

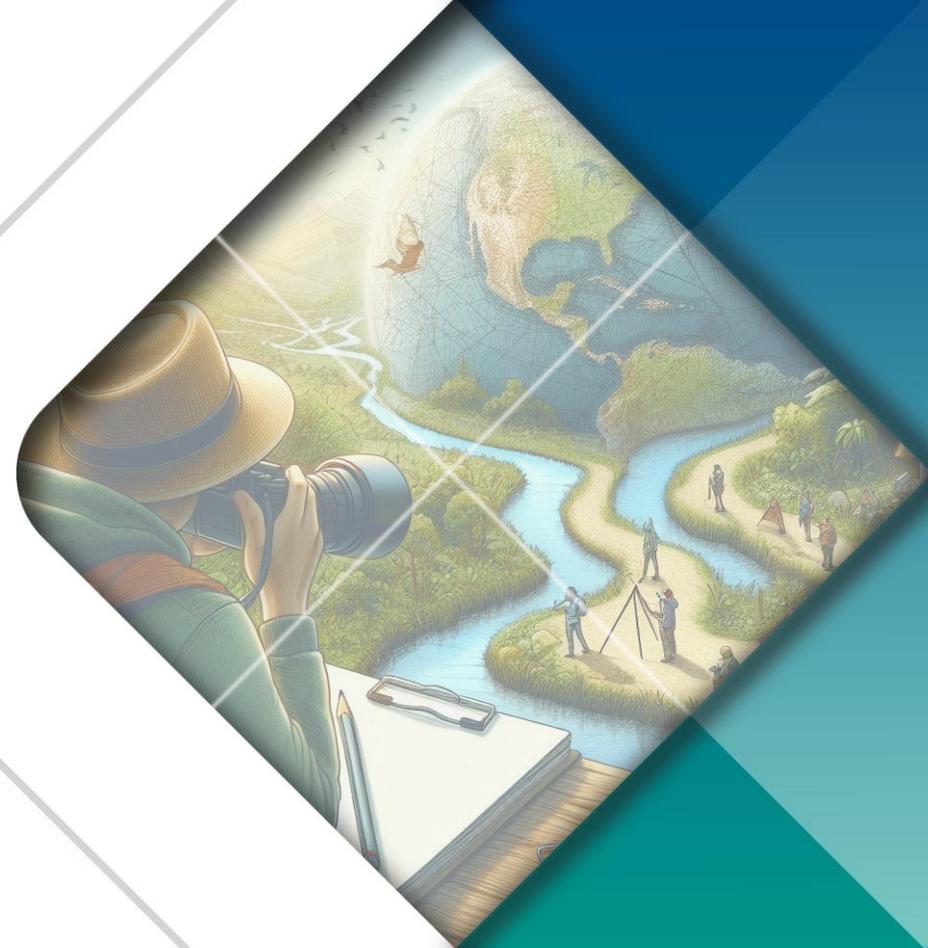
LICENCIATURA EN **NEGOCIOS TURISTICOS**



LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL **TURISMO CULTURAL Y NATURAL**

EL MUNDO DEL TURISMO **UN SIN FIN DE OPORTUNIDADES**

SESIÓN 4





OBJETIVO

Conocer la importancia de la actividad turística, cómo detona la inversión y el crecimiento económico, impulsando el desarrollo regional equilibrado y los beneficios sociales del país.

Propedéutico de la **Licenciatura en Negocios Turísticos**



EL MUNDO DEL TURISMO UN SIN FIN DE OPORTUNIDADES

El turismo es la carrera en donde trabajarás tu creatividad y descubrirás nuevas oportunidades, te abrirá nuevas perspectivas y además te permitirá conocer nuevos amigos.

Turismo es el amor por el servicio, la atención al cliente y el medio ambiente.

El objetivo final del turismo es el desarrollo de mejores personas, es una industria/un fenómeno social de futuro que se encuentra en constante cambio.



OPORTUNIDADES **LABORALES**

El sector turístico aporta a la economía mundial tanto como las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles.

