



#vivaFCA

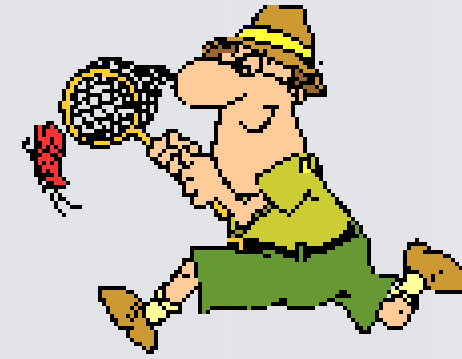
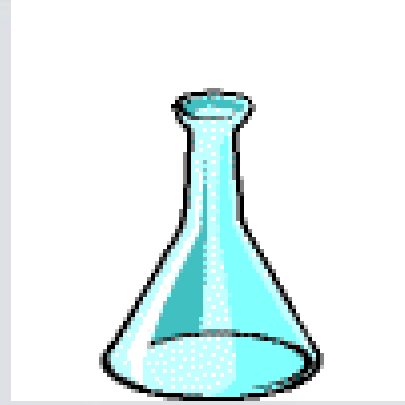
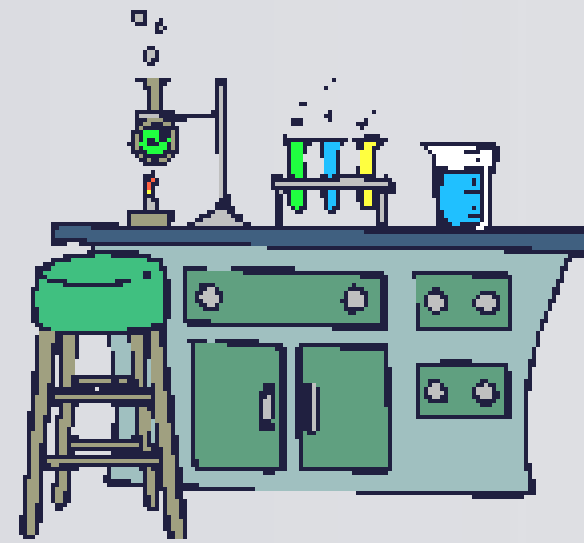
PROCESO DE SELECCIÓN 2021-2

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

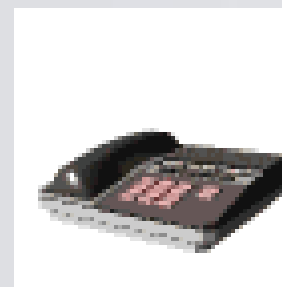
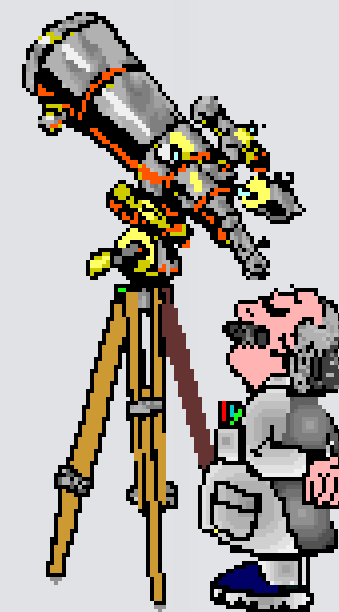




#vivaFCA



Investigar





Investigación Científica

#vivaFCA

Conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno; es dinámica, cambiante y evolutiva.

Se puede manifestar de tres formas: Cuantitativa, Cualitativa y Mixta

Se aplica el método científico

Hernández Sampieri.





#vivaFCA

Método Científico:

Methodos = Camino o vía

El **método científico**, por lo tanto, se refiere a la serie de etapas que hay que recorrer para obtener un conocimiento válido desde el punto de vista científico, utilizando para esto instrumentos que resulten fiables.

El método científico está basado en los preceptos de **falsabilidad** (indica que cualquier proposición de la ciencia debe resultar susceptible a ser falsada) y **reproducibilidad** (un experimento tiene que poder repetirse en lugares indistintos y por un sujeto cualquiera).





PROCESOS DE LA INVESTIGACION *#vivaFCA*

La investigación esta constituida por diversas etapas, enfoques y/o fases, interconectadas de manera lógica, secuencial y dinámica.

Este proceso se aplica tanto al enfoque CUANTITATIVO como al CUALITATIVO





INVESTIGACION CUANTITATIVA: *viva FCA*

Se comienza con una idea que va acotándose, una vez delimitada se establecen objetivos y preguntas de investigación, se construye un marco teórica. Se elabora un plan para probar las hipótesis y se determina una muestra, se elige el instrumento de naturaleza cuantitativa de medición como la encuesta y se reportan los resultados.





INVESTIGACION CUALITATIVA: *#vivaFCA*

Se presenta el fenómeno, regularmente es descriptiva.

