



#vivaFCA

# PROCESO DE SELECCIÓN 2021-2

## LICENCIATURA EN NEGOCIOS TURÍSTICOS

Sesión 2: Datos sobre el Turismo

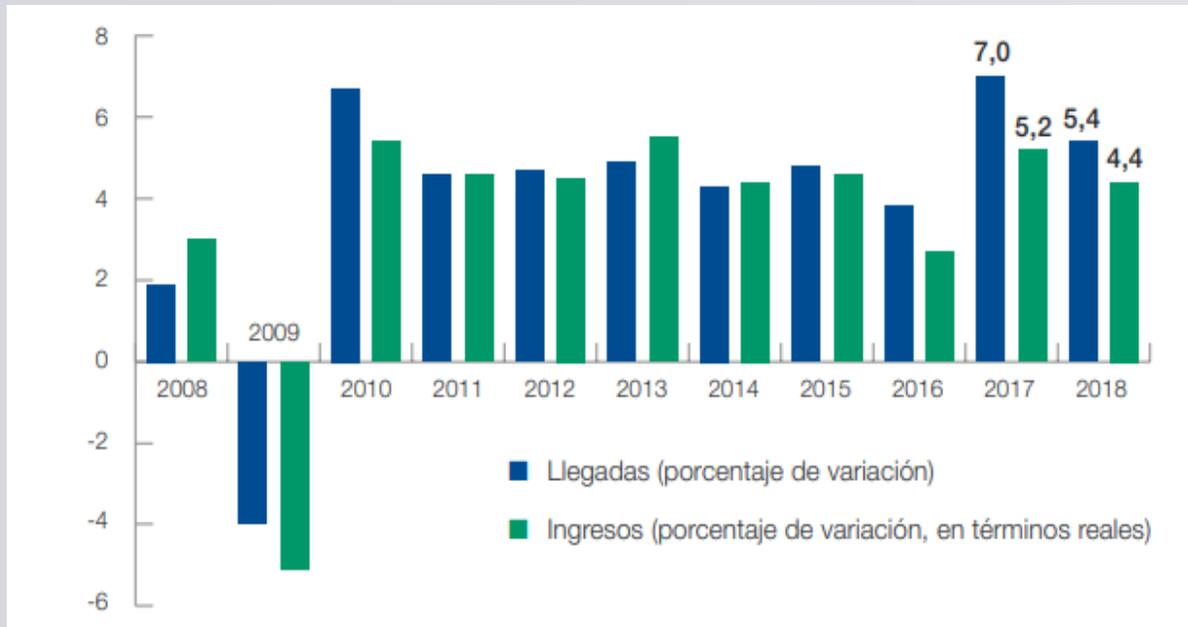


# Aportación del turismo al crecimiento de las economías

La **industria turística** se caracteriza por su gran **complejidad**, no sólo por la gran **cantidad de elementos** que la componen, sino también por los distintos **sectores económicos** que se ven **involucrados** en su desarrollo. (OMT, 2008)



# Panorama Turismo Internacional



2018 – El noveno año consecutivo de crecimiento sostenido

El **turismo** ha registrado una **expansión constante** a lo largo del tiempo, a pesar de algunas **sacudidas ocasionales**, lo que demuestra su **fortaleza y resiliencia**.

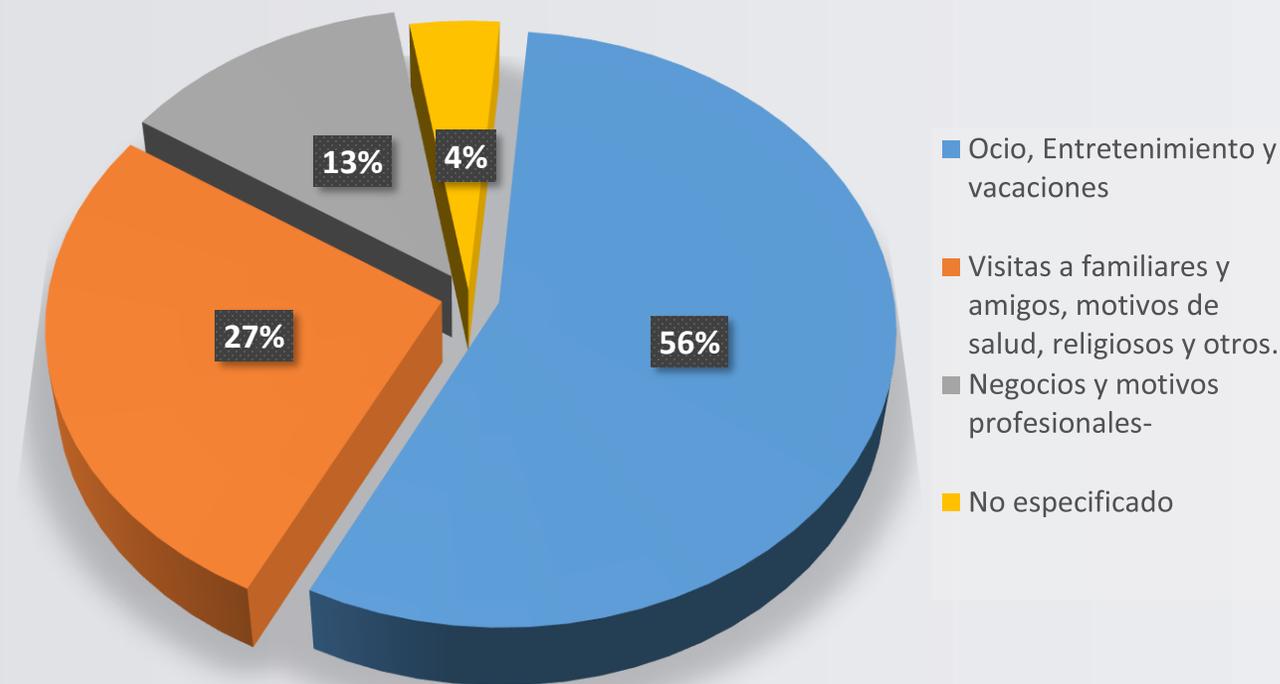
Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional (porcentaje de variación)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO), julio de 2019

