

LICENCIATURA EN **NEGOCIOS TURÍSTICOS**



LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL **TURISMO CULTURAL Y NATURAL**

LICENCIATURA EN **NEGOCIOS TURÍSTICOS** SESIÓN 1



¡Bienvenidas y Bienvenidos!

Hoy inician un viaje que transformará su pasión por el turismo, área para crear experiencias inolvidables.

Crean en ustedes mismos, confíen en su potencial y recuerden que cada paso que den los acercará más a sus sueños. Ingresar a la Universidad Autónoma de Querétaro representa un logro importante en sus vidas, y este curso propedéutico es la oportunidad perfecta para reafirmar su vocación por una de las más de 70 licenciaturas que nuestra universidad ofrece.

Su compromiso, dedicación e interés serán clave para alcanzar esta meta y dar el siguiente paso hacia un futuro brillante.

Con sinceridad, les deseamos el mayor de los éxitos en este camino.



CONTENIDO DEL CURSO PROPEDEÚTICO:

SESIÓN 1 Licenciatura en Negocios Turísticos

SESIÓN 2 Panorama del turismo: Datos, retos y oportunidades.

SESIÓN 3 Conceptos generales del turismo

SESIÓN 4 El mundo del turismo un sin fin de oportunidades

SESIÓN 5 Importancia de la gestión del patrimonio cultural

SESIÓN 6 Gastronomía, hotelería, aviación y mercadotecnia como directrices de la actividad turística.



LICENCIATURA EN
NEGOCIOS TURÍSTICOS

LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL
TURISMO CULTURAL Y NATURAL.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO ANTECEDENTES



OBJETIVO

Conocer el origen de la Universidad Autónoma de Querétaro y los antecedentes de la FCA y la LNT.

Propedéutico de la **Licenciatura en Negocios Turísticos**

LICENCIATURA EN
NEGOCIOS TURISTICOS

LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL
TURISMO CULTURAL Y NATURAL.

FUNDACIÓN



**Lic. Fernando
Díaz Ramírez.**
Primer rector:



El 24 de febrero de 1951 inició sus clases la
Universidad Autónoma de Querétaro con:



Primera piedra de monumento a la
autonomía



El 8 de diciembre de 1973



**“EDUCO EN LA
VERDAD Y EN EL
HONOR”**

DR. JOSÉ VASCONCELOS



LA AUTONOMÍA

Ya que el Gobernador nombraba a las autoridades de esta institución educativa, el camino para lograr la autonomía universitaria comenzó en 1958 luego de que el entonces mandatario estatal, Juan C. Gorráez designó al Dr. José Alcocer Pozo como rector, lo que provocó la inconformidad de la comunidad estudiantil.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO

NUWA THOKI YANT'IITHA NE MPATI YA MAJWANI
ADUL SE CONSTRUEN SUEÑOS Y SE TRANSFORMAN REALIDADES

SOBRE LA UAQ

MISIÓN

La Universidad Autónoma de Querétaro es una institución de Educación Media Superior y Superior de carácter pública, autónoma, socialmente responsable, con libertad de cátedra y funciones en docencia, investigación, vinculación y extensión. Su compromiso social se establece con el desarrollo integral de Querétaro, México y con el reconocimiento a nivel internacional.

A través, de la formación profesional e integral de nuestras y nuestros profesionistas altamente calificados con un compromiso ciudadano hacia la sociedad. Con el objetivo de promover la igualdad, la equidad e inclusión educativa, así como, la erradicación de la violencia y la discriminación; el respeto al medio ambiente y fomentar la sustentabilidad. En la investigación, como institución científica, generar conocimientos con alto sentido humanista, compromiso y responsabilidad social.

Mientras que, en la extensión impulsar la preservación y el fomento del arte y la cultura; en vinculación con los diversos sectores que conforman la sociedad queretana, mantener una relación de respeto con el entorno, de bienestar y progreso, por medio, de la generación y aplicación del conocimiento bajo un modelo de desarrollo sustentable.