Por lo que supone la generación de diversos tipos de empleo que operan a nivel **nacional e internacional.**



LICENCIATURA EN NEGOCIOS TURISTICOS

LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL
TURISMO CULTURAL Y NATURAL.

OPORTUNIDAD ES LABORALES

EL MUNDO DEL TURISMO
UN SIN FIN DE OPORTUNIDADES



- El profesionalista en turismo tiene una formación multidisciplinaria que le permite adaptarse y participar en diversos sectores sin necesidad de ser experto en cada uno.
- Su conocimiento en gestión, hospitalidad, marketing, logística y servicio al cliente le brinda las herramientas para organizar, promover y coordinar eventos, experiencias y proyectos en diferentes ámbitos.
- Su capacidad de trabajo en equipo y habilidades de comunicación le permiten colaborar con especialistas de otras disciplinas, facilitando la integración de conocimientos y el éxito de cualquier iniciativa.

LICENCIATURA EN NEGOCIOS TURISTICOS

LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL
TURISMO CULTURAL Y NATURAL.

OPORTUNIDAD ES LABORALES

EL MUNDO DEL TURISMO
UN SIN FIN DE OPORTUNIDADES



LUGARES

- Parques recreativos
- Restaurantes
- Agentes de viajes
- Animación turística
- Cruceros
- Consultaría
- Aerolíneas y aeropuertos
- Guías turísticos Nom 08 y Nom 09
- Hoteles
- Negocio Propio
- Sector Publico
- Sector privado
- Gestoría en turismo
- Etc.

CUALQUIER DISCIPLINA

- Mercadotecnia,
- Administración
- Antología,
- Psicología
- Contabilidad
- Finanzas
- Geografía
- Biología
- ETC

A lo largo de los años, el turismo ha evolucionado para satisfacer los intereses de los viajeros.

Ya sea por diversión, relajación o aprendizaje; ya sea solo o acompañado; cerca o lejos.

Y esa evolución también aplica para tomar en cuenta a la localidad, a los anfitriones turísticos y el territorio.

Un reto que los y las profesionales en turismo tienen es no solo generar “destinos visitables”, primero deben ser “habitables” para la localidad.

TIPOS DE TURISMO DE ACUERDO CON LA ONU Turismo

La ONU Turismo (antes Organización Mundial del Turismo) define en su glosario tres tipos básicos:

- **Turismo Interno:** se trata de las actividades que realiza una persona dentro de su país de residencia como parte de un viaje turístico.
- **Turismo Receptor:** lo lleva a cabo un turista no residente en el destino como parte de un viaje turístico.
- **Turismo Emisor:** son las actividades turísticas realizadas fuera del país de residencia.



TIPOS DE TURISMO DE ACUERDO CON LA ONU Turismo

Estos tipos se combinan entre sí y dan lugar a otras categorías:

- **Turismo Interior:** combina al turismo interno y el receptor, ya que engloba las actividades que tanto extranjeros como nacionales realizan dentro de las fronteras de un país.
- **Turismo Nacional:** Combina Interno y Emisor, ya que se trata de viajes realizados por residentes en un mismo país dentro y fuera de sus límites.
- **Turismo Internacional:** lo realizan tanto los residentes fuera de su país de residencia (emisor), como los extranjeros dentro de las fronteras (receptor)





TIPOS DE TURISMO SEGÚN TIPO Y OBJETO DEL VIAJE

Existen infinitos enfoques y clasificaciones para la actividad en el mundo. Un [trabajo de la Universidad Interamericana para el Desarrollo \(UNID\)](#), hace una interesante distinción entre “Clasificación” de “Tipología” en la que define ocho clases de turismo de acuerdo a la forma que pueden a su vez subdividirse en tipos.

Se realiza en destinos de baja densidad de población donde prevalece la agricultura y la selvicultura. El objetivo principal es vivenciar la naturaleza, la cultura y las actividades productivas.

EJEMPLOS

- Enoturismo
- Agroturismo
- Talleres Gastronómicos
- Vivencias Místicas
- Aprendizaje de Dialectos
- Arqueología
- Talleres Artesanales
- Fotografía Rural
- El Turismo de pesca de caña
- El Turismo de observación
- Preparación y uso de Medicina Tradicional

TURISMO RURAL



La base es el contacto responsable con los entornos naturales, donde el turista observa y realiza actividades al aire libre.

