

# PROPEDÉUTICO

LICENCIADO EN GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL Y NATURAL  
CIENCIAS ECONOMICO-ADMINISTRATIVAS

UAQ CAMPUS  
TEQUISQUIAPAN



ORGULLOSAMENTE  
UNIVERSITARIO



# OBJETIVO

- A partir de la diversidad que plantea la actividad turística, posicionar al estado de Querétaro como un destino de turismo cultural y natural, interno y externo, a través de lo cual se generen dinámicas de desarrollo local sostenible, promoviendo la competitividad del patrimonio y la identidad de las diferentes regiones que lo componen.
- Formar profesionales de nivel Licenciatura en la Gestión del Turismo Cultural y Natural, con una concepción integral del turismo en la relación con los factores culturales, el entorno económico, social y el medio ambiente.

# REQUISITOS DE INGRESO

- ✓ Curso propedéutico 15%
- ✓ Examen de conocimientos de inglés 15%
- ✓ Examen EXHCOBA 70%
- ✓ Contar con el certificado de estudios del Bachillerato ó constancia de estar finalizando el nivel preparatoria ó bachillerato expedida por la escuela de procedencia.



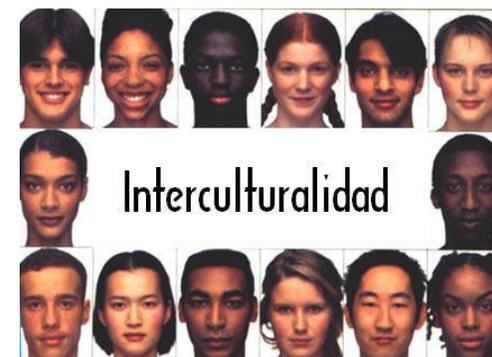
# PERFIL DE INGRESO

La LGTCN requiere de aspirantes que manifiesten:

- Interés y creatividad en torno a la diversidad patrimonial de su región y lo que, con ella, esté vinculando.
- Iniciativas emprendedoras y de compromiso social.
- Capacidades de observación, abstracción, aplicación y análisis.

# HABILIDADES CON LAS QUE DEBEN CONTAR

- Facilidad de la palabra oral y escrita.
- Manejo de relaciones interpersonales.
- Capacidades de observación, abstracción, aplicación y análisis.
- Iniciativas emprendedoras y de compromiso social.
- Manejo de tecnologías de la información y la comunicación (TICs).



# LICENCIATURA EN GESTION DEL TURISMO CULTURAL Y NATURAL

<b>Título otorgado:</b>	Licenciado en Gestión del Turismo Cultural y Natural
<b>Duración de la carrera:</b>	Cuatro años y medio
<b>Créditos:</b>	310
<b>Plan:</b>	Anual
<b>Mapa curricular:</b>	
<b>Facultad:</b>	Contaduría y Administración
<b>Periodo de ingreso:</b>	Julio
<b>Fecha de creación:</b>	19 de septiembre de 2014
<b>Fecha de última actualización:</b>	No aplica
 <b>Modalidad:</b>	Presencial
<b>Campi:</b>	Tequisquiapan
<b>Contacto del Coordinador:</b>	

# REQUISITOS ACADÉMICOS DE EGRESO

- ✓ Se define al Licenciado en Gestión del Turismo Cultural y Natural de la UAQ como un profesionalista con habilidades de conocimiento y actitudinales que le permitirán desempeñarse en cargos, funciones e iniciativas relacionadas con el estudio del turismo cultural y natural, contribuyendo al desarrollo sustentable de la región y la nación con responsabilidad social, desde una visión patrimonial, autocrítica y humanística.

# CAMPO DE TRABAJO

- ✓ Como planificador y administrador de servicios turísticos en los sectores público, privado y social.
- ✓ Como empresario o asesor de servicios turísticos, de centros recreativos y vacacionales dados sus conocimientos económico-financieros, geográficos y culturales.
- ✓ Como promotor y gestor turístico a través de la elaboración y aplicación de estudios de mercado que le permitan ofertar a los municipios, estados o países como lugares de inversión y capacitación promoviendo, así, la economía del sector turístico.