Así mismo, ofertar, divulgar, aplicar productos y servicios derivados del conocimiento científico, tecnológico, humanístico, de salud, artístico y cultural, para lograr la consolidación de una sociedad más justa, libre y plural con alto sentido de compromiso social

VISIÓN

La Universidad Autónoma de Querétaro, como institución pública de Educación Media Superior y Superior, mantiene su autonomía como pilar fundamental en el ejercicio y promoción de sus funciones sustantivas, de su calidad académica, su compromiso y responsabilidad social en un espacio cultural plural y de libre pensamiento. Se destaca por ser una administración eficiente, austera, desconcentrada y transparente en el uso de sus recursos con rendición de cuentas, al establecer las perspectivas de la obligatoriedad, gratuidad y universalidad.

Debido a la pandemia mundial, se promueve la educación en modalidad presencial, virtual, a distancia o híbrida con la implementación de Tecnologías de la Información y Comunicación; buscando la formación integral de las y los estudiantes basada en el desarrollo de valores con el fin de lograr una sociedad más igualitaria, equitativa, inclusiva, libre de violencia, responsable con el medio ambiente y la sustentabilidad, a través de la transversalización de dichas temáticas en los Programas Educativos. Cuenta con Unidades Académicas y Administrativas certificadas y acreditadas, así como, con claras directrices y procedimientos para su aplicación en los ámbitos de organización de la docencia, investigación, extensión, vinculación y la administración de los recursos humanos y económicos.

Del mismo modo, se mantiene como la mejor opción de Educación Media Superior y Superior en el estado, la región y con proyección nacional e internacional de sus Programas Educativos y de sus Cuerpos Académicos.

Por consiguiente, fortalece la extensión y la vinculación con la sociedad, con los sectores empresariales y gubernamentales para consolidar su labor institucional nacional e internacional. Finalmente, brinda servicios y ofrece productos como resultado de la generación del conocimiento para promover el bienestar social y sus egresados cuentan con un alto compromiso de servicio y responsabilidad social con el entorno y la comunidad.



Silvia Amaya
Rectora de la UAQ



ESCUELA DE
BACHILLERES



FACULTAD
DE ARTES



FACULTAD
**CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN**



FACULTAD DE
DERECHO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
NATURALES**



FACULTAD DE
**CIENCIAS POLÍTICAS
Y SOCIALES**



FACULTAD DE
ENFERMERÍA



FACULTAD DE
FILOSOFÍA



FACULTAD DE
INFORMÁTICA



FACULTAD DE
INGENIERÍA



FACULTAD DE
**LENGUAS
Y LETRAS**



FACULTAD DE
MEDICINA



FACULTAD DE
**PSICOLOGÍA
Y EDUCACIÓN**



FACULTAD DE
QUÍMICA

FACULTADES

- Licenciaturas
- Posgrados
- Investigación
- Educación Continua
- Áreas productivas
- Vinculación
- Extensión.
- Etc.

CAMPUS UAQ

- Aeropuerto
- Amazcala
- Amealco
- Camargo
- Cadereyta
- Centro Histórico
- Concá
- Corregidora
- Jalpan
- Juriquilla
- La Capilla
- San Juan del Río
- Tequisquiapan
- Pinal de Amoles



FCA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

LICENCIATURA EN
NEGOCIOS TURÍSTICOS

LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL
TURISMO CULTURAL Y NATURAL.

FCA

ANTECEDENTES



El origen de la FCA se remonta a 1928 con la fundación del Instituto Comercial de Querétaro (ICQ), promovido por el C.P. Enrique Martínez y Martínez.

