

PROCESO DE SELECCION 2026-1

LICENCIATURA EN ECONOMIA EMPRESARIAL

The image features a large, teal-colored 'FCA' logo on the left, set against a background of a park with trees and a car. To the right of the 'FCA' logo is a large, stylized '70' in a golden-yellow color. The '7' is composed of two parallel lines, and the '0' is a thick, circular ring. To the right of the '70' is the word 'ANIVERSARIO' in a smaller, golden-yellow, sans-serif font. Below the '70' and 'ANIVERSARIO' is a two-line slogan in the same golden-yellow font: 'GENERACIONES QUE INSPIRAN.' and 'HISTORIAS QUE TRASCIENDEN.'. The entire graphic is set against a dark teal background with faint, diagonal golden-yellow lines. In the bottom right corner, there are two parallel golden-yellow diagonal lines.

FCA

70 ANIVERSARIO

GENERACIONES QUE INSPIRAN.
HISTORIAS QUE TRASCIENDEN.

CLASE 1 DE 6

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Perfil de Ingreso

Los conocimientos específicos, aptitudes-habilidades básicas para poder ingresar a la **Licenciatura en Economía Empresarial** se detallan a continuación:

- Conocimientos en Matemáticas, Administración, Economía e Historia de México.
 - Realizar análisis matemáticos de álgebra y geometría aplicados a situaciones teóricas y prácticas.
 - Lectura avanzada y comprensión de textos.
 - Comprender al menos en un 50% otra lengua extranjera como Inglés o Francés.
 - Redacción y gramática.
-
- Buscar las oportunidades de adquirir el conocimiento y de practicarlo en un contexto de uso lo más realista posible.
 - Realizar deducción e inferencia con la finalidad de generar conocimiento.
 - Comprender elementos básicos sobre los efectos de las variables externas e internas sobre las organizaciones e instituciones.

Objetivo General

Formar economistas del más alto nivel profesional, capaces de desempeñarse exitosamente en los sectores privado, social y público, así como poder realizar estudios de posgrado en universidades de reconocido prestigio nacional e internacional.

Los egresados contarán con los conocimientos, técnicas y herramientas adecuadas para entender los distintos fenómenos económicos desde una perspectiva objetiva, analítica y empírica, así como para formular planteamientos y soluciones formales a los problemas económicos de las organizaciones.

Mapa Curricular

1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE
Métodos y técnicas de Investigación I C: 10	Métodos y técnicas de Investigación II C: 10	Finanzas públicas C: 6	Política fiscal C: 6	Política monetaria C: 10
Historia económica general C: 10	Historia del pensamiento económico C: 10	Historia económica de México I C: 10	Historia económica de México II C: 10	Economía internacional I C: 10
Matemáticas I C: 10	Matemáticas II C: 10	Matemáticas III C: 10	Estadística I C: 10	Estadística II C: 10
Microeconomía I C: 10	Microeconomía II C: 10	Macroeconomía I C: 10	Macroeconomía II C: 10	Planeación y evaluación de proyectos C: 10
Sistema financiero mexicano C: 10	Investigación de operaciones C: 10	Finanzas corporativas C: 10	Finanzas internacionales C: 10	Organización industrial C: 10
Contabilidad C: 6	Lengua y Cultura II C: 5	Finanzas corporativas C: 10	Lengua y cultura IV C: 5	Lengua y cultura V C: 5
Lengua y cultura I C: 5	Deporte II C: 5	Lengua y cultura III C: 5		
Deporte I C: 4	Taller cultural II C: 5			
Taller cultural I C: 5				