EJEMPLOS

- La observación de aves
- Observación de especies autóctonas



ECOTURISMO

El turista en contacto con la naturaleza, involucra destreza física para realizar actividades que se realizan por lo general al aire libre.

EJEMPLOS

- Escalada
- Tirolesa
- Buceo
- Trekking
- Pesca Deportiva



TURISMO DE AVENTURA

Se realiza hacia destinos que cuentan con un patrimonio cultural destacable y lo conservan en valor. El objetivo es descubrir y disfrutar de estos valores y tradiciones.

EJEMPLOS

- Viaje de estudios
- Representaciones artísticas
- Festivales y eventos culturales
- Visitas a lugares y monumentos
- Folklore
- Arte
- Peregrinación

TURISMO CULTURAL



El viaje debe involucrar experiencias culinarias en el destino, que pueden ir desde disfrutar una comida hasta aprender a cocinar.

La OMT señala el alto potencial de esta categoría como actividad sostenible para impulsar el desarrollo de las economías locales y promover la inclusión.

Una tendencia creciente que vale la pena destacar es el Turismo Enológico.



TURISMO GASTRONÓMICO

Incluye todas las actividades relacionadas con las aguas. La categoría más relevante es el Turismo de Sol y Playa. Sin embargo, no hay que olvidar

EJEMPLOS

- Cruceros
- Navegación por ríos internos



TURISMO COSTERO, MARÍTIMO Y DE AGUAS CONTINENTALES

Se trata de una actividad que se realiza en un entorno con economía no agrícola. Los destinos urbanos ofrecen gran cantidad de experiencias relacionadas con:

EJEMPLOS

- Arte
- Arquitectura
- Comercio
- Actividades sociales

TURISMO URBANO



Está relacionado con el beneficio que puede ofrecer el viaje para la salud física, mental o espiritual, obtenido mediante actividades específicas.

EJEMPLOS

- El Turismo médico
- El Turismo de bienestar
- Turismo espiritual

TURISMO DE SALUD



La condición del viaje está dada por el relieve del destino. No está relacionado con las actividades de aventura, sino con disfrutar los atributos del entorno.

Es importante considerar el respeto por estas zonas, en su mayoría pertenecientes a Áreas Naturales Protegidas, además de tomar en cuenta las recomendaciones necesarias para practicar este tipo de actividades.

TURISMO DE MONTAÑA



El objetivo está centrado en adquirir nuevas habilidades y conocimientos.

EJEMPLOS

- Viajes de intercambio
- Cursos de Idioma
- Circuitos en grupos escolares

TURISMO EDUCATIVO



Está orientado a quienes van a disfrutar o ver una actividad deportiva.

EJEMPLOS

- Viajes de intercambio
- Viajes de Ski
- Mundiales de Fútbol
- Juegos Olímpicos
- Viajes de delegaciones deportivas

TURISMO DEPORTIVO



EN CONCLUSIÓN

Cada categoría se abrirá también en concordancia con las necesidades y posibilidades que ofrezca el destino turístico, pero en principio es importante poder sostener una tipificación básica para orientar las estadísticas y poder trabajar en comparaciones y equivalencias, dependiendo del foco que estemos tratando.