Según la OMT el **ocio es el motivo principal** de la visita en todas las regiones del mundo **excepto en Oriente Medio**, donde predominan los viajes para visitar a familiares y amigos, por motivos de salud o religiosos.

La cuota de los viajes de ocio ha crecido del 50% en el año 2000 al 56% en 2018.

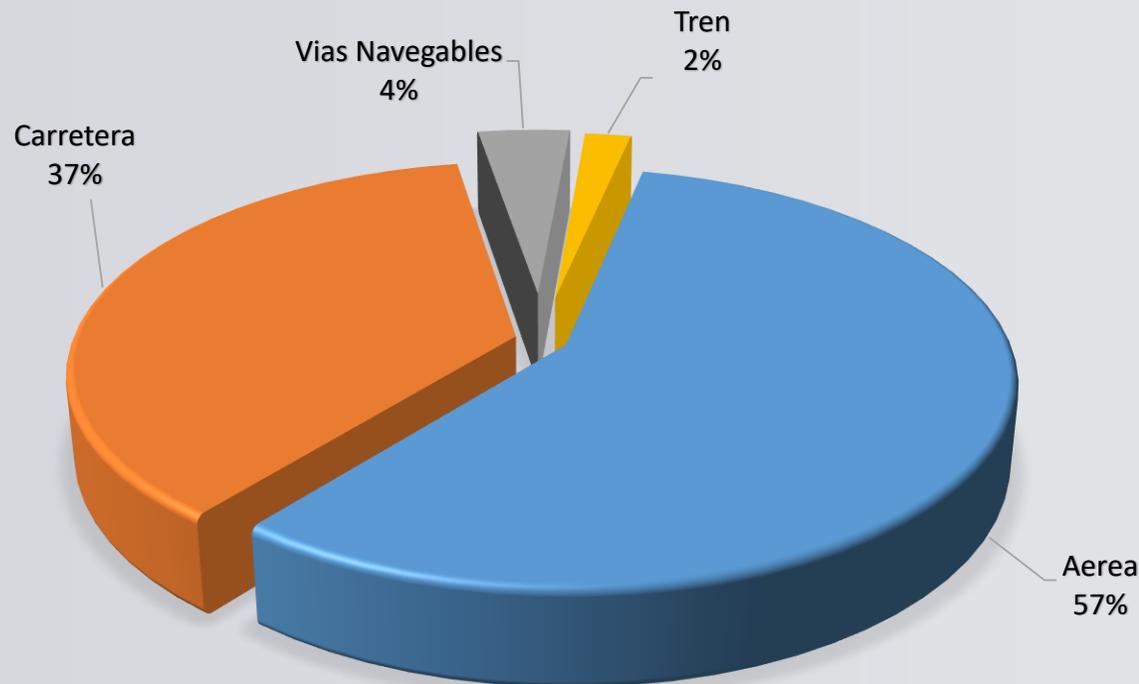
## Principales motivos de viaje



Motivo de la visita, 2018.

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

# Principales medios de transporte



Medio de transporte, 2018 (cuota)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

La cuota de los **viajes por avión** ha **crecido** del 46% en el año **2000**, al 57% en **2018**; mientras que el **transporte terrestre** se ha **reducido** del 49% al 39% en el mismo periodo.

## ➤ Por llegada de turistas internacionales

Los 10 principales destinos reciben el 40% de las llegadas mundiales.



Diez destinos principales por llegadas de turistas internacionales, 2018  
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

➤ **Por ingresos de turismo internacional.**

Los 10 destinos que más ingresos obtienen del turismo representan casi el 50% del total de los ingresos turísticos.