**FACULTAD DE
CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO

NUWA THOKI YANT'IITHA NE MPATI YA MAJWANI
ADUL SE CONSTRUYEN SUEÑOS Y SE TRANSFORMAN REALIDADES

SOBRE LA FCA

SOBRE LA FCA

LICENCIATURAS

- Contador Público
- Licenciatura en Economía Empresarial
- Licenciatura en Actuaría
- Licenciatura en Negocios y Comercio Internacional
- Licenciatura en Administración Financiera
- Licenciatura en Gestión del Turismo Cultural y Natural
- Licenciatura en Administración
- Licenciatura en Negocios Turísticos
- Licenciatura en Gestión y Desarrollo de Empresas Sociales

POSGRADO

- Maestría en Administración
- Maestría en Impuestos
- Maestría en Ciencias Económico Administrativas
- Maestría en Gestión de la Tecnología
- Maestría en Gestión e Innovación Pública
- Doctorado en Administración
- Doctorado en Gestión Tecnológica e Innovación
- Doctorado en Ciencias Económico Administrativas





**Dr. Omar
Bautista Hernández**
Director FCA



LICENCIATURA EN NEGOCIOS TURÍSTICOS

LICENCIATURA EN **NEGOCIOS TURÍSTICOS**

Esta licenciatura se creó en el 2009 y actualmente sólo se ofrece en los Campus Centro Universitario y en el Campus Tequisquiapan.

La Licenciatura en Negocios Turísticos o LNT inició con un Plan de Estudios que se conoce como LNT09, sin embargo, en el 2014 tuvimos la evaluación de los Comités Interinstitucionales de Evaluación de la Educación Superior (CIEES), quienes si bien nos dieron el reconocimiento y certificación como Programa de Calidad de Nivel 1, era necesaria una revisión y actualización de las asignaturas y contenidos, pues como toda actividad económica, el turismo es muy dinámico, por lo que se requería de otras competencias para este tipo de profesionistas; de ahí que se llevara a cabo un cambio en el Plan de Estudios, que actualmente se conoce como LNT15, el cual se aplica desde el segundo semestre de 2015.

LICENCIATURA EN
NEGOCIOS TURÍSTICOS

LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL
TURISMO CULTURAL Y NATURAL



OBJETIVO

Formar profesionales en el área de negocios turísticos en el grado de Licenciatura, que posean los conocimientos, habilidades y destrezas que le permitan tener una amplia concepción acerca del fenómeno turístico, para promover, fortalecer y coordinar los vínculos del sector turístico y su medio, a través de la investigación, el desarrollo e innovación, la transferencia de tecnología y el asesoramiento necesarios para atender las demandas de los agentes involucrados dentro del sector, generando un uso turístico sostenido y sustentable de los recursos donde, en el desempeño de sus funciones, demuestren un comportamiento ético que evidencie su responsabilidad social, espíritu empresarial y compromiso con el desarrollo del país.



