



DIPLOMADO EN

MARKETING CONTEMPORÁNEO

OBJETIVO: Emplear conocimientos y herramientas propias del Marketing tanto tradicional como digital que permitan al participante diseñar y aplicar estrategias en el mundo laboral.

VIERNES DE 17:00 A 22:00 HORAS
SÁBADO DE 09:00 A 14:00 HORAS



CONTENIDO

1. Introducción al Marketing del siglo XXI.
2. El Consumidor Contemporáneo.
3. Investigación y Segmentación de Mercados.
4. Establecimiento de precios.
5. Logística y canales de distribución.
6. Estructura de comunicación comercial
7. Nuevas tendencias de Marketing
8. Elaboración del Plan de Marketing.

COSTO

- \$10,000 M.N. para estudiantes FCA como opción a titulación.
- \$12,000 M.N. para estudiantes UAQ como opción a titulación.
- \$18,000 M.N. actualización.