Diez destinos principales por ingresos por turismo internacional, 2018

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

\* MM Miles de Millones

## EUROPA

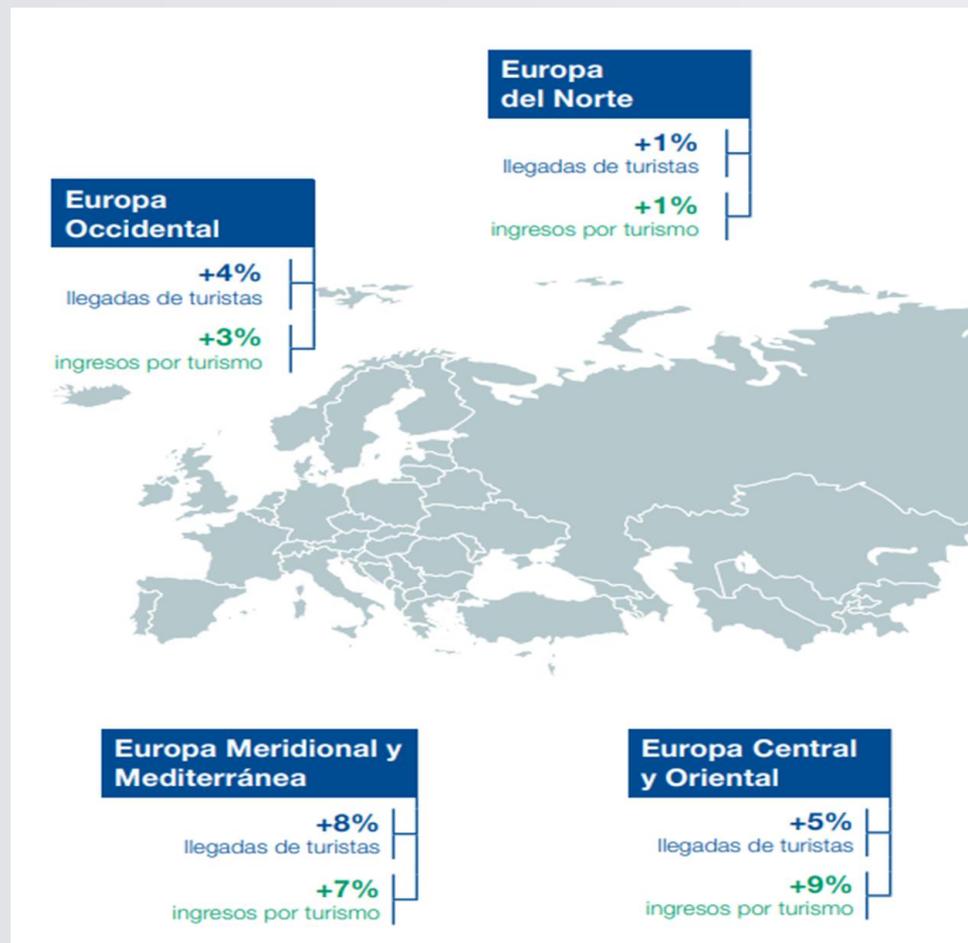
2018 fue el noveno año consecutivo de crecimiento sostenido en Europa, la región más visitada del mundo.

### Llegadas de turistas internacionales 2018.

- 710 Millones de Turistas
- 51% de la cuota Internacional

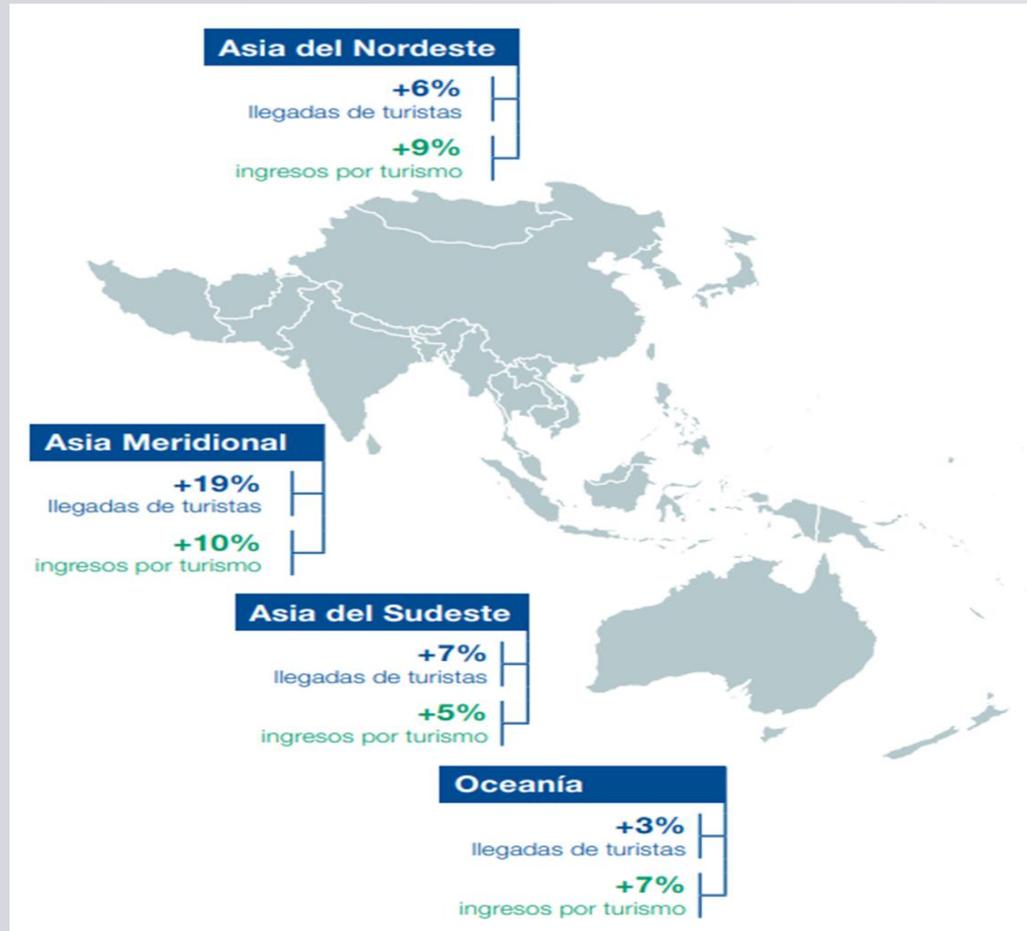
### Ingresos por turismo internacional 2018