# CIENCIAS ECONOMICO-ADMINISTRATIVAS



# CARACTERÍSTICAS

- Agrupan a las disciplinas científicas cuyo objeto de estudio está vinculado a las actividades y al comportamiento de los seres humanos.
- Están relacionadas a las personas que su interacción social está regida por diversas reglas y normas supuestas.
- Dentro de la división de Interacción Social, se encuentran:
  - Economía
  - Administración
  - Contabilidad
  - Finanzas

# ECONOMÍA

- Se ocupa de Administrar recursos escasos para producir bienes y servicios, así como satisfacer las necesidades humanas tales como Producción, Consumo y Distribución.



# CONCEPTOS ECONOMÍA

- Lionel Robbins (1932), la Economía es la ciencia que estudia la conducta humana como una relación entre fines y medios limitados que tienen diversa aplicación.
- Samuelson (2006), Economía es el estudio de cómo las sociedades utilizan recursos escasos para producir bienes valiosos y distribuirlos entre diferentes personas.

# ETAPAS DE LA ECONOMÍA

1ra. Etapa	2da. Etapa	3ra. Etapa	4ta. Etapa	5ta. Etapa
El hombre es Nómada	El hombre se hace Sedentario		Se llevan a cabo grandes avances técnicos	
Inicia actividades económicas de supervivencia	Inicia actividad económica de autoconsumo	Se generalizan las actividades económicas de intercambio	Se genera la Expansión Colonial	Se generalizan los intercambios internacionales Sector Servicio
Pasivos ante la naturaleza	Trueque	Dinero como medio de intercambio (por necesidad)	Aparecen los Bancos	Sector servicio prevalece
		Gremios	Grandes industrias	Nace la Globalización económica