CREDITOS: 423

EJES DE FORMACIÓN ACADÉMICA

P. BÁSICA

P. SUSTANTIVA

DESARROLLO INTEGRAL

P. TERMINAL

Mapa Curricular

6° SEMESTRE

Derecho económico
C: 10

Economía internacional II
C: 10

Econometría I
C: 10

Economía del desarrollo
C: 10

Comercio internacional
C: 10

Lengua y cultura VI
C: 5

7° SEMESTRE

Administración
C: 6

Mercadotecnia
C: 6

Econometría II
C: 10

Geografía económica
C: 6

Políticas públicas
C: 6

Lengua y cultura VII
C: 5

Economía ecológica
C: 6

Economía estatal
C: 6

Sistema político mexicano
C: 6

8° SEMESTRE

Prácticas profesionales
C: 3

Estancias de investigación
C: 3

Servicio social
C: 3

Estrategia empresarial
C: 10

Economía del trabajo
C: 6

Lengua y cultura VIII
C: 5

Seminario de desarrollo de habilidades gerenciales
C: 6

Evaluación social de proyectos
C: 10

Globalización
C: 6

Economía regional
C: 6

9° SEMESTRE

Prácticas profesionales II
C: 3

Seminario de titulación
C: 3

Estancias de investigación II
C: 3

Valores y desarrollo profesional
C: 6

Lengua y cultura IX
C: 5

CREDITOS: 423

EJES DE FORMACIÓN ACADÉMICA

P. BÁSICA

P. SUSTANTIVA

DESARROLLO INTEGRAL

P. TERMINAL

Objetivo General

Un economista tiene una amplia variedad de opciones laborales en distintos sectores. Gracias a la formación integral que ofrece la Licenciatura en Economía Empresarial, nuestros egresados pueden desempeñarse en áreas como:

- Consultoría y asesoría económica: Como analistas o consultores, pueden asesorar a empresas o instituciones sobre la toma de decisiones económicas, estrategias de negocios, pronósticos financieros y la optimización de recursos.
- Análisis económico y financiero: Muchos economistas se dedican a realizar análisis sobre la macroeconomía y la microeconomía, estudiar el impacto de políticas económicas, analizar mercados financieros y evaluar la viabilidad de proyectos de inversión.

Objetivo General

Un economista tiene una amplia variedad de opciones laborales en distintos sectores. Gracias a la formación integral que ofrece la Licenciatura en Economía Empresarial, nuestros egresados pueden desempeñarse en áreas como:

- **Consultoría y asesoría económica:** Como analistas o consultores, pueden asesorar a empresas o instituciones sobre la toma de decisiones económicas, estrategias de negocios, pronósticos financieros y la optimización de recursos.
- **Análisis económico y financiero:** Muchos economistas se dedican a realizar análisis sobre la macroeconomía y la microeconomía, estudiar el impacto de políticas económicas, analizar mercados financieros y evaluar la viabilidad de proyectos de inversión.

Objetivo General

Un economista tiene una amplia variedad de opciones laborales en distintos sectores. Gracias a la formación integral que ofrece la Licenciatura en Economía Empresarial, nuestros egresados pueden desempeñarse en áreas como:

- **Investigación y docencia:** Pueden dedicarse a la investigación académica, realizando estudios sobre fenómenos económicos, desarrollando nuevos enfoques y proponiendo soluciones innovadoras a problemas económicos. Además, tienen la opción de enseñar en universidades y centros educativos.
- **Planeación y prospectiva:** En empresas privadas o públicas, los economistas pueden trabajar en la planificación estratégica, anticipando cambios económicos y creando escenarios futuros para ayudar a las organizaciones a tomar decisiones fundamentadas.

Objetivo General

Un economista tiene una amplia variedad de opciones laborales en distintos sectores. Gracias a la formación integral que ofrece la Licenciatura en Economía Empresarial, nuestros egresados pueden desempeñarse en áreas como:

- **Sector público y análisis de políticas:** Los economistas también pueden trabajar en organismos gubernamentales, colaborando en el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas, especialmente aquellas relacionadas con la economía, el comercio internacional y las finanzas.
- **Análisis de mercados y comercio internacional:** Pueden desempeñarse en la realización de estudios de mercado, análisis de la oferta y demanda, y evaluar los efectos de políticas comerciales y tratados internacionales en las empresas.
- **Gestión financiera y contabilidad:** Están capacitados para trabajar en áreas financieras, realizar proyecciones financieras, interpretar estados financieros y diseñar estrategias para la optimización de recursos dentro de las organizaciones.

