyendo un caudal continuo con características especiales para la realización de actividades ajenas a la rutina, para así satisfacer la demanda turística en cualquier ámbito hotelero o no hotelero.

¿QUÉ SON LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Y se conforma a partir del conjunto de interacciones humanas como transportes, hospedaje, diversiones, enseñanzas, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones.



LICENCIATURA EN NEGOCIOS TURISTICOS

LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL
TURISMO CULTURAL Y NATURAL.

TIPOS DE SERVICIOS

HOSPEDAJE



Este servicio se lleva a cabo en establecimientos que proveen de un espacio para pernoctar, puede ofrecer además servicios complementarios.

Es un elemento crucial en la motivación del turista al viajar, y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera actividad económica conexas como puede ser hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros; y desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico (rutas, aeropuertos, señalización, etc.).



En materia de servicios de alimentación, toda ciudad, región y país tiene una gama de tipos y categorías de establecimientos en los que se aplican conocimientos y técnicas para elaborar diferentes sabores, comidas las cuales están dirigidas tanto a personas conocedoras del arte del buen comer como a todo tipo de gente dispuesta a probar nuevos platillos.

(Carmen Navarrete – Manuel Guría)

LICENCIATURA EN
NEGOCIOS TURISTICOS

LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL
TURISMO CULTURAL Y NATURAL.

TIPOS DE SERVICIOS

TRANSPORTE



Un transporte seguro y eficiente que proporcione accesibilidad desde el exterior y movilidad en el destino es una consideración crítica para facilitar el progreso, mientras que una ausencia de estas características actúa como barrera para el desarrollo turístico.

TIPOS:

- Terrestre
- Marítimo
- Aéreo

(Castaño Molina, Pag. 54)

LICENCIATURA EN NEGOCIOS TURISTICOS

LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL
TURISMO CULTURAL Y NATURAL.

TIPOS DE SERVICIOS

RECREACIÓN



La acción o actividad de personas involucradas en el uso constructivo y personalmente placentero del tiempo libre.

La recreación activa o pasiva, individual o de grupo en deportes, funciones culturales, apreciación de la historia natural o humana, educación no formal, placer, recorridos y espectáculos.

(Castaño Molina, Pag. 59)

LICENCIATURA EN NEGOCIOS TURISTICOS

LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL
TURISMO CULTURAL Y NATURAL.

TIPOS DE SERVICIOS

DE APOYO



Es todo aquello que la sociedad urbana requiere para funcionar adecuadamente, como:

- Transportes Públicos,
- Comunicaciones,
- Policía,
- Bomberos,
- Hospitales,
- Etcétera.

CENTROS RECREATIVOS TURÍSTICOS



Se configuran como áreas de gran extensión en las cuales se ubican de forma integral las actividades propias de los parques temáticos de atracciones de carácter recreativo o cultural y usos complementarios deportivos, comerciales, hoteleros y residenciales, con sus servicios correspondientes.

Según la OMT el ocio es el motivo principal de la visita en todas las regiones del mundo excepto en Oriente Medio, donde predominan los viajes para visitar a familiares y amigos, por motivos de salud o religiosos



¿Por qué Viajamos?



Motivos principales que impulsaron a las personas a viajar.





TURISMO A NIVEL GLOBAL

- En 2019 antes de la pandemia, el turismo internacional representó 1.5 billones de dólares en exportaciones y 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales.
- La pandemia de COVID 19 impactó gravemente al sector, con una caída del 74% en llegadas internacionales en 2020.
- En 2023 el turismo global se está recuperando, alcanzando aproximadamente el 80-90% de los niveles prepandémicos.

IMPORTANCIA DEL TURISMO EN MÉXICO:

DATOS CLAVE

- En 2019 México recibió 45 millones de turistas internacionales.
- Durante la pandemia, las llegadas cayeron a 24 millones en 2020, pero en 2022 se recuperaron a 38 millones.
- Los principales mercados emisores son Estados Unidos, Canadá y países de Europa.



