



FACULTAD DE
**CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN**

FCA

Campos de actividad profesional para el licenciado en administración

Campos de actividad profesional para el licenciado en administración

Por su preparación profesional, el Licenciado en Administración podrá desempeñarse en diversos campos, entre los que destacan:

EN FORMA INDEPENDIENTE

Administra su propio negocio.

Ejemplo: Consultor interno y/o externo en empresas públicas y/o privadas.



Campos de actividad profesional para el licenciado en administración

EN FORMA DEPENDIENTE

- En el sector privado.
- En el sector público.



Campos de actividad profesional para el licenciado en administración

EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA

En universidades e instituciones de nivel superior tanto públicas como privadas.



Campos de actividad profesional para el licenciado en administración

- El administrador cuenta un amplio campo de acción en cualquier tipo de organización y sector. Puede desenvolverse en distintas áreas como: **recursos humanos, planeación, producción, marketing, finanzas, comercialización, supervisión, ventas, entre muchas otras.**



Finanzas



Intercambio de capital entre individuos, empresas o Estados y con la incertidumbre y el riesgo que estas actividades conllevan.

Actividades a desarrollar

- Determinar las fuentes de capital y financiamiento para la organización.
- Evaluar, asignar y optimizar recursos en la empresa.
- Medir la rentabilidad de las actividades financieras.
- Decidir la distribución de beneficios o utilidades.
- Evaluar la rentabilidad total de la empresa.
- Conocer los organismos financieros internacionales.
- Analizar mercados bursátiles.



Recursos Humanos

Técnica de organizar el personal que integra una empresa con el fin de reclutarlo, ordenarlo, motivarlo, redistribuirlo y capacitarlo para mejorar su eficiencia.



Actividades a desarrollar

- Reclutar y seleccionar al personal de la empresa.
- Capacitar y desarrollar al recurso humano.
- Diseñar y administrar programas de compensación.
- Desarrollar habilidades directivas.
- Desarrollar e implementar planes de vida y carrera.



Mercadotecnia

Es el área que investiga y complace las necesidades del cliente mediante el desarrollo de diferentes estrategias de mercado. Podrá trabajar en áreas relacionadas como la publicidad, relaciones públicas, planificación de medios, estrategia de ventas y más.



Actividades a desarrollar

- Analizar e identificar las necesidades de los consumidores.
- Diseñar estrategias comerciales en la organización.
- Planear operativamente la función comercial.
- Formular estrategias competitivas en el mercado.
- Detectar oportunidades en el mercado.
- Administrar ventas.



Informática

Funcionamiento de una empresa la cual tiene como características el uso del funcionamiento del software, hardware y las telecomunicaciones que hay en la actualidad.



Actividades a desarrollar

- Analizar costos de producción.
- Formular y establecer programas de calidad y productividad.
- Abastecer y manejar recursos.
- Administrar la tecnología de servicios.
- Utilizar sistemas de información.



Compras

Las empresas necesitan un equipo de trabajo que se encargue de gestionar sus compras para mantener un control de las mercancías, materiales, herramientas y materias primas que requieren para funcionar. Este equipo de trabajo conforma el departamento de compras y su objetivo principal es asegurar el suministro de estos materiales para asegurar que la empresa pueda satisfacer la demanda de los productos y servicios que ofrece.



Actividades a desarrollar

- Gestión administrativa
- Planeación y gestión de presupuestos
- Reducción de costos
- Gestión de compras
- Cumplimiento de los plazos de entrega
- Control de almacén
- Cumplimiento de políticas y código ético
- Seguimiento