Objetivo General

Un economista tiene una amplia variedad de opciones laborales en distintos sectores. Gracias a la formación integral que ofrece la Licenciatura en Economía Empresarial, nuestros egresados pueden desempeñarse en áreas como:

- **Sostenibilidad y medio ambiente:** Los economistas pueden trabajar en el análisis de políticas y leyes ambientales, evaluando su impacto económico y ayudando a las empresas a adaptarse a normativas medioambientales de manera rentable.
-
- **Emprendimiento y creación de empresas:** La formación en economía empresarial también les permite crear y gestionar sus propias empresas, ofreciendo productos o servicios innovadores y diseñando estrategias comerciales exitosas.

CLASE 1 DE 6

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Objetivos de la clase

- Introducir el concepto básico de economía.
- Explicar los principios fundamentales de la economía, como la escasez y el costo de oportunidad.
- Diferenciar entre microeconomía y macroeconomía.

Concepto de Economía

- **Economía:** estudio del modo en que la sociedad gestiona sus recursos escasos.
- **Escasez:** carácter limitado de los recursos de la sociedad.
- **Eficiencia:** Propiedad según la cual la sociedad aprovecha de la mejor manera posible sus escasos recursos.
- **Equidad:** Propiedad según la cual la prosperidad económica se distribuye equitativamente entre los miembros de una sociedad.

Los diez principios de la Economía

1.- Los individuos se enfrentan a disyuntivas

- **Eficiencia:** Propiedad según la cual la sociedad aprovecha de la mejor manera posible sus escasos recursos.
- **Equidad:** Propiedad según la cual la prosperidad económica se distribuye equitativamente entre los miembros de una sociedad.

Los diez principios de la Economía

2.- El costo de una cosa es aquello a lo que se renuncia para conseguirla

- **Costo de oportunidad:** aquello a lo que se debe renunciarse para obtener una cosa.

3.- Las personas racionales piensan en términos marginales

- **Cambios marginales:** pequeños cambios de adicionales entre una situación y otra.

Los diez principios de la Economía

4.- Los individuos responden a incentivos

- **Incentivo:** aquello que motiva a una persona actuar.
- Estos cuatro primeros principios analizan el modo en que toman decisiones los individuos. Muchas de las decisiones que tomamos durante nuestra vida nos afectan no sólo a nosotros sino también a otras personas.
- Los tres principios siguientes se refieren a la forma en que interactúan los individuos.

Los diez principios de la Economía

5.- El comercio puede mejorar el bienestar de todo el mundo

- Los países y las empresas compiten entre sí en el mundo comercial.
- La familia y su competencia en el consumo (**Especialización de actividades**).

6.- Los mercados son una buena forma de organizar la actividad económica

- **Economía de mercado:** Economía que asigna los recursos por medio de las decisiones descentralizadas de muchas empresas y hogares conforme interactúan en los mercados de bienes y servicios.

Los diez principios de la Economía

7.- El Estado puede mejorar los resultados de mercado

- **Falla de mercado:** situación en la que un mercado no asigna eficientemente los recursos por sí.
- **Externalidad:** consecuencias de las acciones de una persona para el bienestar de otra.
- **Poder de mercado:** capacidad de un único agente económico (o de un pequeño grupo de ellos) para influir considerablemente en los precios de mercado.

Los diez principios de la Economía

8.- El nivel de vida de un país depende de su capacidad para producir bienes y servicios

- **Productividad:** cantidad de bienes y servicios producidos con cada hora de trabajo.

9.- Los precios suben cuando el gobierno imprime demasiado dinero

- **Inflación:** aumento del nivel general de precios de la economía.