MAPA CURRICULAR

LICENCIATURA EN NEGOCIOS TURISTICOS

1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE	8° SEMESTRE	9° SEMESTRE
Lengua y cultura I C: 6	Lengua y cultura II C: 6	Técnicas de administración de servicios turísticos II C: 5	Lengua y cultura IV C: 6	Lengua cultura V C: 6	Lengua y cultura VI C: 6	Manejo de alimentos (distintivo H) C: 5	Lengua y cultura VIII C: 6	Servicio social C: 10
Taller cultural I C: 2	Taller cultural II C: 2	Lengua y cultura III C: 6	Contabilidad de costos C: 5	Investigación de mercados C: 5	Administración de ventas C: 5	Lengua cultural VII C: 6	Mercadotecnia especializada C: 5	Prcticas profesionales C: 10
Deportes I C: 2	Deportes II C: 2	Comunicación empresarial C: 2	Formación humana C: 2	México siglo XXI C: 2	Planeación y desarrollo nacional C: 5	Comunicación mercadológica C: 5	Proyectos de inversión turística III C: 5	Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2
Fundamentos de administración C: 5	Contabilidad II C: 5	Contabilidad III C: 5	Fundamentos de mercadotecnia C: 5	Planeación y desarrollo regional C: 5	Proyectos de inversión turística I C: 5	Habilidades directivas C: 5	Negocios turísticos II C: 5	
Contabilidad I C: 5	Matemáticas financieras aplicadas C: 5	Ética y responsabilidad social C: 2	Legislación turística y cultural de México C: 2	Calidad en los servicios C: 5	Geografía turística de México I C: 2	Proyectos de inversión turística II C: 5	Turismo gastronómico C: 5	
Matemáticas financieras C: 5	Tópicos de derecho civil, constitucional y administrativo C: 2	Modelos empresariales de organización C: 5	Planeación turística y estratégica C: 5	Gestión de grupos y convenciones C: 5	Administración financiera C: 5	Geografía turística de México II C: 2	Emprendedurismo C: 5	
Teoría turística C: 5	Técnicas de administración de servicios turísticos I C: 5	Técnicas de estadística descriptiva e inferencial C: 5	México siglo XX C: 2	Investigación de operaciones C: 5	Higiene en los servicios de alojamiento C: 5	Toma de decisiones financieras C: 5	Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2	
Informática administrativa C: 2	Desarrollo organizacional C: 5	Tópicos de derecho mercantil, laboral y fiscal C: 2	Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2	Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2	Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2	Negocios turísticos I C: 5		
México prehispánico C: 2	Macroeconomía C: 5	Administración de personal C: 5	Operación de agencias de viajes C: 5			Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2		
Microeconomía C: 5	Sistemas de información C: 2	México siglo XIX C: 2				Geografía turística del mundo C: 2		
Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2	México siglos XV al XVIII C: 2	México siglo XIX C: 2						
	Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2	Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2						

PERFIL DE INGRESO



El interesado en esta Licenciatura deberá tener el Certificado de estudios de nivel medio superior (Bachillerato o Preparatoria) y poseer las siguientes competencias:

Conocimientos: matemáticos, procesos contables, administrativos y del idioma inglés en un nivel mínimo de 350 puntos en escala de TOEFL, computación básica, lectura crítica y reflexiva, comunicación oral y escrita y técnicas de investigación.

Habilidades: como liderazgo, análisis y síntesis, creatividad, apreciación y preservación del medio ambiente, proactivo.

Actitudes y valores éticos: como la tolerancia, el compromiso, la responsabilidad, la honradez y el respeto.

PERFIL DE EGRESO

Al egresar, el
estudiante deberá
tener las siguientes
competencias:



- Capacidad de análisis y síntesis para la toma de decisiones,
- Habilidades para la investigación y destrezas sociales,
- Habilidades gerenciales y las necesarias para comunicarse en un segundo idioma.
- Saber dirigir empresas y organismos turísticos,
- Estructurar planes estratégicos en empresas y organismos turísticos,
- Administrar la operación de servicios turísticos,
- Controlar procesos
- Desarrollar proyectos turísticos
- Diseñar productos turísticos
- Planear, organizar, ejecutar, asesorar, dirigir y evaluar las operaciones que se realizan en organizaciones turísticas públicas y privadas
- Utilizar las TIC para el ejercicio de su profesión y expresará eficientemente sus ideas en forma oral y escrita.

CAMPO LABORAL



El egresado poseerá competencias que le darán la posibilidad de incorporarse al mercado laboral como:

- Planificador y/o administrador de servicios turísticos, para desempeñarse en diferentes actividades del turismo en sectores público, privado y social.
- Empresario o asesor de servicios turísticos, de centros recreativos y vacacionales, dados sus conocimientos económico-financieros, geográficos y culturales.
- Desenvolverse en el área de la investigación, la capacitación y/o la docencia.
- En sector Hotelero, Tour Operadores, Guías de turismo, restaurantería.
- Las posibilidades son infinitas.



LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL Y NATURAL

LICENCIATURA EN **GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL Y NATURAL**

Esta licenciatura se creó en el 2015 y actualmente se ofrece solo en el Campus Tequisquiapan y está adscrita a la Facultad de Contaduría y Administración (FCA).

