



DIPLOMADO EN NEOGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL

OBJETIVO: Proporcionar las herramientas necesarias para formular, implementar y controlar una estrategia de Comercio Exterior que logre armonizar los objetivos estratégicos y recursos del negocio con las necesidades y oportunidades de los mercados globales.

El participante conocerá los procesos logísticos que implican las exportaciones e importaciones, factores legales y promocionales del comercio exterior, así como los elementos estratégicos que condicionan la optimización de este tipo de negocios.

VIRTUAL POR MODULO

CONTENIDO:

- I. Mercadotecnia global
- II. Administración del transporte y logística internacional
- III. Marco legal del comercio exterior mexicano
- IV. Contribuciones al comercio exterior y base gravable
- V. Programa de fomento a las exportaciones y certificaciones Nec Y C-Tpat
- VI. Formación de precios internacionales y negociación

COSTO:

- \$10,000 M.N. Alumnos FCA (Opción a titulación)
- \$12,000 M.N. Alumnos UAQ (Opción a titulación)
- \$18,000 M.N. Actualización

DURACIÓN:
120 HORAS

#vivaFCA