



1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE
Lengua y cultura I C: 6	Lengua y cultura II C: 6	Técnicas de administración de servicios turísticos II C: 5	Lengua y cultura IV C: 6	Lengua cultura V C: 6
Taller cultural I C: 2	Taller cultural II C: 2	Lengua y cultura III C: 6	Contabilidad de costos C: 5	Investigación de mercados C: 5
Deportes I C: 2	Deportes II C: 2	Comunicación empresarial C: 2	Formación humana C: 2	México siglo XXI C: 2
Fundamentos de administración C: 5	Contabilidad II C: 5	Contabilidad III C: 5	Fundamentos de mercadotecnia C: 5	Planeación y desarrollo regional C: 5
Contabilidad I C: 5	Matemáticas financieras aplicadas C: 5	Ética y responsabilidad social C: 2	Legislación turística y cultural de México C: 2	Calidad en los servicios C: 5
Matemáticas financieras C: 5	Tópicos de derecho civil, constitucional y administrativo C: 2	Modelos empresariales de organización C: 5	Planeación turística y estratégica C: 5	Gestión de grupos y convenciones C: 5
Teoría turística C: 5	Técnicas de administración de servicios turísticos I C: 5	Técnicas de estadística descriptiva e inferencial C: 5	México siglo XX C: 2	Investigación de operaciones C: 5
Informática administrativa C: 2	Desarrollo organizacional C: 5	Tópicos de derecho mercantil, laboral y fiscal C: 2	Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2	Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2
México prehispánico C: 2	Macroeconomía C: 5	Administración de personal C: 5	Operación de agencias de viajes C: 5	
Microeconomía C: 5	Sistemas de información C: 2	México siglo XIX C: 2		
Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2	México siglos XV al XVIII C: 2	Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2		
	Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones) C: 2			

Objetivo de la carrera:

Formar profesionales en el área de negocios turísticos en el grado de Licenciatura, que posean los conocimientos, habilidades y destrezas que le permitan tener una amplia concepción acerca del fenómeno turístico, para promover, fortalecer y coordinar los vínculos del sector turístico y su medio, a través de la investigación, el desarrollo e innovación, la transferencia de tecnología y el asesoramiento necesarios para atender las demandas de los agentes involucrados dentro del sector, generando un uso turístico sostenido y sustentable de los recursos donde, en el desempeño de sus funciones, demuestren un comportamiento ético que evidencie su responsabilidad social, espíritu empresarial y compromiso con el desarrollo del país.



6° SEMESTRE

Lengua y cultura VI

C: 6

Administración de ventas

C: 5

Planeación y desarrollo nacional

C: 5

Proyectos de inversión turística I

C: 5

Geografía turística de México I

C: 2

Administración financiera

C: 5

Higiene en los servicios de alojamiento

C: 5

Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones)

C: 2

7° SEMESTRE

Manejo de alimentos (distintivo H)

C: 5

Lengua cultural VII

C: 6

Comunicación mercadológica

C: 5

Habilidades directivas

C: 5

Proyectos de inversión turística II

C: 5

Geografía turística de México II

C: 2

Toma de decisiones financieras

C: 5

Negocios turísticos I

C: 5

Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones)

C: 2

Geografía turística del mundo

C: 2

8° SEMESTRE

Lengua y cultura VIII

C: 6

Mercadotecnia especializada

C: 5

Proyectos de inversión turística III

C: 5

Negocios turísticos II

C: 5

Turismo gastronómico

C: 5

Emprendedurismo

C: 5

Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones)

C: 2

9° SEMESTRE

Servicio social

C: 10

Prácticas profesionales

C: 10

Seminario de investigación (coloquios, seminarios, congresos y convenciones)

C: 2

Objetivo de la carrera:

Formar profesionales en el área de negocios turísticos en el grado de Licenciatura, que posean los conocimientos, habilidades y destrezas que le permitan tener una amplia concepción acerca del fenómeno turístico, para promover, fortalecer y coordinar los vínculos del sector turístico y su medio, a través de la investigación, el desarrollo e innovación, la transferencia de tecnología y el asesoramiento necesarios para atender las demandas de los agentes involucrados dentro del sector, generando un uso turístico sostenido y sustentable de los recursos donde, en el desempeño de sus funciones, demuestren un comportamiento ético que evidencie su responsabilidad social, espíritu empresarial y compromiso con el desarrollo del país.