- 570,000 Millones de USD
- 39% de la cuota internacional



El mapa representa la variación en porcentajes de los resultados del 2018 con respecto al año anterior. (2017)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).



El mapa representa la variación en porcentajes de los resultados del 2018 con respecto al año anterior. (2017)  
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

## Asia y el Pacífico

El aumento del **poder adquisitivo**, la mayor **conectividad aérea** y la simplificación del régimen de **visados** siguieron impulsando los viajes dentro y fuera de la región.

### Llegadas de turistas internacionales 2018

- 348 Millones de Turistas
- 25% de la cuota Internacional

### Ingresos por turismo internacional 2018

- 435,000 Millones de USD
- 30% de la cuota internacional

## Las Américas

Resultados desiguales según los destinos. Es decir, el crecimiento fue sólido en algunos destinos y otros fueron bastante lentos.

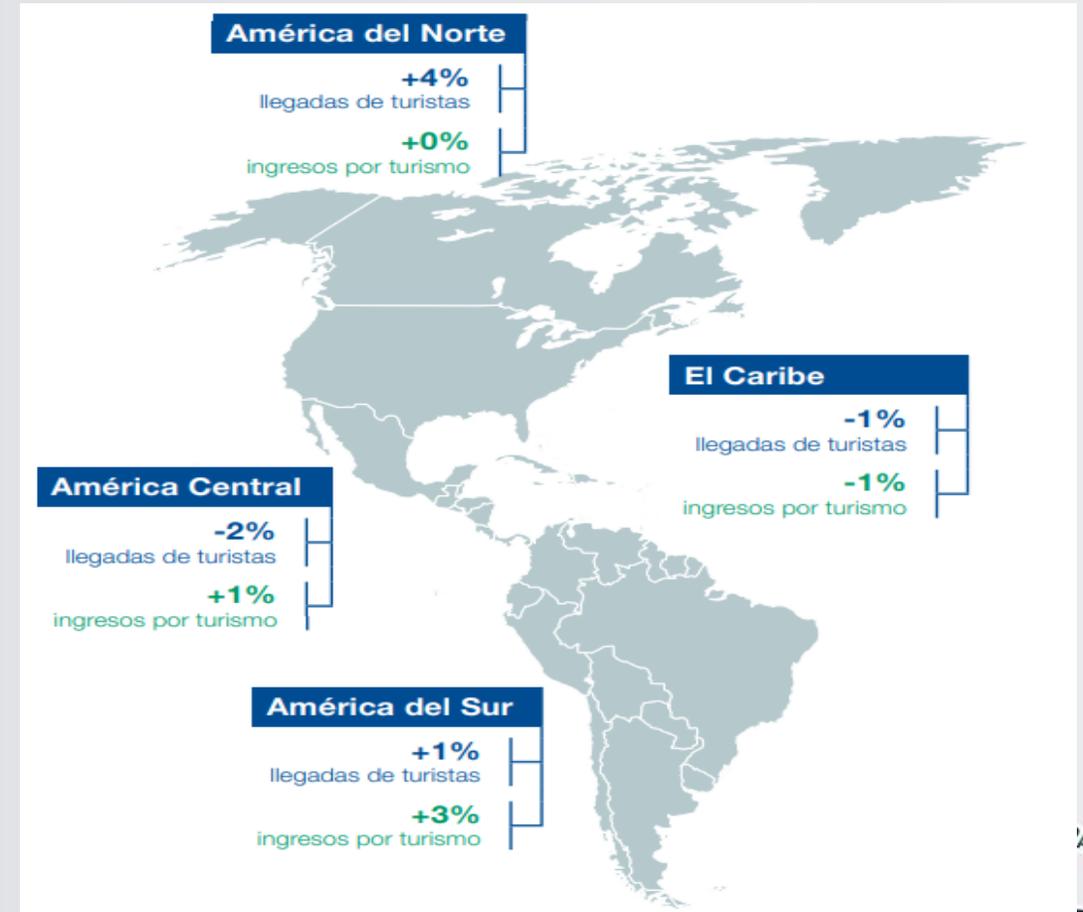
### Llegadas de turistas internacionales 2018

