#vivaFCA

PROCESO DE SELECCIÓN 2021-2

LICENCIATURA EN NEGOCIOS TURÍSTICOS

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN UAQ
#VIVA FCA

#vivaFCA

Sesión 1. Introducción a la vida universitaria

Título otorgado

- Licenciado en Negocios Turísticos.

Duración de la carrera

- 4 años y medio.

Plan

- Anual.

Coordinadora

- Yuliana Montes Márquez.
- yuliana.montes@uaq.mx
- 442 192 1200 Ext. 5245

Link:
https://fca.uaq.mx/index.php/oferta-academica/lnt

Objetivo de la carrera

Formar profesionales en el área de negocios turísticos en el grado de Licenciatura, que posean los conocimientos, habilidades y destrezas que le permitan tener una amplia **concepción** acerca del **fenómeno turístico**, para promover, fortalecer y coordinar los vínculos del sector turístico y su medio, a través de la investigación, el desarrollo e innovación, la transferencia de tecnología y el asesoramiento necesarios para atender las demandas de los agentes involucrados dentro del sector, **generando un uso turístico sostenido y sustentable** de los recursos donde, en el desempeño de sus funciones, demuestren un **comportamiento ético** que evidencie su responsabilidad social, espíritu empresarial y compromiso con el desarrollo del país.

Objetivos Particulares:

Acorde al grado académico que se pretende y sin perder de vista el objetivo general, los objetivos particulares comprenden la formación de profesionales capaces de:

- Tomar decisiones, pensar y actuar como auténtico **profesional** del sector turístico.
- Aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones en la **gestión de empresas turísticas**.
- Identificar y evaluar la **oferta turística** desde una **perspectiva empresarial** nacional e internacional.
- Desarrollar **planificaciones estratégicas,** que permitan a diferentes agentes turísticos adaptarse y/o anticiparse a los **cambios continuos** que se producen en el sector.

- Diseñar y **liderar** planes de marketing, planes de financiación y/o **planes de comercialización** de empresas y organizaciones turísticas.
- Diseñar y desarrollar **nuevos productos turísticos**.
- Incorporar **soluciones tecnológicas** en la gestión de establecimientos, actividades y destinos turísticos.
- **Gestionar** el **talento humano** al interior de las empresas y organizaciones del sector turístico.
- Gestionar **recursos de infraestructura** para la actividad turística.

Perfil de ingreso

El interesado en la Licenciatura en Negocios Turísticos, deberá cumplir con los siguientes requisitos generales:

Tener el certificado de estudios de nivel medio superior (Bachillerato o Preparatoria); y poseer las siguientes competencias:

- *Conocimientos:*

Matemáticos, procesos contables y administrativos, del idioma inglés en un nivel mínimos de **350** puntos en escala de **TOEFL**, computación básica, lectura crítica y reflexiva, **comunicación oral y escrita** y técnicas de investigación.

- *Habilidades:*

Liderazgo, análisis y síntesis, creatividad, apreciación y preservación del **medio ambiente** y numéricas.

- *Actitudes y valores éticos:*

Tolerancia, compromiso, responsabilidad, honradez y respeto.