Los diez principios de la Economía

10.- Hay una disyuntiva entre inflación y desempleo

- Algunos precios se ajustan lentamente.
- Al reducir el gobierno la cantidad de dinero, a largo plazo los precios bajan. Pero esto puede ocurrir en algunos casos a varios años plazo. Por ello se dice que los precios son rígidos a corto plazo. Al reducir el dinero el gobierno, las personas reducen la cantidad de dinero que gastan

Tipos de bienes

- **Bien:** es todo aquello que satisface, directa o indirectamente, los deseos o necesidades de los seres humanos.

Segun el caracter

- **Libres:** son limitados en cantidad o muy abundantes y no son propiedad de nadie (El aire).
- **Económicos:** Son escasos en cantidad en relación con los deseos que hay de ellos y son apropiables. De su estudio se ocupa la economía.

Tipos de bienes

Segun su naturaleza

- **De Capital:** no atienden directamente a las necesidades humanas.
- **De Consumo:** se destinan a la satisfacción directa de necesidades.
 - **Durables:** permiten un uso prolongado.
 - **No durables:** Se ven afectados directamente por transcurso del tiempo.

Segun su funcion

- **Intermedios:** Deben sufrir nuevas transformaciones antes de convertirse en bienes de consumo o de capital.
- **Finales:** Ya han sufrido las transformaciones necesarias para su uso o consumo.

Los recursos, factores productivos o insumos

Clasificación de los Factores

- **Tierra:** Recursos naturales.
- **Trabajo:** Facultades físicas e intelectuales de los seres humanos que intervienen en el proceso productivo.
- **Capital:** Comprende edificaciones, fábricas, maquinarias y equipos. Las existencias de medios elaborados y demás medios utilizados en el proceso productivo. (bienes de capital o bienes de inversión)

Los recursos, factores productivos o insumos

Tipos de capital

- **Capital físico o real:** Edificios, máquinas. Duración de varios ciclos de producción.
- **Capital circulante:** bienes en proceso de preparación para el consumo (materias primas y existencia en almacén).
- **Capital humano:** la educación, formación, profesional las experiencias, todo lo que contribuye a elevar la capacidad productiva de los seres humanos.
- **Capital financiero:** fondos disponibles para la compra de capital físico o activos financieros, como bonos o acciones.

Los recursos, factores productivos o insumos

Sectores Economicos

- **Primario:** Agricultura, pesca y minería.
- **Secundario:** Industria y construcción.
- **Terciario:** Servicios, comercio, transporte, banca publicidad etc.

Tipos de financiamiento

- **Autofinanciamiento:** Recursos financieros generados por la propia empresa.
- **Financiamiento ajeno:** Préstamos. Créditos. Obligaciones (para grandes sumas de dinero).

Los recursos, factores productivos o insumos

Agentes Economicos

- Familias
- Empresas
- Sector público

Modelos

- Los modelos en Economía permiten representar las realidades económicas.
- Algunos de los modelos más sencillos son:
 - Flujo Circular de la Economía
 - Frontera de Posibilidades de Producción

AGRICULTOR.
Necesita vender
trigo y comprar
arado.