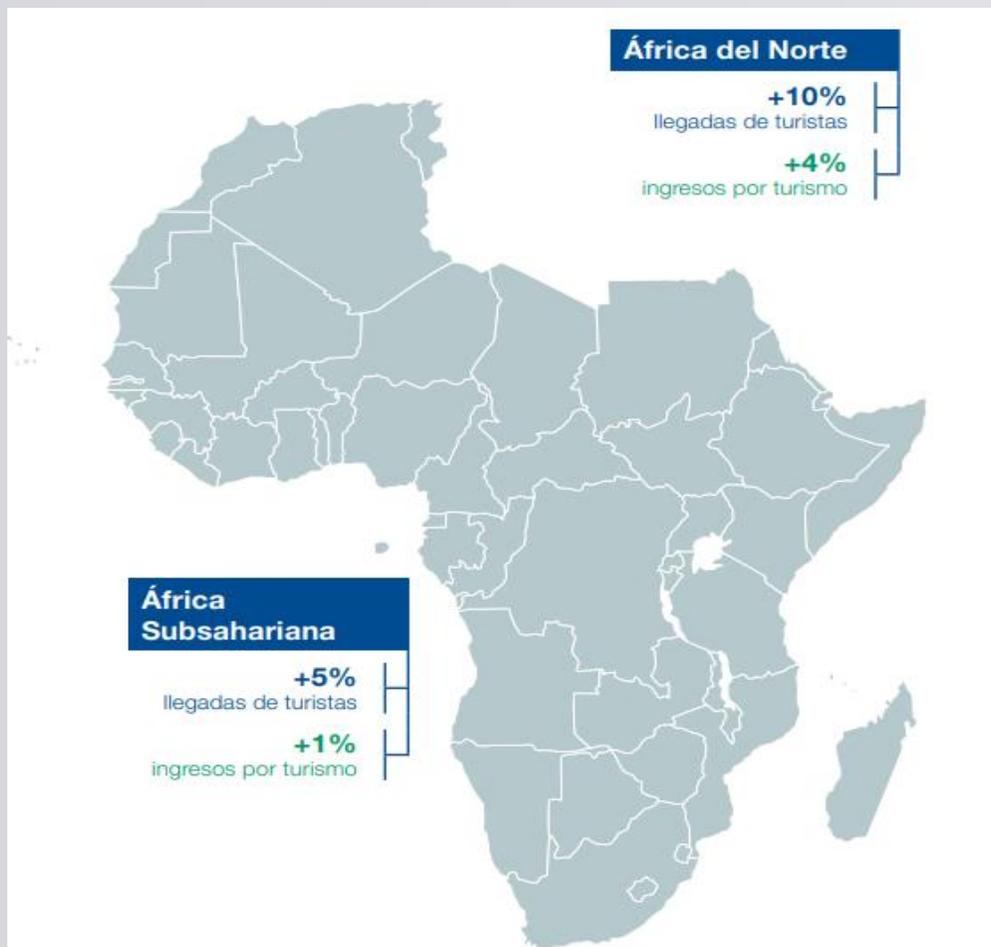
- 216 Millones de Turistas
- 15% de la cuota Internacional

### Ingresos por turismo internacional 2018

- 334,000 Millones de USD
- 23% de la cuota internacional

El mapa representa la variación en porcentajes de los resultados del 2018 con respecto al año anterior. (2017)  
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).





El mapa representa la variación en porcentajes de los resultados del 2018 con respecto al año anterior. (2017)  
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

## África

El crecimiento estuvo liderado por África del Norte, gracias a que se levantaron las advertencias contra los viajes al país y crecieron los flujos de visitantes de los mercados emisores europeos

### Llegadas de turistas internacionales 2018

- 67 Millones de Turistas
- 5% de la cuota Internacional

### Ingresos por turismo internacional 2018

- 38,000 Millones de USD
- 3% de la cuota internacional

## Oriente Medio

Los resultados reflejan la recuperación continuada de algunos destinos. Ya que algunas economías basadas en el petróleo se están abriendo a un fuerte desarrollo turístico.

### Llegadas de turistas internacionales 2018

- 60 Millones de Turistas
- 4% de la cuota Internacional

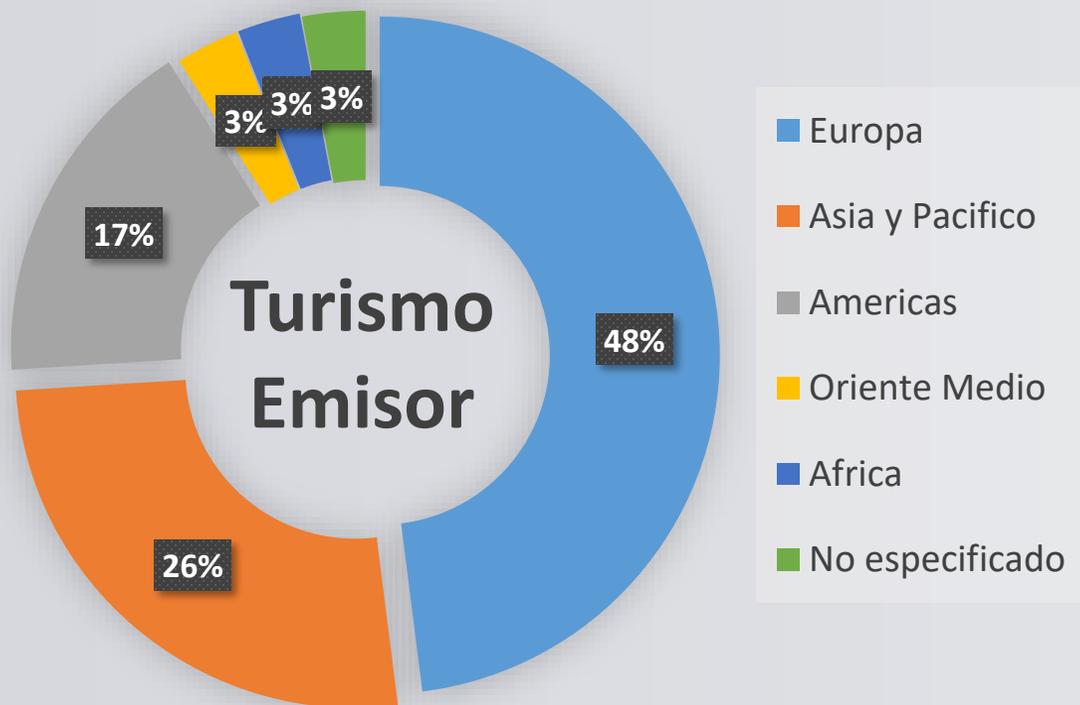
### Ingresos por turismo internacional 2018