#vivaFCA

1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE	8° SEMESTRE	9° SEMESTRE
Lengua y cultura I C: 6	Lengua y cultura II C: 6	Técnicas de administración de servicios turísticos II C: 5	Lengua y cultura IV C: 6	Lengua cultura V C: 6	Lengua y cultura VI C: 6	Manejo de alimentos (distintivo H) C: 5	Lengua y cultura VIII C: 6	Servicio social C: 10
Taller cultural I C: 2	Taller cultural II C: 2	Lengua y cultura III C: 6	Contabilidad de costos C: 5	Investigación de mercados C: 5	Administración de ventas C: 5	Lengua cultural VII C: 6	Mercadotecnia especializada C: 5	Prcticas profesionales C: 10
Deportes I C: 2	Deportes II C: 2	Comunicación empresarial C: 2	Formación humana C: 2	México siglo XXI C: 2	Planeación y desarrollo nacional C: 5	Comunicación mercadológica C: 5	Proyectos de inversión turística III C: 5	Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2
Fundamentos de administración C: 5	Contabilidad II C: 5	Contabilidad III C: 5	Fundamentos de mercadotecnia C: 5	Planeación y desarrollo regional C: 5	Proyectos de inversión turística I C: 5	Habilidades directivas C: 5	Negocios turísticos II C: 5	
Contabilidad I C: 5	Matemáticas financieras aplicadas C: 5	Ética y responsabilidad social C: 2	Legislación turística y cultural de México C: 2	Calidad en los servicios C: 5	Geografía turística de México I C: 2	Proyectos de inversión turística II C: 5	Turismo gastronómico C: 5	
Matemáticas financieras C: 5	Tópicos de derecho civil, constitucional y administrativo C: 2	Modelos empresariales de organización C: 5	Planeación turística y estratégica C: 5	Gestión de grupos y convenciones C: 5	Administración financiera C: 5	Geografía turística de México II C: 2	Emprendedurismo C: 5	
Teoría turística C: 5	Técnicas de administración de servicios turísticos I C: 5	Técnicas de estadística descriptiva e inferencial C: 5	México siglo XX C: 2	Investigación de operaciones C: 5	Higiene en los servicios de alojamiento C: 5	Toma de decisiones financieras C: 5	Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2	
Informática administrativa C: 2	Desarrollo organizacional C: 5	Tópicos de derecho mercantil, laboral y fiscal C: 2	Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2	Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2	Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2	Negocios turísticos I C: 5		
México prehispánico C: 2	Macroeconomía C: 5	Administración de personal C: 5	Operación de agencias de viajes C: 5			Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2		
Microeconomía C: 5	Sistemas de información C: 2	México siglo XIX C: 2				Geografía turística del mundo C: 2		
Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2	México siglos XV al XVIII C: 2	Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2						
	Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2							

Mapa Curricular

Total de créditos: 326

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN UAQ
#viva FCA

Departamentos con los que se tiene contacto

Contacto Servicios Académicos

C.P. Omar Bautista Hernández

Secretario Académico

María Magdalena Méndez Muñoz

Margarita Martínez Serrato

Asistentes de Servicios Académicos

Facultad de Contaduría y Administración

Edificio B

Tel. (442) 192 12 00 ext 5211

Patricia Moncada Vigil

Asistente de Consejo Académico

Facultad de Contaduría y Administración

Edificio B

Tel. (442) 192 12 00 ext 5214

- **Coordinación de Servicios Escolares**

  - Atención a estudiantes en **solución de problemas** administrativos.
  - Atención a miembros de la **comunidad universitaria** que así lo soliciten.
  - Atender y resolver la **operatividad del personal** a su cargo.
  - Conservar los **registros de calificaciones** de los estudiantes.

- **Biblioteca**

Servicios:

- **Consulta** en sala.
- Hemeroteca.
- **Préstamo** Externo.
- **Recursos** Electrónicos.
- Préstamo de Cubículos.
- **Formación** de Usuarios.
- Expedición de cartas de no adeudo.
- Préstamo interbibliotecario.

Contacto Biblioteca

M. en A. Laura Mónica Lozano Dávila

Coordinadora

Facultad de Contaduría y Administración

Edificio C Planta alta (dentro de la Bilblioteca)

Tel. (442) 192 12 00 ext 5253 y 5277

contaduría.bib@uaq.edu.mx

FACEBOOK: Servicio Social FCA UAQ

#vivaFCA

La UAQ y la FCA

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN UAQ
#vivaFCA

ABACO
Arte Basado en Competencias
FCA

Mediante los talleres culturales ABACO se busca brindar al alumno, **espacios de formación artístico-cultural** donde se les proporcionen las herramientas necesarias para ser **seres humanos integrales**, capaces de enfrentar los nuevos tiempos tan cambiantes y críticos que se viven.

Deportes

Dentro del proyecto de formación integral, la Facultad de Contaduría y Administración también se ha preocupado por el **desarrollo de la cultura física** de sus alumnos ya que ello contribuye a su crecimiento como personas y futuros profesionales en todos los aspectos de su vida.