Referencias Bibliográficas

- Bringas, Nora, y Lina Ojeda. 2000. El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo? Revista economía, sociedad y territorio II, 7: 373-403.
- Cicin-Sain, B., y R. W. Knecht (editores). 1998. Integrated coastal and ocean management: Concepts and practices. uneo, University of Delaware. Island Press. Washington D.C.: 518.
- Fernández Fúster, Luis. 1991. Historia general del turismo de masas. Alianza Universidad. Madrid, España: 26.gb-ei-pde. 2004. Cuadernillo de datos básicos de los municipios de Baja California Sur. La Paz, México.
- Ibáñez, Reyna. 2007. Turismo alternativo, gestión y desarrollo local: El caso de Cabo
- Pulmo, B.C.S. Tesis de maestría. uab. La Paz, México.
- Melgar López, Mayra Patricia. El ecoturismo como una alternativa de desarrollo local en el Ejido Revolución, área de protección de flora y fauna del Valle de los Cirios. Tesis de Maestría. ole. Tijuana.
- Molina, Sergio; Manuel Rodríguez Woog y Felipe Cuamea. 1986. Turismo alternativo, un acercamiento crítico y conceptual. Trillas. México: 39.
- Moncada, Juan Luis. 2005. Turismo cinegético: un deporte muy diferente. La Tierra de la Serpiente Emplumada. Revista electrónica Iniciativa Mexicana de Aprendizaje para la Conservación, México.
- OMT 2005, 2006. Barómetro del turismo mundial. Madrid.
- MASON, P. (2020): «Social change and the growth of tourism», en Tourism Impacts, Planning and Management. Londres, Routledge, pp. 3-18
- SECTUR-Cámara de Senadores y Diputados de los Estados Unidos Mexicanos (2004). Proyecto de decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de la Ley federal de turismo. México.
- MILANO, C. (2018): «Overtourism, malestar social y turismofobia. Un debate controvertido», PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 16 (3), pp. 551-564

Referencias Bibliográficas

- OMT (2007): Handbook on Tourism Market Segmentation: Maximising Marketing Effectiveness. Madrid, Organización Mundial del Turismo.
- OMT (2013): Manual de desarrollo de productos turísticos. Madrid, Organización Mundial del Turismo.
- OMT (2018): Notas metodológicas de la base de datos de estadísticas de turismo Edición 2018. Madrid, Organización Mundial del Turismo.
- OMT (2019): Tourism definitions. Madrid, Organización Mundial del Turismo.
- ORGAZ AGÜERA, F., MORAL CUADRA, S., LÓPEZ GUZMÁN, T. y CAÑERO MORALES, P. (2018): «Características generales del oleoturismo y propuestas para futuras líneas de investigación», Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 27 (3), pp. 487-505.
- PARRA VARGAS, E., DE JUAN RIPOLL, C., BUENO PANADERO, M. y ALCANIZ, M. (2021): «Lifestyle segmentation of tourists: the role of personality», Heliyon, vol. 7 (7), julio de 2021. Disponible en <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844021016820>.
- PULIDO FERNÁNDEZ, J.I., CASADO MONTILLA, J., CARRILLO HIDALGO, I. y PULIDO FERNÁNDEZ, M.C. (2022): «Evaluating olive oil tourism experiences based on the segmentation of demand», International Journal of Gastronomy and Food Science, vol 27, p. 100461. Disponible en <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1878450X21001608?via%3Dihub>
- PULIDO FERNÁNDEZ, J.I. y DURÁN ROMÁN, J.L. (Coords.) (2022): Tipologías de interés especial en turismo de interior. Madrid, Pirámide.
- SÁNCHEZ MANZANARES, C. (2020): «Terminología del turismo y variación conceptual: análisis del nuevo léxico para modalidades turísticas por motivación», Études Romanes de Brno, vol. 41 (2), pp. 271-293.
- SANTANA TALAVERA, A., RODRÍGUEZ DARIAS A.J. y DÍAZ RODRÍGUEZ, P. (2018): «Turismo, turistas y tipologías en la reserva de la biosfera de Fuerteventura», en Responsabilidad y Turismo. Tenerife, PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Asociación Canaria de Antropología, pp. 187-202.
- TURISMO RURAL. Diana Ivonne Valdez Pineda, Editorial ETON, 2015, Instituto Tecnológico de Sonora 5 de Febrero 818 sur, Colonia Centro.

- **Lic. Hilda Martha Vega Huerta**
Coordinadora de Nuevo Ingreso
Teléfono: 442) 192-12-00, Ext. 5216
Correo: hvegah@uaq.mx
- **LNT. Marco Antonio Ochoa**
Coordinador de la LNT
Teléfono: 442) 192-12-00, Ext. 5245
Correo: negocios.turisticos@uaq.edu.mx

CONTACTO