- 73,000 Millones de USD
- 5% de la cuota internacional



El mapa representa la variación en porcentajes de los resultados del 2018 con respecto al año anterior. (2017)  
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

## ¿Qué países viajan mas?



La **mayor actividad económica** que tiene lugar en los **países desarrollados** genera una **mayor renta**, más **tiempo libre** disponible, un **mejor nivel de educación** y estado de **salud** de la población, etc. Convirtiéndolos en los principales **mercados de turismo emisor** (OMT, 2008).

**Europa** genera 1 de cada 2 viajes que se realizan en el mundo.

Turismo emisor por región de origen, 2018 (porcentaje de variación)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

Nota: Calculado sobre la base de las llegadas internacionales generadas.



## Primeros países por gasto en turismo internacional 2018.

#vivaFCA

### Gasto Turístico

Los gastos de los turistas no se limitan al pago por una **habitación en un hotel**, sino que también destinan gran parte a una variedad de **servicios y bienes de consumo** tales como alimentos, transportes, entretenimiento, excursiones, etc. (OMT, 2008)

China sigue siendo el país que **más gasta** del mundo, con una **quinta parte** del gasto en turismo internacional.



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).





# PANORAMA PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN MÉXICO

#vivaFCA

# MEXICO



# México en el turismo mundial

7mo  
Lugar

En número de llegadas de turistas internacionales a nivel mundial en 2019.

45 millones de llegada en 2019

9% de aumento 2018 - 2019

17  
Lugar

En ingresos por turismo a nivel mundial en 2019.

24.5 MM de USD en 2019

-1 lugar en comparación a 2018

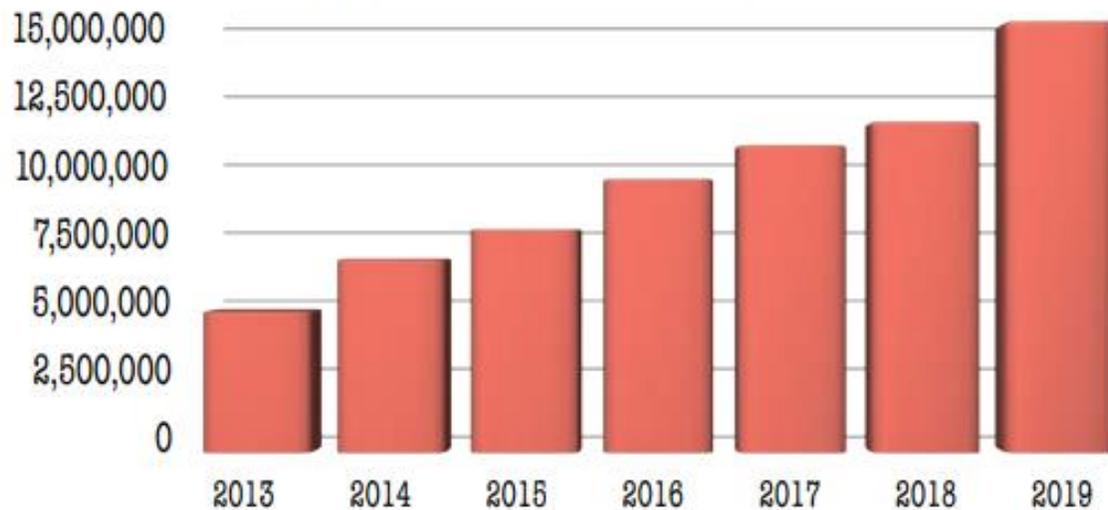


Fuente: Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) en colaboración con CICOTUR



#vivaFCA

Saldo de la Balanza turística 2013-2019  
(miles de dólares)



Uno de los atributos más destacados del turismo en el país es su importante contribución en el **aporte de divisas**. En **2019** la Balanza Turística registró un saldo **positivo de 14.7 miles de millones** de dólares, un incremento de **30.3%**.

