



| 1° SEMESTRE | 2° SEMESTRE | 3° SEMESTRE | 4° SEMESTRE | 5° SEMESTRE |
|--|---|---|--|---|
| Métodos y técnicas de Investigación I C: 10 | Métodos y técnicas de Investigación II C: 10 | Finanzas públicas C: 6 | Política fiscal C: 6 | Política monetaria C: 10 |
| Historia económica general C: 10 | Historia del pensamiento económico C: 10 | Historia económica de México I C: 10 | Historia económica de México II C: 10 | Economía internacional I C: 10 |
| Matemáticas I C: 10 | Matemáticas II C: 10 | Matemáticas III C: 10 | Estadística I C: 10 | Estadística II C: 10 |
| Microeconomía I C: 10 | Microeconomía II C: 10 | Macroeconomía I C: 10 | Macroeconomía II C: 10 | Planeación y evaluación de proyectos C: 10 |
| Sistema financiero mexicano C: 10 | Investigación de operaciones C: 10 | Finanzas corporativas C: 10 | Finanzas internacionales C: 10 | Organización industrial C: 10 |
| Contabilidad C: 6 | Lengua y Cultura II C: 5 | Finanzas corporativas C: 10 | Lengua y cultura IV C: 5 | Lengua y cultura V C: 5 |
| Lengua y cultura I C: 5 | Deporte II C: 5 | Lengua y cultura III C: 5 | | |
| Deporte I C: 4 | Taller cultural II C: 5 | | | |
| Taller cultural I C: 5 | | | | |

Objetivo General:

Formar economistas del más alto nivel profesional, capaces de desempeñarse exitosamente en los sectores privado, social y público, así como poder realizar estudios de posgrado en universidades de reconocido prestigio nacional e internacional. Los egresados contarán con los conocimientos, técnicas y herramientas adecuadas para entender los distintos fenómenos económicos desde una perspectiva objetiva, analítica y empírica, así como para formular planteamientos y soluciones formales a los problemas económicos de las organizaciones.

C: CREDITOS

CREDITOS: 423



| 6° SEMESTRE | 7° SEMESTRE | 8° SEMESTRE | 9° SEMESTRE |
|------------------------------------|-----------------------------------|--|--|
| Derecho económico C: 10 | Administración C: 6 | Prácticas profesionales C: 3 | Prácticas profesionales II C: 3 |
| Economía internacional II C: 10 | Mercadotecnia C: 6 | Estancias de investigación C: 3 | Seminario de titulación C: 3 |
| Econometría I C: 10 | Econometría II C: 10 | Servicio social C: 3 | Estancias de investigación II C: 3 |
| Economía del desarrollo C: 10 | Geografía económica C: 6 | Estrategia empresarial C: 10 | Valores y desarrollo profesional C: 6 |
| Comercio internacional C: 10 | Políticas públicas C: 6 | Economía del trabajo C: 6 | Lengua y cultura IX C: 5 |
| Lengua y cultura VI C: 5 | Lengua y cultura VII C: 5 | Lengua y cultura VIII C: 5 | |
| | Economía ecológica C: 6 | Seminario de desarrollo de habilidades gerenciales C: 6 | |
| | Economía estatal C: 6 | Evaluación social de proyectos C: 10 | |
| | Sistema político mexicano C: 6 | Globalización C: 6 | |
| | | Economía regional C: 6 | |

C: CREDITOS

CREDITOS: 423

EJES DE FORMACIÓN ACADÉMICA

P. BÁSICA

P. SUSTANTIVA

DESARROLLO INTEGRAL

P. TERMINAL