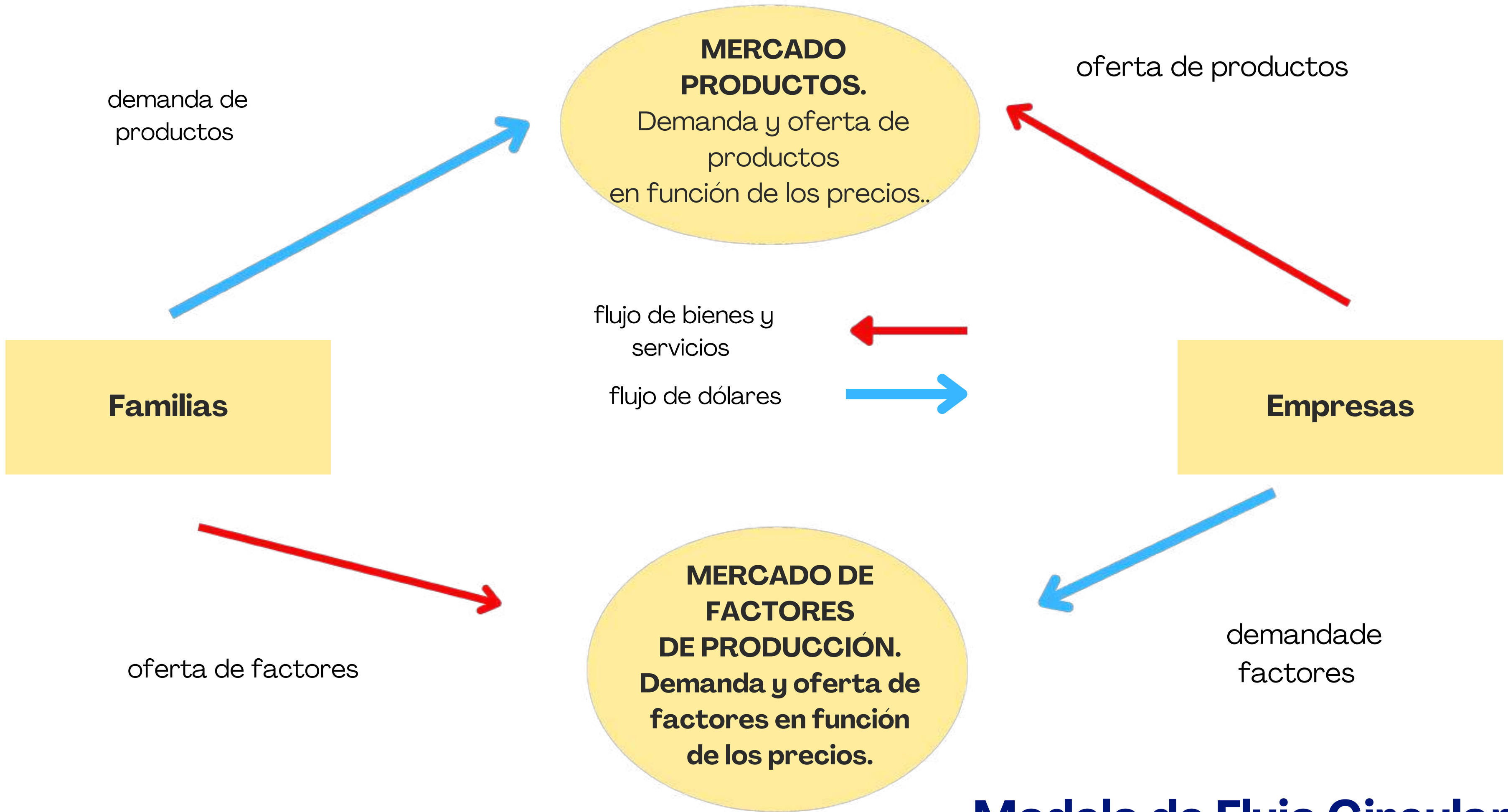
GANADERO.
Necesita vender
carne
y comprar trigo.