# MODELOS ECONÓMICOS

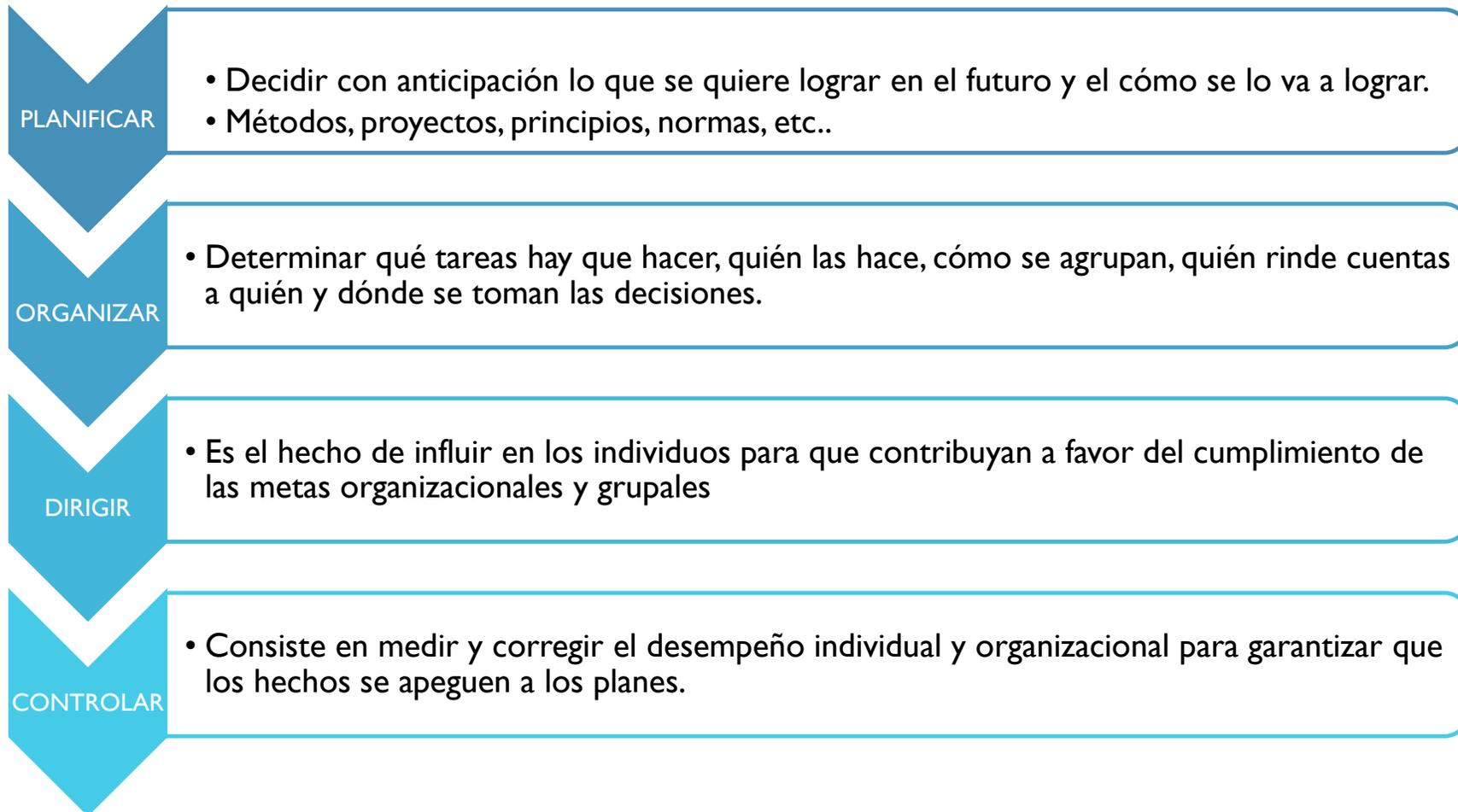
Modelo Centralizado	Modelo Descentralizado
Dejar que un centro sea el que tome las decisiones económicas para producir bienes y servicios a fin de que la sociedad pueda sobrevivir.	Establecer que los individuos sean los protagonistas fundamentales de la economía.
Este centro decidirá qué producir, a quién distribuir, cuánto asignar a cada persona y organizar a la fuerza de trabajo.	Establece como normas de funcionamiento el respeto a la propiedad de los demás individuos así como el respeto a la libre competencia.
Sistema esclavista, feudal, socialista, soviético, economía de estado, etc..	

# ADMINISTRACIÓN

- Es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz.

<b>EFICIENCIA</b>	<b>EFICACIA</b>
- Enfasis en los medios	- Enfasis en los resultados y fines
- Hacer correctamente las cosas	- Hacer las cosas correctas
- Resolver problemas	- Lograr objetivos
- Salvarguardar los recursos	- Utilizar los recursos de manera optima
- Cumplir las tareas y obligaciones	- Obtener resultados y agregar valor
- Capacitar a los subordinados	- Proporcionar eficacia a los subordinados
- Conservar las maquinas	- Maquinas disponibles
- Asistir a los templos	- Practicar los valores religiosos
- Jugar futbol con arte	- Ganar el campeonato

# PROCESO ADMINISTRATIVO



# CONTABILIDAD

- Es la Ciencia que proporciona información de hechos económicos, financieros y sociales suscitados en una empresa.
- Se apoya de técnicas para registrar, clasificar y resumir de manera significativa y en términos de dinero, transacciones y eventos, de forma continua, ordenada y sistemática, de tal manera que se obtenga información oportuna y veraz.

# OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD

## ADMINISTRATIVO

- ofrecer información a los usuarios internos para suministrar y facilitar a la administración intrínseca la planificación, toma de decisiones y control de operaciones.