Para su elaboración, se tuvo como referente el contexto internacional del turismo y la inminente globalización de las economías que impulsa a las empresas y a las instituciones educativas hacia nuevos rumbos.

Esto lleva a centrar el interés del presente planteamiento en una visión que enfrente las crisis y retos económicos, sociales y ecológicos contemporáneos. Ante la movilidad de la sociedad de hoy, el turismo puede hacer aportaciones de calidad en el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas. Éste es un mundo que tiende a percibir al turismo como una actividad dotada de grandes virtudes por su capacidad para impulsar la economía y crear empleos; también, pondera sus aportaciones potenciales para la conservación de los ecosistemas culturales y naturales de diferentes regiones.

LICENCIATURA EN
NEGOCIOS TURISTICOS

LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL
TURISMO CULTURAL Y NATURAL



OBJETIVO

Formar profesionales de nivel Licenciatura en la Gestión del Turismo Cultural y Natural, con una concepción integral del turismo en relación con los factores culturales, el entorno económico, social y el medio ambiente.

1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE	8° SEMESTRE	9° SEMESTRE
Ética Profesional en el Turismo C: 2	Historia de México Prehispánico C: 4	Historia de México Virreinal C: 4	Historia de México siglo XIX C: 4	Historia de México siglo XX C: 4	Turismo Cultural C: 4	Branding C: 4	Fenomenología de la Hospitalidad C: 3	Producción Científica C: 7
Empresas y Responsabilidad Social C: 2	Estadística C: 4	Fundamentos de Marketing C: 4	Marketing Estratégico Turístico C: 4	Administración Financiera C: 5	Turismo Natural C: 4	Atención y Servicio al Turista C: 3	Taller de Turismo Cultural C: 4	Prácticas Profesionales C: 10
Diversidad, Género y Multiculturalidad C: 4	Metodología de la Investigación Turística C: 4	Legislación Cultural C: 3	Legislación y Políticas Turísticas C: 3	Administración Estratégica C: 4	Turismo Rural C: 4	Culturas Indígenas Contemporáneas C: 3	Taller de Turismo Natural C: 4	Servicio Social C: 10
Taller de Comunicación C: 2	Contabilidad Básica C: 4	Contabilidad Administrativa C: 4	Contabilidad de Costos C: 4	Gestión Turística C: 4	Desarrollo y Turismo C: 4	Producción Audiovisual para Turismo C: 4	Evaluación de Proyectos de Inversión Cultural y Natural C: 4	
Matemáticas Financieras C: 4	Fundamentos de Administración C: 3	Entorno Económico C: 5	Investigación Turística C: 3	Sustentabilidad C: 2	Productos y Destinos Turísticos C: 6	Estética de la Restauración C: 3	Seminario de Proyectos C: 3	
Patrimonio Cultural C: 4	Métodos en Técnicas Grupales C: 3	Gestión del Capital Humano C: 3	Gestión de la Calidad e Innovación C: 4	Patrimonio Nacional y el Caso Querétaro C: 4	Gestión de Proyectos Culturales y Naturales C: 4	Patrimonio Intangible C: 4	Seminario de Investigación (Coloquios, Seminarios, Congresos y Convenciones) C: 2	
Técnicas de Estudio C: 2	Introducción a la Economía C: 5	Tecnologías de la Información y la Comunicación C: 3	Tecnologías para el Turismo C: 3	Administración de Empresas Turísticas C: 3	Seminario de Investigación (Coloquios, Seminarios, Congresos y Convenciones) C: 2	Seminario de Investigación (Coloquios, Seminarios, Congresos y Convenciones) C: 2	Lengua y Cultura (Inglés VIII) C: 5	
Seminario de Investigación (Coloquios, Seminarios, Congresos y Convenciones) C: 2	Seminario de Investigación (Coloquios, Seminarios, Congresos y Convenciones) C: 2	Seminario de Investigación (Coloquios, Seminarios, Congresos y Convenciones) C: 2	Seminario de Investigación (Coloquios, Seminarios, Congresos y Convenciones) C: 2	Seminario de Investigación (Coloquios, Seminarios, Congresos y Convenciones) C: 2	Lengua y Cultura (Inglés VI) C: 5	Lengua y Cultura (Inglés VII) C: 5		
Lengua y Cultura (Inglés I) C: 5	Lengua y Cultura (Inglés II) C: 5	Lengua y Cultura (Inglés III) C: 5	Lengua y Cultura (Inglés IV) C: 5	Lengua y Cultura (Inglés V) C: 5				