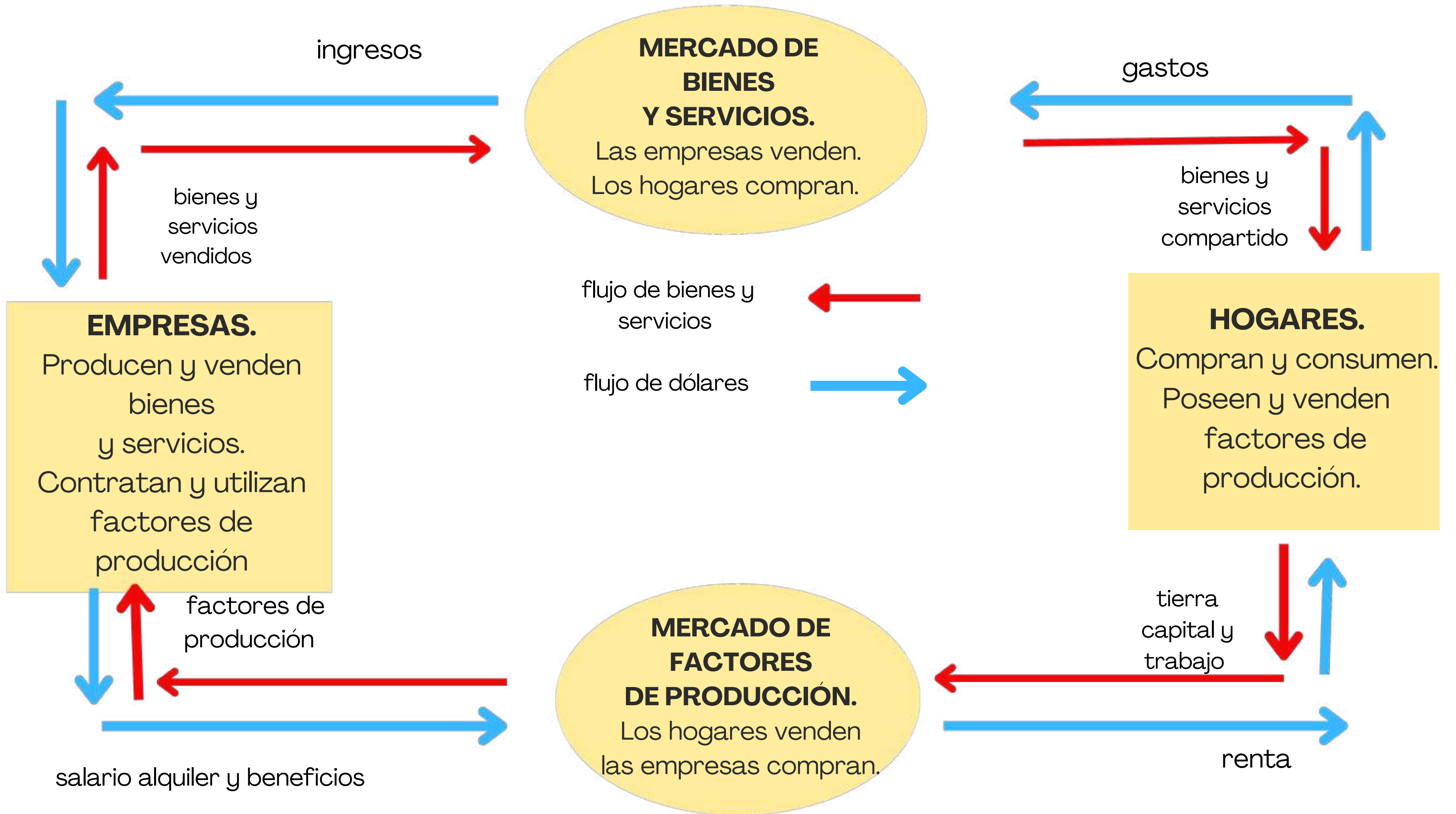
HERRERO.
Necesita vender
un arado y comprar
carne..



Flujo de bienes y servicios ← pagos monetarios



Modelo de Flujo Circular



Microeconomía y Macroeconomía

Microeconomía

Estudio del modo en que los hogares y las empresas toman decisiones y de la forma en que interactúan en los mercados.

Macroeconomía

Estudio de los fenómenos que afectan el conjunto de la economía, incluida la inflación el desempleo y el crecimiento económico.

El economista y su papel en la formulación de la política

- Análisis positivo y normativo.
- Afirmaciones positivas: afirmaciones que intentan describir el mundo tal como es.
- Afirmaciones normativas: afirmaciones que intentan prescribir cómo debería ser el mundo.
- Los economistas en los centros de poder.
- Discrepancia entre los economistas.
- Diferencia entre los juicios científicos.
- Diferencia entre los valores.



GRACIAS

FACULTAD DE
CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN

FCA