## FINANCIERO

- proporcionar información a usuarios externos de las operaciones realizadas por un ente, fundamentalmente en el pasado por lo que también se le denomina contabilidad histórica.

OBJETIVOS



# PROCEDIMIENTOS CONTABLES

CUENTAS

DEBITOS Y  
CREDITOS

CARGOS Y  
CREDITOS A LAS  
CUENTAS

CUENTAS DE  
ACTIVOS

CUENTAS DE  
PASIVO Y  
CAPITAL

REGISTRO DE  
OPERACIONES

BALANZA DE  
COMPROBACION

# FINANZAS

- Estudio de la circulación del dinero entre los individuos, las empresas ó los distintos Estados.
- Las Finanzas son todas aquellas actividades relacionadas con el intercambio y manejo de capital.
- En otras palabras, las finanzas se encargan de la administración del dinero

# TIPOS DE FINANZAS

Finanzas Personales	Finanzas Corporativas
Que necesita una familia para subsistencia.	Formas que tienen las empresas para crear valor mediante el uso de recursos financieros.
La persona deberá analizar cómo obtener dicho dinero y cómo protegerlo ante situaciones imprevistas.	Inversión, financiación, beneficios y dividendo son algunos de los conceptos vinculados a esta área.
Capacidad de ahorro, al gasto y a la inversión.	



# TIPOS DE FINANZAS

## Finanzas Publicas

El gobierno obtiene fondos a través del cobro de impuestos y ese dinero lo reinvierte en la sociedad mediante el gasto público



# CONCEPTOS BÁSICOS



## Ahorro

El **ahorro privado** es aquel obtenido por las empresas que no pertenecen al Estado y por las familias en general.

El **ahorro público**, es realizado por el Estado. Los ingresos son obtenidos a través de los impuestos, las empresas estatales, etc., mientras que el gasto se realiza en hospitales, escuelas, carreteras y obras públicas en general.

Si el Estado ahorra, estamos ante una situación de **superávit**.

Se habla de **déficit** (los ingresos son insuficientes para hacer frente a los gastos públicos).

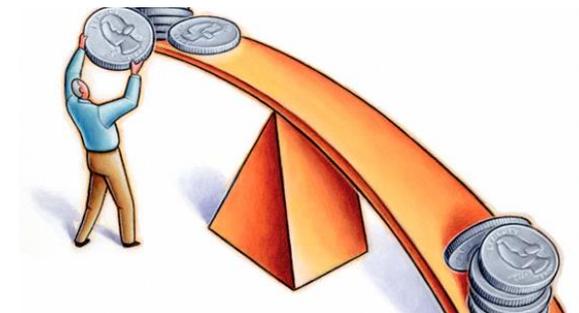


## Déficit

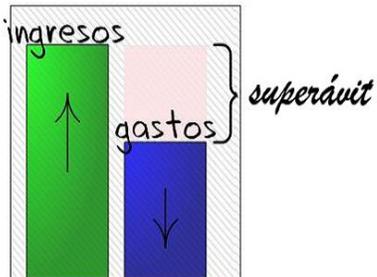
Falta o escasez de algo que se juzga necesario.

El **déficit presupuestario**, describe la situación en la cual, los gastos realizados por el Estado superan a sus ingresos.

El **déficit público** es el balance de las cuentas de todas las administraciones públicas de un país, incluyendo al Estado nacional, ayuntamientos o municipios, etc.



# CONCEPTOS BÁSICOS



## Superávit

Significa “exceder” o “sobrar”.

Hace referencia al exceso de los ingresos frente a las deudas de la caja.

## Inversión

Es una colocación de capital para obtener una ganancia futura.

Las empresas suelen hacer inversiones en todo momento, algunas son necesarias para su funcionamiento cotidiano.

Otras son concretadas con vistas a futuro.



WWW.ABITO.COM.MX

ABITOLINO   

La Confianza  
en si Mismo,  
es el Primer  
Secreto  
del ÉXITO.

ābito