PRINCIPALES DESTINOS

- **Cancún y Riviera Maya**
Líderes en turismo de playa.
- **Ciudad de México**
Turismo cultural e histórico.
- **Los Cabos y Puerto Vallarta**
Destinos de lujo y playa.
- **Oaxaca y Chiapas**
Turismo cultural y de naturaleza.





IMPACTO DEL COVID-19 EN EL TURISMO

Parálisis casi total del sector

- Restricciones de movilidad, cierres de fronteras y medidas de confinamiento.
- En 2020 las llegadas de turistas internacionales cayeron un 74% en comparación con 2019 el peor descenso en la historia del turismo moderno.

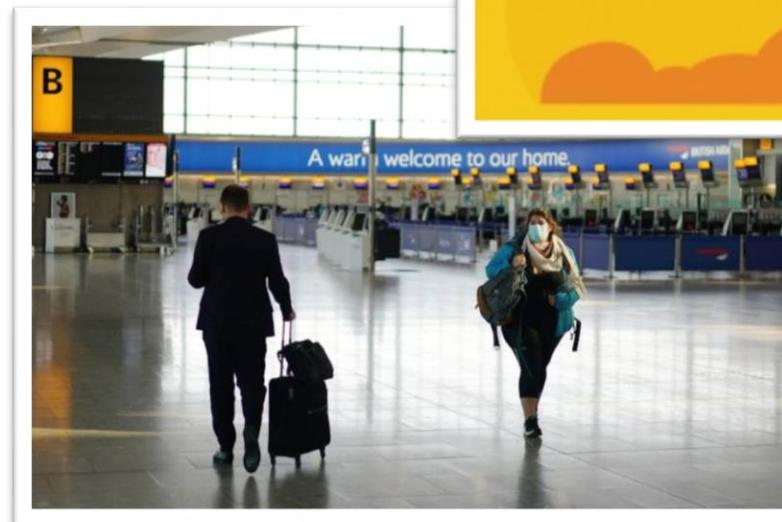
Pérdidas económicas

- Según la Organización Mundial del Turismo el sector perdió aproximadamente 1 3 billones de dólares en ingresos por exportaciones turísticas en 2020.
- Muchas empresas turísticas (hoteles, agencias de viajes) enfrentaron quiebras o reducciones drásticas de personal.

DESEMPLEO MASIVO



El turismo es un sector intensivo en mano de obra, y se estima que se perdieron entre 100 y 120 millones de empleos directos en todo el mundo.



IMPACTO EN MÉXICO:



Caída en llegadas internacionales.

- México pasó de recibir 45 millones de turistas internacionales en 2019 a 24 millones en 2020 una reducción del 46%.
- Aunque México mantuvo sus fronteras abiertas, la disminución de viajes desde sus principales mercados (Estados Unidos, Canadá y Europa) afectó gravemente al sector.
- Destinos dependientes del turismo, como Cancún, Los Cabos y la Riviera Maya, sufrieron graves impactos

Cierre de negocios.

- Muchos hoteles, restaurantes y tour operadores tuvieron que cerrar temporal o permanentemente
- Las aerolíneas redujeron sus operaciones y despidieron personal

CAMBIOS EN LOS PATRONES DE TURISMO

Auge del turismo local

- Con las restricciones internacionales, muchos viajeros optaron por explorar destinos dentro de sus propios países.
- En México, destinos como Pueblos Mágicos y zonas naturales ganaron popularidad.

Priorización de la seguridad y la salud:

- Los viajeros comenzaron a buscar destinos y alojamientos con protocolos sanitarios claros.
- El uso de cubrebocas, gel antibacterial y distanciamiento social se volvió común.

Aumento del turismo de naturaleza y espacios abiertos:

- Los destinos de playa, montaña y ecoturismo se volvieron más atractivos que los urbanos o masificados.

LECCIONES APRENDIDAS

Resiliencia del sector

- El turismo demostró ser un sector altamente resiliente, aunque vulnerable a crisis globales.