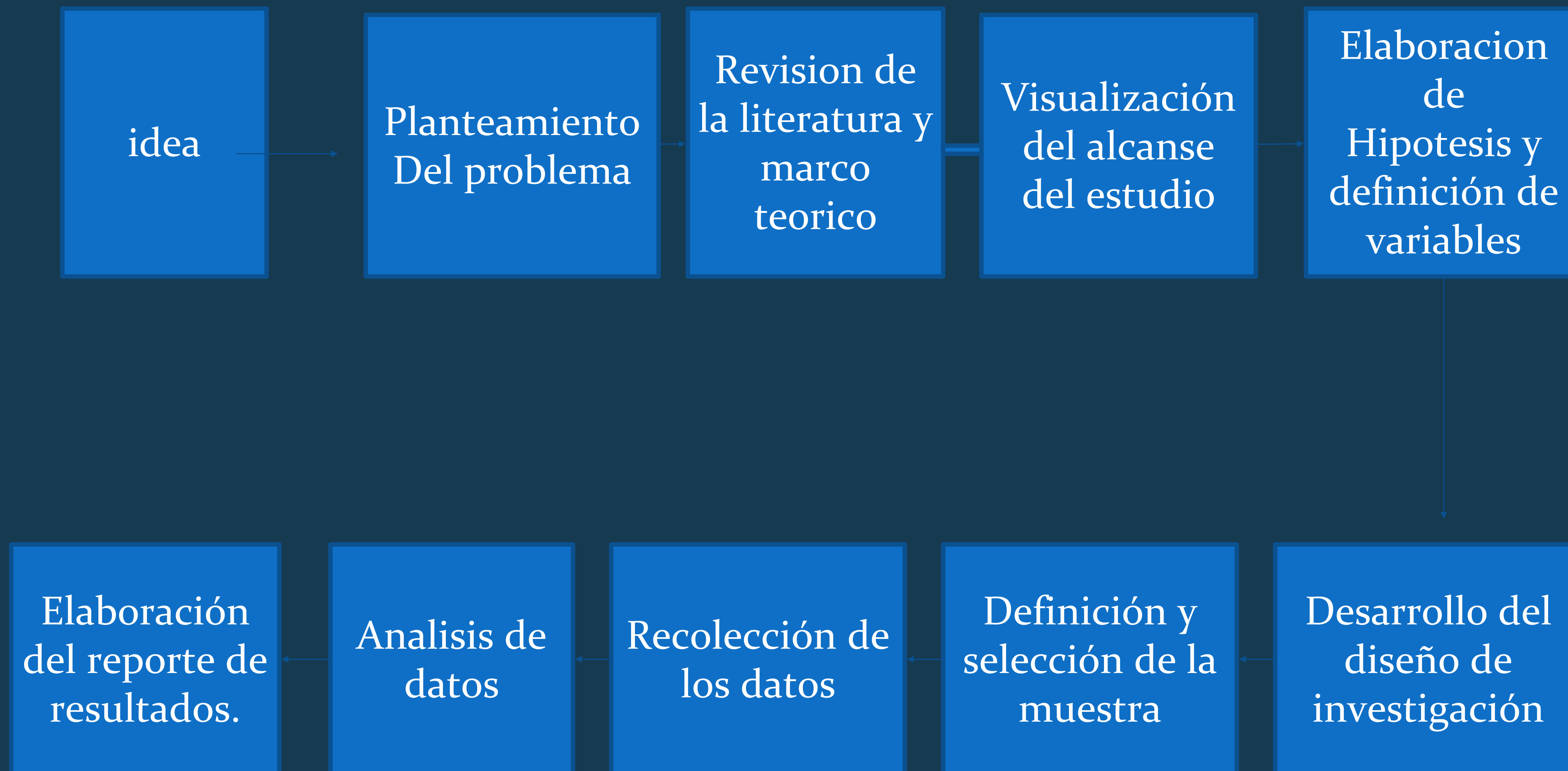
El trabajo de campo significa sensibilizarse, identificar informantes que aporten datos adicionales, verificar la factibilidad del estudio.





Proceso cuantitativo

#vivaFCA





#vivaFCA

- CUÁNDO CONVIENE REMODELAR UN LOCAL COMERCIA
- INFOMULTICULTURALIDAD (globalización, información, comunicación, cultura, el pensamiento, las necesidades del ser humano)
- APORTES DE LA NEOROONOMÍA A LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR
- ¿Qué es la estrategia Océano Azul? Ocean Blue es una estrategia que se encarga de renovar la idea de las situaciones de competencia entre las empresas de una manera innovadora, y haciendo hincapié en romper las reglas que por muchos años se han tenido alrededor de la competitividad

Visto en: <http://www.gestiopolis.com/new/> 5 de marzo 2015.





#vivaFCA

Bibliografía: “Metodología de la Investigación”
Hernández Sampieri, Roberto, Fernández
Collado Carlos, Baptista Lucio, Pilar
Ed. Mc Graw Hill, 5° Edición.