MAPA CURRICULAR

LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL
TURISMO CULTURAL Y NATURAL.

21 MATERIAS OPTATIVAS

Ábaco I	Eje Transversal	C:2
Deportes I	Eje Transversal	C:2
Ábaco II	Eje Transversal	C:3
Deportes II	Eje Transversal	C:2
Introducción al Mundo de las Bebidas	Eje Instrumental	C:5
Técnicas Culinarias	Eje Instrumental	C:5
Análisis y Percepción del Entorno	Eje Instrumental	C:5
Coctelería y Destilados	Eje Instrumental	C:5
Bases Culinarias	Eje Instrumental	C:5
Gestión para el Turismo de Naturaleza	Eje Específico	C:5
Cultura Vitivinícola	Eje Específico	C:5
Gestión de Servicios de Hospitalidad y Restauración	Eje Específico	C:5
Tópicos de Ecología	Eje Especializado	C:5
Rutas Artesanales y Turismo Enológico	Eje Específico	C:5
Cultura Alimentaria y Gastronómica	Eje Específico	C:5
Ecología Cultural	Eje Especializado	C:5
Patrimonio Gastronómico	Eje Especializado	C:5
Restauración	Eje Especializado	C:5
Viticultura y Enología	Eje Transversal	C:5
Cata y Maridaje	Eje Transversal	C:5
Hospitalidad	Eje Transversal	C:5

PERFIL DE INGRESO

La LGTCN requiere de aspirantes que manifiesten interés y creatividad en torno a la diversidad patrimonial de su región y lo que, con ella, está vinculado.



- Que posean iniciativas emprendedoras y de compromiso social.
- Capacidades de observación, abstracción, aplicación y análisis.
- **Conocimientos:** posesión de un bagaje de cultura general acerca del mundo, el país y la región.
- **Habilidades:** como facilidad de palabra oral y escrita.
 - Manejo de relaciones interpersonales.
 - Capacidades de observación, abstracción, aplicación y análisis.
 - Iniciativas emprendedoras y de compromiso social, así como manejo de las tecnologías de la información y la comunicación.
- **Aptitudes:** como el gusto y hábito por la lectura. Interés, respeto y creatividad en torno a la diversidad cultural. Disposición, constancia y responsabilidad para el trabajo en equipo.
- **Actitudes y valores:** como amabilidad, cortesía, eficiencia, disposición, profesionalismo y simpatía en pro de fomentar la defensa, conservación del ambiente, la calidad de vida y el uso racional de los recursos culturales y naturales.

LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL
TURISMO CULTURAL Y NATURAL.

PERFIL DE EGRESO

Se define al Licenciado en
Gestión del Turismo
Cultural y Natural de la
como:



- Profesionista con habilidades de conocimiento y actitudinales que le permitirán desempeñarse en cargos, funciones e iniciativas relacionadas con el estudio del turismo cultural y natural.
- Contribuir al desarrollo sustentable de la región y la nación con responsabilidad social, desde una visión patrimonial, autocrítica y humanística.
- Desarrollará habilidades personales en iniciativas y trabajo de colaboración con una perspectiva emprendedora sobre el desarrollo de nuevos productos, bienes y servicios.
- Contribuirá críticamente a la interpretación y mejora tanto de la percepción como de los productos de las realidades de su disciplina.
- Identificará áreas de oportunidad y amenazas al patrimonio cultural y natural para destrabar el flujo del desarrollo comunitario al tiempo que se aliente y sostenga el compromiso social.
- Registrará fuentes testimoniales que documenten y propicien criterios para la innovación disciplinar con enfoques en el rescate cultural, la preservación patrimonial, la sustentabilidad ambiental y el desarrollo comunitario con responsabilidad socioeconómica.