Fuente: Elaborado por el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) en colaboración con CICOTUR





# Principales mercados emisores de turismo a México en 2019.

#vivaFCA



- 10,748,221 de llegadas de turistas
- 58.2% de participación del mercado en 2019
- -0.2% respecto a 2018



- 2,295,794 de llegadas de turistas
- 12.4% de participación en el mercado en 2019
- +5.9% respecto a 2018



- 556,827 de llegadas de turistas
- 3.0% de participación en el mercado en 2019
- -1.3% respecto a 2019



- 497,206 de llegadas de turistas
- 2.9% de participación en el mercado en 2019
- +8.5% de variación respecto a 2018



- 351,373 de llegadas de turistas
- 2.5% de participación en el mercado en 2019
- +29.3% respecto a 2018

**2019** fue un año de **comportamientos mixtos** en los mercados emisores:

- **Brasil** en el 5to lugar fue el de **mayor variación positiva** tuvo con respecto a sus resultados del **2018**.
- **Reino Unido** en 3er lugar mostro la **mayor variación negativa** dentro del top 5 con respecto al **2018**.

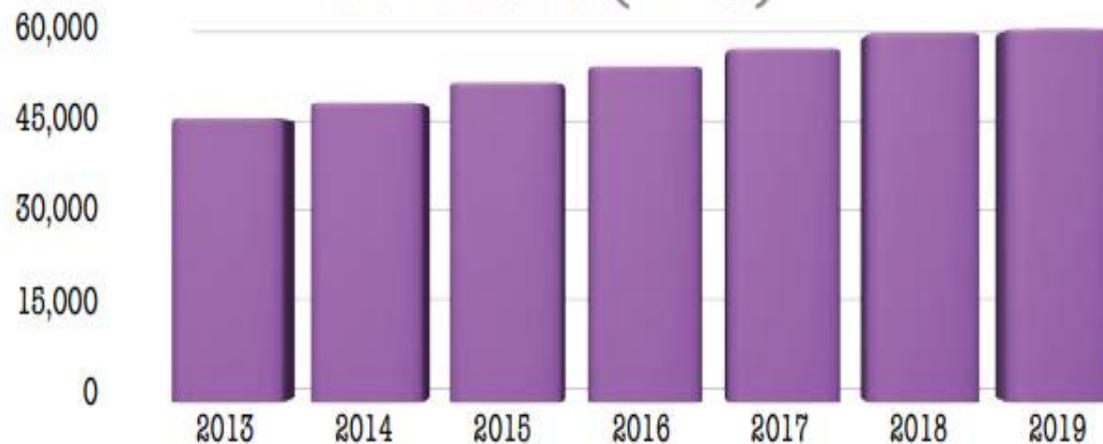


# TURISMO NACIONAL O DOMÉSTICO

#vivaFCA

En el caso del mercado de los **residentes en el país**, comúnmente denominado **turismo nacional**, las llegadas de turistas residentes a cuartos de hotel en aquellos destinos que tienen más de 2,000 habitaciones crecieron 1.2%, para totalizar 58.3 millones.

Llegadas de turistas residentes a hoteles en destinos con más de 2,000 habitaciones 2013-2019 (miles)



Fuente: Elaborado por el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) en colaboración con CICOTUR





# Principales destinos del turismo nacional

#vivaFCA

En lo que se refiere a **llegadas de residentes en el país**, en el 2019, los **mayores crecimientos** se registraron en:

- Ciudad Juárez (42.4%) Mazatlán (32.5%), Huatulco (25.8%), Los Cabos (23.5%) y Manzanillo (23.3%).

Los **mayores decrementos** se dieron en:

- Riviera Maya (36.4%), Veracruz-Boca del Río (26.5%), Irapuato (18.2%), Celaya (16.6%) y Guanajuato (13.5%).

## Llegadas de residentes en el país

Posición	Centro turístico	2019
1	Ciudad de México	9,072,818
2	Acapulco	6,542,899
3	Guadalajara	3,718,269
4	Cancún	2,620,363
5	Puebla	2,592,985
6	Mazatlán	2,450,942
7	Monterrey	2,165,095
8	Veracruz-Boca del Río	2,015,919
9	León	1,589,261
10	Ciudad Juárez	1,515,494

Fuente: Elaborado por el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) en colaboración con CICOTUR

