



1° MÓDULO	2° MÓDULO	3° MÓDULO	4° MÓDULO	5° MÓDULO	6° MÓDULO	7° MÓDULO	8° MÓDULO
Administración básica C: 6	Proceso administrativo C: 6	Desarrollo de sistemas administrativos C: 6	Fundamentos de mercadotecnia C: 5	Toma de decisiones en mercadotecnia C: 5	Seminario libre C: 6	Sistemas de calidad C: 5	Alternativas financieras para cooperativas C: 6
Matemáticas financieras C: 5	Introducción a la economía C: 5	Matemáticas aplicadas C: 5	Estadística descriptiva C: 6	Estadística inferencial C: 6	Cultura organizacional cooperativa C: 6	Seminario libre C: 6	Planeación y administración de sociedades cooperativas C: 6
Contabilidad I C: 6	Matemática bursátil C: 5	Contabilidad III C: 5	Contabilidad de costos I C: 5	Contabilidad de costos II C: 5	Cooperativismo internacional C: 6	Finanzas para cooperativas C: 6	Alta dirección cooperativa C: 6
Historia y doctrina del cooperativismo C: 6	Contabilidad II C: 6	Cooperativas de producción, consumo, ahorro y préstamo C: 6	Documentación cooperativa C: 6	Entorno económico del cooperativismo en México C: 5	Gestión de recursos humanos para cooperativas C: 6	Auditoría para cooperativas C: 5	Seminario libre C: 6
Seminario libre C: 5	Educación cooperativa y social C: 6	Problemas socioeconómicos de México C: 5	Promoción y organización de sociedades cooperativas C: 6	Empresas sociales C: 6	Obligaciones fiscales para cooperativas C: 6	Administración estratégica para cooperativa C: 5	Lengua y cultura VIII C: 6
Tópicos de derecho C: 5	Formación humana C: 4	Seminario libre C: 5	Derecho mercantil II C: 5	Derecho fiscal C: 5	Mercadotecnia especializada C: 6	Macro cooperativismo C: 5	Servicio social C: 10
Técnicas de investigación social C: 4	Derecho cooperativo C: 5	Derecho mercantil I C: 5	Seminario de investigación C: 4	Seminario libre C: 5	Lengua y cultura VI C: 6	Derecho laboral C: 5	Práctica cooperativa C: 7
Lengua y cultura I C: 6	Lengua y cultura II C: 6	Lengua y cultura III C: 6	Lengua y cultura IV C: 6	Lengua y cultura V C: 6		Lengua y cultura VII C: 6	

Objetivo general:

Formar profesionales que sean agentes de cambio con liderazgo innovador y creativo en la alta dirección de empresas cooperativas u otras figuras asociativas del sector social de la economía, a través de los proyectos productivos que contribuyan a satisfacer las necesidades de la sociedad.

C: CREDITOS

CREDITOS 366

EJES DE FORMACIÓN ACADÉMICA

ECONÓMICO ADMINISTRATIVO

COOPERATIVO EMPRESARIAL

FINANCIERO CONTABLE

COOPERATIVO HUMANISTA

JURÍDICO

INVESTIGACIÓN

IDIOMA