CAMPO LABORAL



El egresado poseerá competencias que le darán la posibilidad de incorporarse al mercado laboral como:

- Planificador y/o administrador de servicios turísticos, para desempeñarse en diferentes actividades del turismo en sectores público, privado y social.
- Empresario o asesor de servicios turísticos, de centros recreativos y vacacionales, dados sus conocimientos económico-financieros, geográficos y culturales.
- Desenvolverse en el área de la investigación, la capacitación y/o la docencia.
- En sector Hotelero, Tour Operadores, Guías de turismo, restaurantería.
- Las posibilidades son infinitas.

MULTIDISCIPLINARIERAD EN EL TURISMO



LOS NEGOCIOS EN EL TURISMO

Los negocios en el sector turístico abarcan una amplia gama de actividades, desde agencias de viajes, hasta centros recreativos. Estos negocios son fundamentales porque generan empleo, impulsan la economía local y fomentan el desarrollo de infraestructuras y servicios en distintas regiones. Además, contribuyen a la diversificación económica y promueven el intercambio cultural entre comunidades y visitantes.

LA CONTABILIDAD EN EL TURISMO

Es esencial para el control y gestión de los recursos financieros. Permite llevar un registro claro de ingresos y egresos, facilitando la toma de decisiones y asegurando la rentabilidad del negocio. Un manejo adecuado de la contabilidad ayuda a evitar problemas fiscales y a optimizar la inversión en diferentes áreas del negocio.

LA ADMINISTRACIÓN EN EL TURISMO

Proporciona las bases para la organización eficiente de los recursos humanos y materiales. Un buen administrador es capaz de coordinar equipos de trabajo, optimizar procesos y garantizar un servicio de calidad a los clientes. En un sector tan competitivo como el turismo, la administración eficaz es clave para el éxito y la sostenibilidad del negocio.

LAS FINANZAS EN EL TURISMO

Es crucial en la planeación y control de los recursos económicos. La correcta gestión financiera permite la elaboración de presupuestos, análisis de costos y estrategias de inversión, asegurando que el negocio sea rentable y pueda expandirse en el tiempo. Comprender los principios financieros ayuda a evitar endeudamientos excesivos, identificar posibles fuentes de financiamiento y a maximizar el rendimiento de los activos.

LA MERCADOTECNIA EN EL TURISMO

A través de estrategias de marketing adecuadas, es posible atraer clientes, fidelizarlos y diferenciarse de la competencia. Las campañas publicitarias, la gestión de redes sociales y el desarrollo de experiencias personalizadas son herramientas clave para captar la atención del público y posicionar la marca en el mercado.

LA ESTADISTICA EN EL TURISMO

Permite analizar tendencias y comportamientos del mercado turístico. Con el uso de datos estadísticos, se pueden identificar patrones de consumo, medir la satisfacción del cliente y anticiparse a las necesidades del sector. Esta información es vital para la toma de decisiones estratégicas y para la mejora continua de los servicios ofrecidos.

CONCLUSIÓN



LICENCIATURA EN NEGOCIOS TURÍSTICOS

- **Lic. Hilda Martha Vega Huerta**
Coordinadora de Nuevo Ingreso
Teléfono: 442) 192-12-00, Ext. 5216
Correo: hvegah@uaq.mx
- **LNT. Marco Antonio Ochoa**
Coordinador de la LNT
Teléfono: 442) 192-12-00, Ext. 5245
Correo: negocios.turisticos@uaq.edu.mx

CONTACTO