Importancia de la diversificación

- Los destinos que dependían en gran medida del turismo internacional sufrieron más, lo que resaltó la necesidad de diversificar mercados y productos turísticos.

Sostenibilidad como prioridad

- La pandemia aceleró la tendencia hacia un turismo más sostenible y responsable, con menor impacto ambiental y mayor beneficio para las comunidades locales.

En 2023 el turismo global experimentó una notable recuperación, acercándose a los niveles previos a la pandemia

GASTO TURÍSTICO MUNDIAL

- **Ingresos Totales:** 1.4 billones de dólares representando alrededor del 93% de los ingresos registrados en 2019 que fueron de 1 5 billones de dólar.



TURISMO GLOBAL

EN 2023

PAÍSES CON MAYOR GASTO EN TURISMO INTERNACIONAL

- **China** Recuperó su posición como el país que más gasta en turismo internacional, con un desembolso de 196.500 millones de dólares.
- **Estados Unidos** ocupó el segundo lugar con un gasto de 150.000 millones de dólares
- **Alemania** Se situó en tercer lugar con 112 000 millones de dólares
- **Reino Unido y Francia** completaron los cinco primeros puestos con gastos de 110.000 millones y 49.000 millones de dólares, respectivamente.



TURISMO GLOBAL

EN 2024

LLEGADA DE TURISTAS

- **Oriente Medio**, con 95 millones de llegadas, fue la región con mejor rendimiento en comparación con 2019.
- **África** acogió un 7% más de llegadas que en 2019 y un 12% más que en 2023, hasta los 74 millones,
- **Europa**, el principal destino del mundo, registró 747 millones de llegadas internacionales, un 1% más que en 2019 y un 5% superior a 2023.
- **Las Américas** llegaron a los 213 millones, con una recuperación del 97% de las llegadas previas a la pandemia por Covid.
- **Asia y el Pacífico** concentraron a 316 millones de viajeros.





TENDENCIAS

- Aumento del turismo sostenible y responsable
- Crecimiento del turismo de experiencias (gastronomía, cultural)
- Mayor uso de tecnología (reservas en línea, inteligencia artificial, realidad virtual, nómadas digitales)

TENDENCIAS EN MÉXICO

- Crecimiento del turismo de salud y bienestar.
- Aumento del turismo gastronómico (México es reconocido por su cocina a nivel mundial).
- Mayor interés en destinos menos convencionales (Pueblos Mágicos, ecoturismo, turismo rural).



RECUPERACIÓN Y PERSPECTIVAS

Resiliencia del sector

- En 2023 y 2024 el turismo internacional se ha recuperado hasta alcanzar casi el 90-95% de los niveles pre pandemia.
- En el 2025 se espera un crecimiento sostenido del turismo con un enfoque en experiencias personalizadas, sostenibles, inclusivas, regenerativas y tecnológicas.

Bibliografía

- Navarrete, M. del C. y García, C. (2018). Turismo gastronómico: sabor y tradición, *Journal of Tourism and Heritage Research*, 1(3), 23-40.
- Castali, V. y Valencia, A. (2016). El papel del transporte en el desarrollo de la actividad turística: un análisis bibliométrico. *Revista Geográfica Venezolana*, 57(2), 280-295.
- Gurría, M. (2013). Introducción al Turismo. Trillas
- HOSTELTUR (21 de enero de 2025). El turismo mundial alcanza los 1.400 millones de viajeros en 2024. https://www.hosteltur.com/167921_el-turismo-mundial-alcanza-los-1400-millones-de-viajeros-en-2024.html

- **Lic. Hilda Martha Vega Huerta**
Coordinadora de Nuevo Ingreso
Teléfono: 442) 192-12-00, Ext. 5216
Correo: hvegah@uaq.mx
- **LNT. Marco Antonio Ochoa**
Coordinador de la LNT
Teléfono: 442) 192-12-00, Ext. 5245
Correo: negocios.turisticos@uaq.edu.mx

CONTACTO