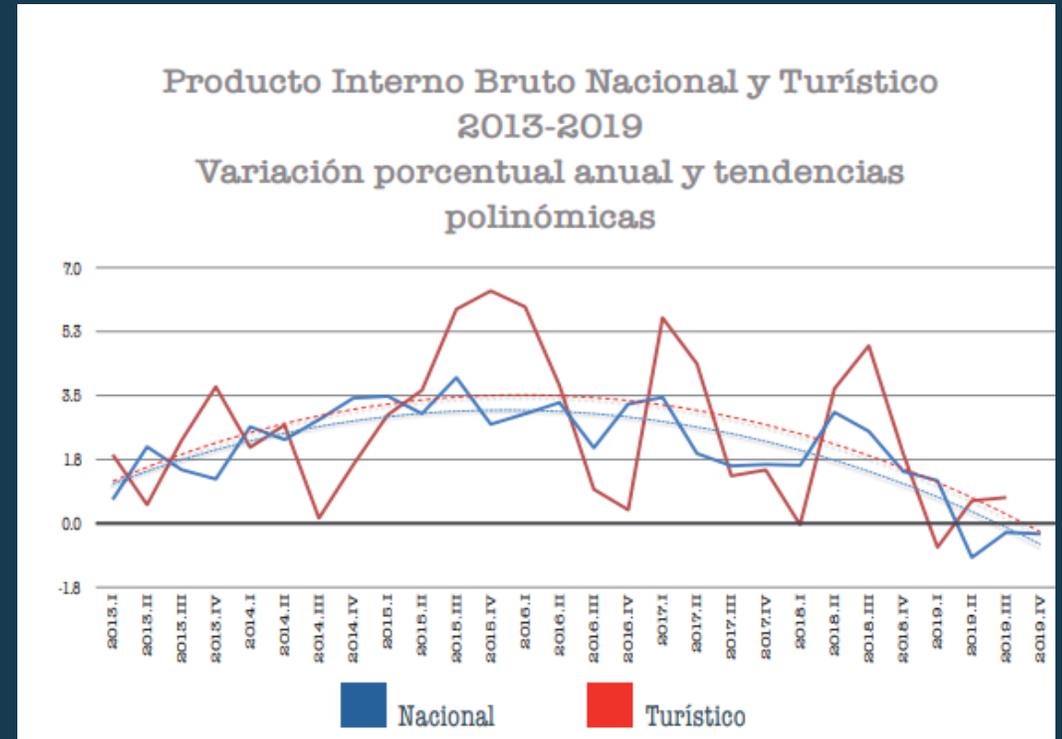




# Producto Interno Bruto Turístico

#vivaFCA

- El crecimiento de la actividad turística se registra con el Indicador Trimestral del PIB turístico (ITPIBT).
- El incremento de la actividad turística fue de 0.7% en el tercer trimestre de 2019, con respecto a 2018.
- **En 2019** el turismo representó el 8.7% del PIB nacional.



Fuente: Elaborado por el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) en colaboración con CICOTUR con datos de INEGI





# Empleo en el sector Turístico Mexicano

#vivaFCA



El turismo ocupa el 7mo lugar de las actividades que concentran al mayor número de personas ocupadas en el país para el último trimestre de 2019 con 4.1 millones de personas. Esto equivale a un crecimiento de 2.5% con respecto al trimestre anterior que indicaba 4.0 millones.

Fuente: Elaborado por CNET en colaboración con CICOTUR con datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y empleo



En este contexto, de grave amenaza a la salud humana es bastante claro que el turismo sufrirá una afectación descomunal por 3 razones:

- El **confinamiento** obligatorio o voluntario.
- La **aversión al riesgo** de las personas por **viajar** y que, en el mejor de los casos, retrasarán sus viajes por miedo al contagio.
- La propia **recesión económica** que limitará el ingreso disponible **reduciendo los gastos en viajes.**



Las afectaciones al turismo mexicano por la pandemia son claramente perceptibles desde el final del mes de abril.

- En los **primeros 4 meses** del año 2020, la Balanza Turística registró un saldo positivo de 4.1 miles de millones de dólares, pero también **un decremento de 31.4%**.
- El **retroceso en el arribo de turistas internacionales** fue del 38.8%, con un total de 11.1 millones.
- El **ingreso de divisas** por visitantes internacionales tuvo un comportamiento negativo al reportarse un **descenso de 32.7%** (cerca de 3 mil millones de dólares)

Principales mercados y su variación en el arribo de turistas por vía aérea durante la pandemia.

Llegadas de turistas por vía aérea por país de residencia. Enero-abril 2020 vs. 2019								
2020	2019	País	2020	2019	Diferencia	Variación (%)	Participación de mercado 2020	Participación de mercado 2019
1	1	Estados Unidos	2'446,293	3'732,202	-1'285,909	-34.5%	55.3%	55.0%
2	2	Canadá	870,631	1'262,476	-391,845	-31.0%	19.7%	18.6%
3	5	Colombia	98,302	142,639	-44,337	-31.1%	2.2%	2.1%
4	3	Reino Unido	79,223	152,493	-73,270	-48.0%	1.8%	2.2%
5	6	Brasil	78,655	121,466	-42,811	-35.2%	1.8%	1.8%



# Bibliografía:

#vivaFCA

- OMT (2019) “Panorama del turismo internacional. Edición 2019” E-UNWTO. Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>
- Sancho A. (2008) “ Introducción al Turismo” Organización Mundial de Turismo (OMT) Delivered by <http://www.e-unwto.org>
- CNET, CICOTUR (2020) “Panorama de la actividad turística en México.# 29 Septiembre-Diciembre 2019 ” Recuperado de: <https://www.cnet.org.mx/estadisticas-del-sector>
- CNET, CICOTUR (2020) “Panorama de la actividad turística en México.# 30 Enero- Abril 2020 ” Recuperado de: <https://www.cnet.org.mx/estadisticas-del-sector>





#vivaFCA

# PROCESO DE SELECCIÓN 2021-2

## LICENCIATURA EN NEGOCIOS TURÍSTICOS