Idiomas

El aprendizaje de una lengua extranjera – **Inglés** - se considera un **elemento necesario y enriquecedor**, de tal manera que el estudiante desarrolle habilidades de comunicación para ser un **profesional competente**.

- Nivel I
- Nivel II
- Nivel III
- Nivel IV
- Nivel V
- Nivel VI
- Nivel VII
- Nivel VIII

Se ofrece **portugues y francés** como idioma **opcional.**

Movilidad Académica

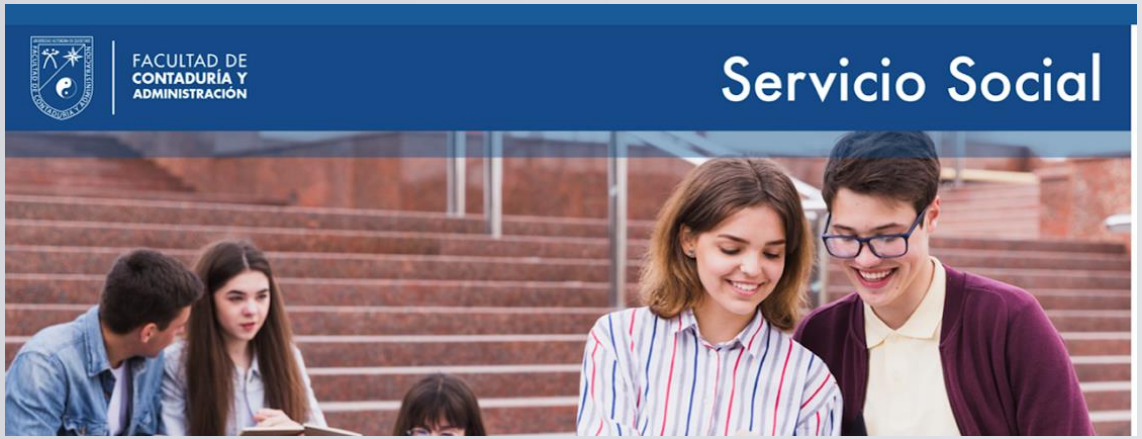
En la Dirección de Cooperación y Movilidad Académica tenemos el compromiso de facilitar los **procesos de intercambio académico** que nos permiten colaborar con **distintas instituciones** y organismos tanto **nacionales como internacionales.**

Radio UAQ

Su objetivo es **vincular a la Universidad con la sociedad**, construyendo un canal de **difusión** para la investigación, la docencia y la **extensión de la cultura**.

Producción del programa de radio "Valores"

- Viernes 13:00 hrs.
- Radio Uaq (89.5 fm)



El servicio social es una **actividad académica, temporal,** de carácter **obligatorio**, que todos los estudiantes de educación superior deben ejercer para la conclusión de sus estudios profesionales.

Es la actividad formativa en la que se han de **aplicar los conocimientos** que se obtienen durante su carrera y que implican el **ejercicio del perfil profesional** para ampliar o reafirmar los conocimientos adquiridos, en beneficio de la sociedad y del Estado.

La realización de las Prácticas Profesionales son parte de la **formación profesional** de nuestros alumnos, es por ello que se incluye como **materia curricular** en los diferentes planes de estudio de las licenciaturas que se ofertan en esta Facultad. Aunque en esencia las materias de prácticas profesionales tienen el mismo objetivo su nombre puede variar de una licenciatura.

240 Horas.

Redes Sociales

#vivaFCA

Campo Laboral

Planificador y administrador de servicios turísticos

Empresario o asesor de servicios turísticos, de centros recreativos y vacacionales

Área de la investigación, la capacitación y la docencia

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN UAQ
FCA

Referencias Bibliográficas

FCA. Facultad de Contaduría y Administración. 2021. https://fca.uaq.mx/index.php

#vivaFCA

Sesión 1. Introducción a la vida universitaria

#vivaFCA

PROCESO DE SELECCIÓN 2021-2

LICENCIATURA EN NEGOCIOS TURÍSTICOS

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN UAQ
#VIVA FCA